

ALBERTO LEAL

*DIRECTOR DE LA SEMANA INTERNACIONAL
DE LA CONSTRUCCIÓN*



EL ENCUENTRO QUE CONECTA TODA LA CADENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Del 10 al 13 de noviembre, la Segunda Semana Internacional de la Construcción reunirá en IFEMA MADRID a fabricantes, arquitectos, ingenieros, promotores y constructores en torno a CONSTRUTEC, VETECO, SMARTDOORS y PISCIMAD. La convocatoria permitirá conocer nuevas soluciones y compartir las necesidades y experiencias de quienes intervienen en el ciclo constructivo. Ese intercambio tendrá continuidad en el II Congreso, con más de 100 ponentes y más de 80 jornadas y actividades dedicadas a la industrialización, la sostenibilidad, la digitalización, el liderazgo y el talento. Colombia, Navarra y Barcelona participarán como país, comunidad autónoma y ciudad invitados, respectivamente.

La intención es que todos los agentes encuentren su espacio en lo que Alberto Leal, director del evento, describe como “una feria en mayúsculas para todo el sector de la construcción”. En esta entrevista con PROYECTAR, explica las novedades de una edición que combina la especialización de sus cuatro ferias con una visión conjunta de la construcción.

ALBERTO LEAL

*DIRECTOR DE LA SEMANA INTERNACIONAL
DE LA CONSTRUCCIÓN*



EL ENCUENTRO QUE CONECTA TODA LA CADENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Del 10 al 13 de noviembre, la Segunda Semana Internacional de la Construcción reunirá en IFEMA MADRID a fabricantes, arquitectos, ingenieros, promotores y constructores en torno a CONSTRUTEC, VETECO, SMARTDOORS y PISCIMAD. La convocatoria permitirá conocer nuevas soluciones y compartir las necesidades y experiencias de quienes intervienen en el ciclo constructivo. Ese intercambio tendrá continuidad en el II Congreso, con más de 100 ponentes y más de 80 jornadas y actividades dedicadas a la industrialización, la sostenibilidad, la digitalización, el liderazgo y el talento. Colombia, Navarra y Barcelona participarán como país, comunidad autónoma y ciudad invitados, respectivamente.

La intención es que todos los agentes encuentren su espacio en lo que Alberto Leal, director del evento, describe como “una feria en mayúsculas para todo el sector de la construcción”. En esta entrevista con PROYECTAR, explica las novedades de una edición que combina la especialización de sus cuatro ferias con una visión conjunta de la construcción.

La II Semana Internacional de la Construcción reúne los salones CONSTRUTEC, VETECO, SMARTDOORS y PISCIMAD para impulsar el diálogo, la innovación y las oportunidades de negocio en toda la cadena de valor de la construcción. **¿Qué evolución se prevé en participación, perfil de empresas y superficie expositiva?**

Hasta que no cerremos la feria no podemos dar cifras finales, pero hemos superado el crecimiento del 2024, con más de 40.000 m² netos. Solo de empresas expositivas son más de 39.000 m². Si incorporamos el Congreso y otros espacios de contenidos, pasaremos de los 42.000 m². También superaremos las 500 empresas mostrando sus soluciones y sus productos, simplemente “empresas”, me gusta recalcar, porque si hablamos de participantes estaríamos hablando de muchísimos más. Y, aproximadamente, un 15 % son internacionales. La verdad es que todo el equipo estamos muy satisfechos.

Los diferentes sectores se están desarrollando y creciendo prácticamente a la par. Por tanto, el visitante profesional va a encontrar de todo: envolvente, ventanas, fachadas, ingeniería en la parte de VETECO; todo tipo de materiales en CONSTRUTEC; en SMARTDOORS, todo lo que sean automatismos, seguridad, puertas automáticas, puertas cortafuego...; en PISCIMAD, soluciones y proveedores de instalaciones acuáticas especialmente orientadas al mundo de la promoción y la construcción, por ejemplo. Y vamos a hablar de tecnología, sistemas de construcción industrializada, innovación en la IA, nuevos sistemas, ciberseguridad en el mundo de la edificación, incluso tenemos un apartado específico, el BIMEXPO, que nació para poner el foco y relevancia al mundo BIM, pero que se ha ido transformando y acogiendo otros sectores. Va a haber mucho contenido.

¿Cómo influye que el evento se organice cada dos años?

Yo siempre digo que es una “feria en mayúsculas” y en global para todo el sector de la construcción. No solo estamos focalizados al mundo de la arquitectura, de la rehabilitación o a las constructoras, promotoras. Aquí trabajamos todos los sectores, todos los nichos y todos los perfiles. El que sea cada dos años refresca y ayuda a las empresas a traer innovación y novedades bien por su aplicación, bien por el material en sí o por el propio proceso de construcción. Y luego, por supuesto, en la aplicación y en el disfrute de esa solución en un hogar, oficina, hospital...

¿Qué conexiones se potencian y qué oportunidades genera esta visión transversal para los agentes de la construcción?

Las cuatro ferias nacieron en momentos diferentes, por ejemplo, CONSTRUTEC y VETECO son ferias históricas de más de 30 años y al estructurarlas en este formato conseguimos, entre otras cosas, un mensaje más especializado para cada uno de los nichos. En la más histórica, VETECO, podemos dar un mensaje modulado y presentar una oferta al sector de la ventana, incluso personalizarlo un poquito más en nichos como VETECO Glass, que es la parte de la envolvente, del mundo del vidrio, de la fachada; o VETECO Solar, la parte de protección solar, toldos, cerramientos, pérgolas, persianas, etc. También hay mucha tecnología y la eficiencia energética es fundamental, y el profesional de nicho se sigue identificando.



También nos ayuda mucho a buscar sinergias entre aquellos que buscan una transversalidad o resolver una necesidad puntual de conocimiento ante un problema en un proyecto o en una obra. Perfiles como aparejadores, arquitectos, promotoras, constructoras, empresas de instalación en general, o incluso de software o de seguridad, vienen porque quieren ver una feria de construcción global. Y pasa también con los visitantes internacionales. Nosotros intentamos tener lo mejor de los dos mundos. Tanto la especialización en la comunicación como la organización de los pabellones, en los que influye mucho el urbanismo de la feria. Por eso, nuestra obligación es ponérselo muy fácil al visitante profesional. Además, cuanto más fácil lo pongamos, más oportunidades de negocio generamos a los expositores.

CONSTRUTEC 2026 presenta los espacios BIM, Cocina y Piedra. ¿Qué se persigue con esta especialización de su oferta?

El nacimiento de la SIC y la unión de todas las ferias es un ecosistema; se ha creado una arquitectura ferial para que cualquier evento, subsector o sector de la construcción, en mayúsculas, pueda integrarse de forma natural en el proyecto. Incluso eventos o sectores que ni siquiera existen ahora mismo, porque no tenemos que cerrar puertas. Ya no es un tema de concepto ferial, sino también una cuestión de reflejo y de atajar las necesidades del sector, del conjunto y sus derivas, porque si pensamos en el mundo de la arquitectura o el de los aparejadores, por ejemplo, cada vez trabajan más el interiorismo o la reforma.

¿Qué encontrarán arquitectos y prescriptores -los principales lectores de PROYECTAR- en CONSTRUTEC 2026?

Yo creo que es bueno que se conozca la problemática de todos los perfiles en un evento donde el expositor puede

<<más de 500 empresas
mostrarán sus soluciones y sus
productos. Un 15% de participantes
son internacionales>>



atender a un arquitecto y a una constructora, o incluso presentarse -porque es un espacio de networking-, y donde conocer de primera mano los problemas y necesidades de cada colectivo. Creo que es fundamental esa faceta y esa función como feria. Además, el mundo de la arquitectura es clave, por eso, se celebrará el II Congreso de la SIC, donde tienen voz los arquitectos, las constructoras, las promotoras, los distribuidores de materiales y los distintos agentes sectoriales. Esto es una cadena y, al final, la cadena se rompe por el eslabón más débil, entonces no pueden trabajar de forma autónoma o encapsulada. Se tiene que saber qué se hace en todos los ámbitos.

También habrá monográficos para arquitectos, y los expositores tendrán espacios específicos para prescriptores y para instaladores.

Y por supuesto, contamos con el apoyo de las principales instituciones de prescriptores como son el CSCAE, el COAM, el Colegio de Aparejadores de Madrid, el CGATE y distintos colegios de arquitectos, ingenieros y demás, porque es importante que estén presentes.

¿Qué función desempeñará el Congreso?

Lo hemos estructurado para dar voz a todas las personas y colectivos que son relevantes en la profesión ahora mismo. Habrá dos auditorios tematizados con igual importancia.

Uno, más orientado a la parte de empresa, reunirá a las principales promotoras, constructoras y distribuidoras de materiales para dar voz a los principales colectivos de visitantes, para que planteen sus soluciones y sus retos, incluyendo la Administración pública, promotores, constructoras, distribuidores de materiales, importadores, exportadores, arquitectos... queremos ver qué necesidades tienen o cómo ven el mercado. La audiencia es multidisciplinar porque está abierta a expositores y visitantes.

El otro auditorio es más sectorial, para conocer las problemáticas de los colectivos y colegios profesionales. Tienen voz la CNC, APCE, ASPRIMA, CEPCE; también estará el Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja, con la parte fundamental de innovación y de formación que hace el CSIC.

Como dije, es una “feria en mayúsculas” y lo importante es dinamizar ese contenido entre todos. Por suerte, tenemos que estar muy orgullosos y agradecidos de ser el mayor evento de la construcción en toda la península ibérica y uno de los más importantes de Europa, pero también internacional: Norte de África, Europa o Latinoamérica. Estamos muy orgullosos de lo que estamos creando

¿Qué pasará con todo ese contenido problemáticas, retos, soluciones, sinergias...) una vez termine la feria? ¿Se les dará seguimiento?

La idea es que todo el contenido que surja en la feria no quede en esta semana; de hecho, a mí me gusta pensar que la feria dura dos años, porque una cosa es la parte expositiva y otra las reflexiones y el contenido que surja, presente y futuro, que tiene que seguir vivo.

Como novedad, para difundirlo, este año vamos a tener un set de entrevistas con las principales voces y donde quedarán recogidos sus mensajes, que luego iremos lanzando y divulgando durante el resto del año. Creo que puede ser muy útil para todos.

En esta decisión, Colombia será país invitado y, como novedad, Navarra será comunidad autónoma invitada y Barcelona, ciudad invitada. ¿Qué criterios han llevado a seleccionar estas tres participaciones y qué aportarán a la SIC?

Simplemente queremos poner el foco en aquellos sitios que están haciendo cosas un poco diferentes. Llevamos muchos años haciendo país invitado. Esto se hace porque

<<como novedad, este año vamos a tener un set de entrevistas con las principales voces>>

es una feria, su nombre lo dice, internacional. Ahora también hemos creado la figura de comunidad autónoma y ciudad porque, aunque se celebre en Madrid, vienen expositores y visitantes de toda España.

Este año, el comité organizador hemos elegido Colombia, por volumen y porque España tiene unos lazos comerciales y emocionales con Iberoamérica muy importantes, donde cada vez tenemos más presencia. Además, Colombia es un país que siempre ha tenido mucho dinamismo económico y a nivel de construcción. Y al igual que en 2024 fue México, es estupendo que este año sea Colombia.

En cuanto a la elección de comunidad autónoma, creo que se están haciendo cosas muy interesantes en la Comunidad Foral de Navarra. Hay mucha colaboración público-privada y tiene capacidad de adopción de nuevas tecnologías y nuevos formatos... Son muy inquietos en temas como la eficiencia energética, la sostenibilidad o el tema social. Yo creo que es interesante que nos cuenten cosas.

Y Barcelona porque es el Año Gaudí y el Año Cerdà, ha sido Capital Mundial de la Arquitectura 2026 y pueden compartir una gran experiencia, especialmente con los arquitectos. Por supuesto, va a haber expositores de todas estas regiones y en el Congreso estarán integradas sus principales instituciones.

¿Cómo se integrarán en los contenidos y en la actividad profesional de la edición 2026?

Por supuesto, habrá expositores de todas estas regiones. Y en el Congreso estarán presentes el Colegio de Arquitectos Vasco-Navarro, Tasubinsa, Zener, es decir, que estarán integradas las principales instituciones.

Y con Barcelona pasa lo mismo. Estarán el Colegio de Arquitectos de Cataluña, con el ITeC, que es un organismo super dinámico y, a nivel de contenido, nos contarán cómo trabajan ellos o su visión del mundo de la construcción. Yo creo que será enriquecedor.

Por eso, también quiero recalcar el agradecimiento a todas las asociaciones e instituciones que colaboran con nosotros -ahora mismo no falta nadie-, difundir que habrá mucho contenido y animar a todo el mundo a que venga porque tenemos la suerte de tener en Madrid, en España, un evento maravilloso. Al final, la Semana de la Construcción es de todos; nosotros, en IFEMA, simplemente organizamos la feria con muchísima ilusión y mucha dedicación. #

Palmira

De la idea al espacio.

En Palmira, damos forma a proyectos de hostelería con soluciones integrales y mobiliario a medida que combinan diseño, calidad e innovación. Piezas únicas para hoteles y restaurantes con identidad propia.

Colaboración con GCA Architects — Interihotel Barcelona 2025