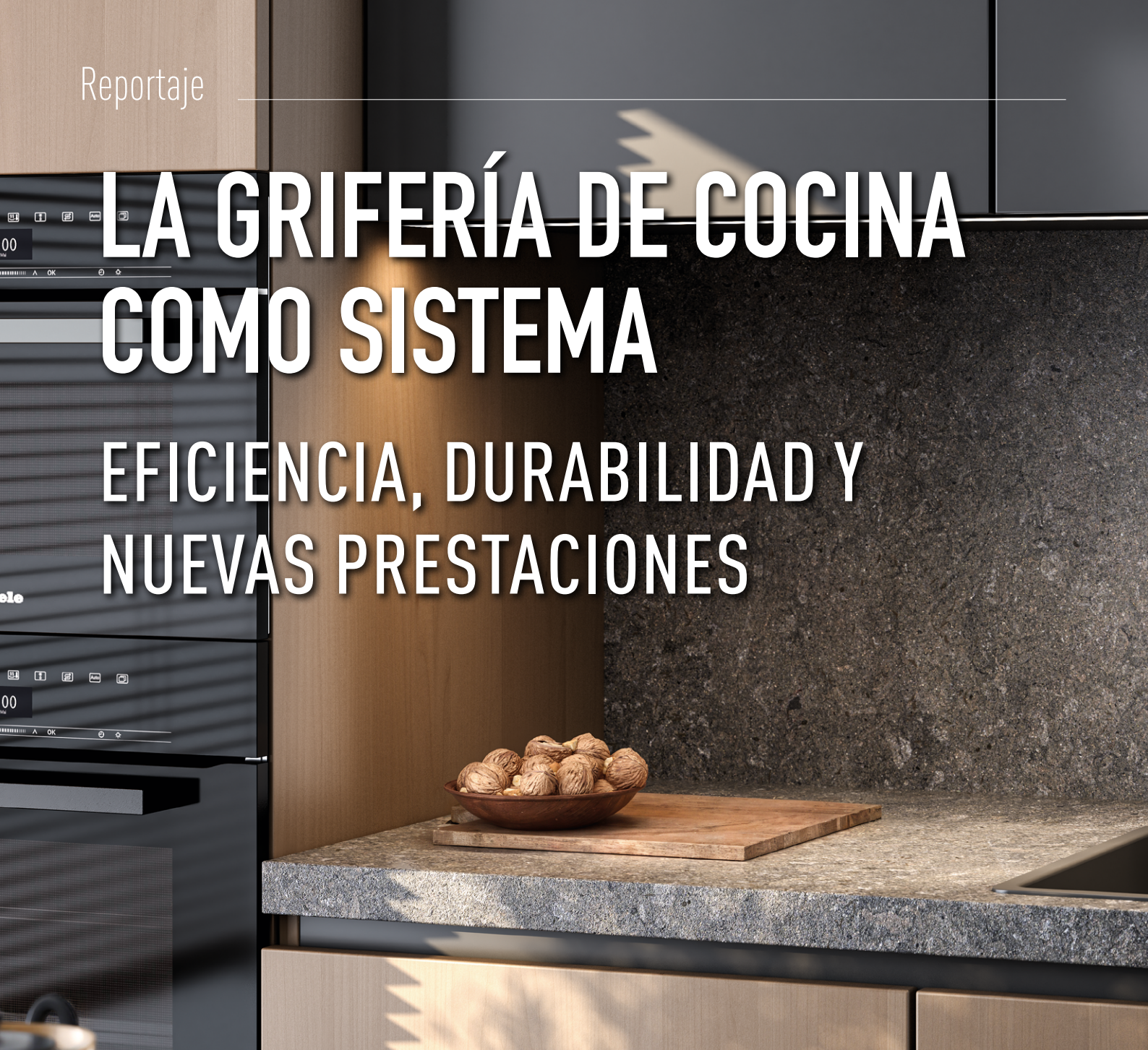


LA GRIFERÍA DE COCINA COMO SISTEMA

EFICIENCIA, DURABILIDAD Y NUEVAS PRESTACIONES



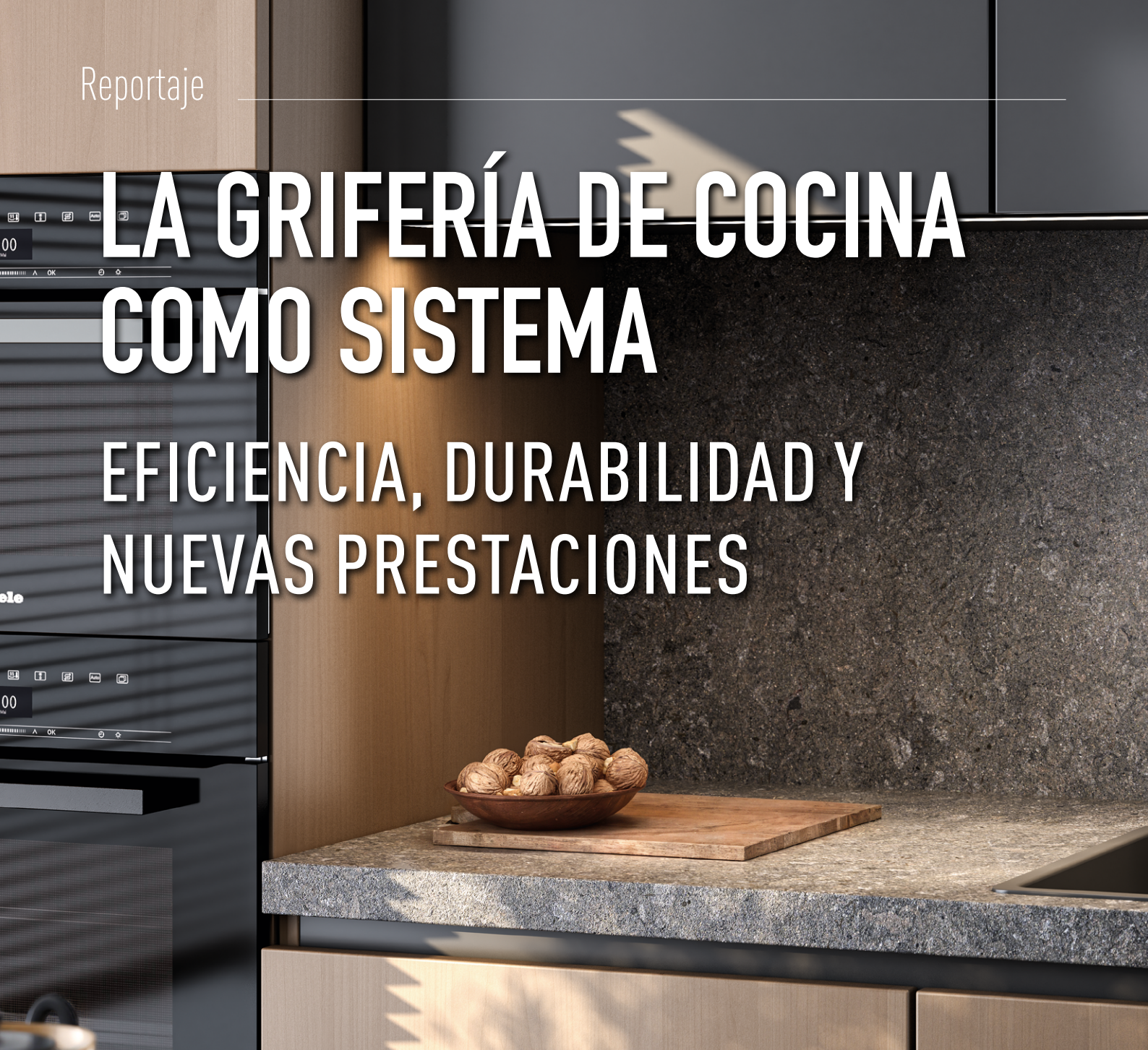
El grifo de cocina es solo la punta del iceberg de uno de los sistemas imprescindibles de cualquier vivienda, independientemente de su tipología. Tanto es así que su evolución está cada vez más vinculada a la propia arquitectura, porque ya no se trata únicamente de elegir su diseño, sino de prever la infraestructura necesaria según se conciba como un simple dispensador de agua o como un dispositivo capaz de incorporar nuevas prestaciones, mejorar la experiencia de uso y optimizar recursos hídricos y energéticos.

Esta evolución del grifo de cocina exige estudiar el espacio disponible, las perforaciones de la encimera, las características del fregadero, las tomas de agua, la compatibilidad con el mobiliario y la posible necesidad de equipos auxiliares. Estos factores aconsejan, en obra nueva, definir la grifería desde la fase de proyecto, mientras que la rehabilitación y la construcción industrializada plantean sus propios requisitos de adaptación, estandarización y montaje. A todo ello se suma la escasez de mano de obra especializada, que obliga al fabricante a desarrollar soluciones duraderas y sencillas de instalar y mantener, capaces de reducir tiempos y errores en obra.

La grifería de cocina evoluciona, así, en su fabricación, instalación y prestaciones, ampliando considerablemente lo que se espera de un producto aparentemente sencillo, tal y como reflejan las valoraciones de los fabricantes consultados: CLEVER (STANDARD HIDRÁULICA), GENE BRE, NOKEN (PORCELANOSA GRUPO), RAMONSOLER, STROHM Y VILLEROY & BOCH.

LA GRIFERÍA DE COCINA COMO SISTEMA

EFICIENCIA, DURABILIDAD Y NUEVAS PRESTACIONES



El grifo de cocina es solo la punta del iceberg de uno de los sistemas imprescindibles de cualquier vivienda, independientemente de su tipología. Tanto es así que su evolución está cada vez más vinculada a la propia arquitectura, porque ya no se trata únicamente de elegir su diseño, sino de prever la infraestructura necesaria según se conciba como un simple dispensador de agua o como un dispositivo capaz de incorporar nuevas prestaciones, mejorar la experiencia de uso y optimizar recursos hídricos y energéticos.

Esta evolución del grifo de cocina exige estudiar el espacio disponible, las perforaciones de la encimera, las características del fregadero, las tomas de agua, la compatibilidad con el mobiliario y la posible necesidad de equipos auxiliares. Estos factores aconsejan, en obra nueva, definir la grifería desde la fase de proyecto, mientras que la rehabilitación y la construcción industrializada plantean sus propios requisitos de adaptación, estandarización y montaje. A todo ello se suma la escasez de mano de obra especializada, que obliga al fabricante a desarrollar soluciones duraderas y sencillas de instalar y mantener, capaces de reducir tiempos y errores en obra.

La grifería de cocina evoluciona, así, en su fabricación, instalación y prestaciones, ampliando considerablemente lo que se espera de un producto aparentemente sencillo, tal y como reflejan las valoraciones de los fabricantes consultados: CLEVER (STANDARD HIDRÁULICA), GENE BRE, NOKEN (PORCELANOSA GRUPO), RAMONSOLER, STROHM Y VILLEROY & BOCH.

<<la innovación se ha centrado en reducir el consumo de agua y energía sin comprometer la experiencia de uso>>

La innovación amplía las prestaciones

GENEBRE es fabricante especializado en control de fluidos y grifería para uso doméstico, colectivo e industrial. Su responsable Técnico Comercial de Grifería y Colectividades, Manel Roviras, explica que el grifo “ha pasado de ser un elemento principalmente funcional y de diseño a incorporar tecnologías capaces de intervenir directamente en el consumo de agua y energía. En este sentido, llevamos años trabajando en sistemas de ahorro, como los economizadores de caudal, aireadores que mezclan agua y aire para mantener la sensación de confort con un menor consumo, y sistemas de apertura en frío o Cold Start. Estos últimos son especialmente relevantes porque evitan que se ponga en funcionamiento innecesariamente el calentador cuando el usuario demanda agua fría, contribuyendo así al ahorro energético”. Roviras amplía el concepto de sostenibilidad más allá del consumo: “También hemos avanzado en soluciones que aportan mayor durabilidad, facilidad de uso y mantenimiento, porque la sostenibilidad no debe entenderse únicamente como consumir menos agua. Un producto más duradero, reparable y correctamente mantenido también reduce su impacto a lo largo de su ciclo de vida”.

María José Roca, directora de Marketing y Comunicación de CLEVER -marca de STANDARD HIDRÁULICA, fabricante español especializado en soluciones para la conducción y el control del agua- amplía este conjunto de soluciones: “Soluciones como aireadores, limitadores de caudal, sistemas de apertura en frío, cartuchos de mayor precisión o tecnologías que permiten un control más eficiente de la temperatura contribuyen a reducir tanto el consumo de agua como el energético asociado a su calentamiento. Desde Clever entendemos que la sostenibilidad no consiste únicamente en consumir menos, sino también en diseñar productos duraderos, reparables y eficientes durante todo su ciclo de vida”.

El control del caudal y la temperatura también es prioritario para VILLEROY & BOCH e IDEAL STANDARD, especialistas en soluciones para baño y cocina. Para Jorge Barroso, su coordinador Comercial y Marketing para España, Portugal, Andorra y Malta, “la innovación se ha centrado especialmente en mejorar el control del caudal y la temperatura, permitiendo utilizar únicamente el agua necesaria en cada momento y contribuyendo también a reducir el consumo energético asociado al agua caliente. A ello se suman avances en cartuchos más precisos y resistentes, sistemas de regulación del caudal, diferentes tipos de chorro y soluciones que facilitan un uso más cómodo y eficiente del agua”.

Los materiales y los procesos productivos incorporan otra dimensión a esta evolución. Desde NOKEN, marca de PORCELA-



Foto: GENE BRE

La evolución de la grifería de cocina está ampliando lo que se espera de un producto aparentemente sencillo, tanto en su fabricación como en su instalación y prestaciones. Para conocer qué factores están impulsando este cambio desde el propio desarrollo de producto, PROYECTAR ha consultado a los fabricantes tomando como punto de partida dos cuestiones estrechamente vinculadas: la eficiencia energética y los criterios de sostenibilidad.

Sus respuestas muestran un consenso claro: la grifería de cocina avanza hacia un uso más eficiente de los recursos, con especial atención al ahorro de agua, de la energía asociada a su calentamiento y a una mayor durabilidad del producto. Es al detallar las innovaciones que permiten esta evolución donde las aportaciones se diversifican, desde sistemas de control de caudal y temperatura y apertura en frío hasta nuevos materiales, procesos productivos, soluciones de reparabilidad, acabados más resistentes y prestaciones como la filtración, los caños extraíbles o los distintos tipos de chorro.

NOSA Grupo especializada en equipamiento de baño y cocina, señalan que “también están ganando peso nuevos materiales y tecnologías respecto al latón y se está haciendo cada vez más atractiva la fabricación directa en acero inoxidable, un material de elevada durabilidad, reciclable y con buenas prestaciones desde el punto de vista de la sostenibilidad”. A ello se suman “nuevas funcionalidades, como caños extraíbles, diferentes tipos de chorro, filtración de agua y sistemas multifunción, además de acabados como el PVD que mejoran la resistencia y la integración estética con el resto de la cocina”.

STROHM, fabricante de grifería con soluciones para cocina, reúne varios de estos ámbitos. Ana Cans, Product, Marketing & Innovation Manager, explica que “la innovación se ha centrado especialmente en tecnologías que permiten reducir el consumo de agua sin comprometer el confort, mejorar el control del caudal y optimizar la eficiencia. También han ganado protagonismo la durabilidad, la calidad de los materiales y las soluciones que facilitan el uso cotidiano. Desde Strohm entendemos la innovación como la capacidad de ofrecer productos más eficientes, intuitivos y duraderos, adaptados a las nuevas necesidades del hogar y a una mayor conciencia medioambiental”.

Entre las prestaciones que amplían las posibilidades de la grifería, la filtración adquiere un peso específico. GENE BRE está incorporando, según Roviras, “soluciones como la grifería de tres vías para sistemas de filtración, que permite disponer de agua de red y agua filtrada desde un mismo elemento, además de aportar ergonomía y comodidad al usuario. Nuestra gama GE-DUAL es un ejemplo de esta evolución”.

Ramonsoler es fabricante español de grifería con soluciones para cocina centradas en la eficiencia, la funcionalidad y la gestión responsable del agua. Su director general, Jordi Soler, concreta esta evolución en Pure Water: “Esta grifería está preparada para conectarse a un sistema de filtración e integra en una misma pieza la salida de agua corriente y una salida específica para agua filtrada, activada mediante un botón situado en la propia ducha. Además, incorpora caño extraíble, que amplía el radio de acción y facilita las tareas de lavado y preparación de alimentos”. La solución permite, además, “disponer de agua filtrada directamente desde la grifería, siempre que exista un sistema de filtración conectado, contribuyendo así a reducir el

<<innovación: capacidad de ofrecer productos más eficientes, intuitivos y duraderos, adaptados a los nuevos hogares y a la conciencia medioambiental>>

consumo de agua embotellada y los plásticos asociados”. La durabilidad se extiende también a sus acabados: Pure Water emplea tecnología PVD, que aporta “elevada dureza, estabilidad de color y gran resistencia al desgaste y la corrosión”.

La grifería se define en proyecto

La creciente complejidad funcional de la grifería refuerza la necesidad de incorporarla a las decisiones de proyecto. Su elección afecta a encimera, fregadero, fontanería y mobiliario, mientras que las nuevas prestaciones pueden exigir espacio para equipos auxiliares e instalaciones adicionales.

Manel Roviras, GENE BRE, es explícito al respecto: “La grifería debe formar parte del proyecto de cocina desde el principio y no ser una decisión de última hora. Aunque pueda parecer un elemento sencillo, su elección afecta directamente a la coordinación entre arquitectura, mobiliario, encimera, fregadero y fontanería”. Y detalla: “Hay que prever cuestiones como la posición y diámetro de la perforación de la encimera, la ubicación de las tomas de agua, el espacio disponible bajo el fregadero, la longitud de los latiguillos, el radio de giro del caño, la altura de la grifería o la compatibilidad con ventanas, muebles y otros elementos de la cocina”. Esto es todavía más importante, añade, ante “soluciones especiales, como griferías extraíbles, de caño flexible o de tres vías para sistemas de filtración”.

NOKEN introduce un condicionante adicional derivado precisamente de las nuevas prestaciones: “Las nuevas griferías pueden incorporar sistemas de filtración, ósmosis, agua refrigerada, agua con gas o agua a distintas temperaturas, que necesitan equipos adicionales, espacio bajo la encimera y, en determinados casos, conexiones hidráulicas y eléctricas”. Por ello, “definirla desde proyecto permite prever correctamente espacios, perforaciones, instalaciones y compatibilidades”.

Jordi Soler, Ramonsoler, vincula esta decisión a la arquitectura y funcionalidad del espacio: “No es únicamente una decisión estética que pueda dejarse para el final. Hay que estudiar previamente el fregadero, la posición y dimensiones del seno, la altura y alcance del caño, las perforaciones necesarias en la encimera, las tomas de agua, la existencia de ventanas o mobiliario superior y la relación entre todos los elementos”. La compañía lo ejemplifica con Odisea, “una grifería de repisa de tres orificios, compuesta por caño, monomando y ducha extraíble independientes”. Soler explica: “En un producto de estas características es evidente que las perforaciones y posiciones deben estar previstas desde el proyecto. A cambio,

Foto: NOKEN



STROHM

Tu cocina. Tu inspiración



Lo llevábamos
tiempo
cocinando...

Nueva Grifería
de Cocina STROHM

www.strohm-teka.com



Foto: CLEVER (STANDARD HIDRÁULICA)

se consigue una integración mucho más cuidada entre grifería, encimera y fregadero, convirtiendo el conjunto en un elemento protagonista de la cocina”.

María José Roca, CLEVER, incide también en los condicionantes que deben resolverse desde proyecto: “La grifería de cocina puede parecer un elemento secundario dentro de un proyecto, pero en realidad interactúa directamente con diferentes decisiones arquitectónicas y de instalación. Definirla previamente permite coordinar aspectos como la ubicación de las tomas de agua, el espacio disponible, la perforación de la encimera, el tipo de fregadero, la profundidad de la bancada o incluso la apertura y movilidad del caño. También permite valorar desde el principio soluciones específicas, como griferías extraíbles, abatibles o con sistemas de filtración. Además, cuando la grifería se incorpora al proyecto desde el inicio, deja de ser simplemente un elemento que hay que ‘colocar’ y pasa a formar parte de la experiencia y estética global de la cocina”.

La anticipación favorece la ejecución, porque la grifería condiciona aspectos técnicos de la instalación como “la ubicación y perforación de la encimera, las tomas de agua, el espacio disponible bajo el fregadero o la compatibilidad con otros elementos de la cocina”, explica Jorge Barroso -VILLEROY & BOCH-, y advierte: “Cuando se decide al final de la obra pueden surgir incompatibilidades, modificaciones imprevistas. Una buena coordinación previa entre diseño, mobiliario, encimera y fontanería permite asegurar una instalación correcta, más rápida y sin improvisaciones”.

En esta misma línea, Ana Cans, STROHM, señala que “la grifería de cocina debe definirse desde las primeras fases del proyecto, ya que condiciona aspectos técnicos como la perforación de la encimera, las conexiones de fontanería, el espacio disponible y la compatibilidad con otros elementos. Una correcta planificación permite anticipar necesidades, evitar modificaciones en obra y garantizar una instalación más eficiente. Además, integrar la grifería desde el inicio permite asegurar una mayor coherencia estética y funcional dentro del diseño global de la cocina”.

Por último, esta planificación requiere información técnica adecuada. Roviras explica que GENE BRE proporciona “documentación técnica y manuales de instalación, además de asistencia técnica para profesionales”. Y concluye: “La anticipación evita improvisaciones, interferencias y costes adicionales. En definitiva, prescribir la grifería en fase de proyecto

permite elegir la solución técnicamente adecuada y garantizar que todos los gremios trabajen coordinadamente”.

Rehabilitación e industrialización: adaptación frente a estandarización

La rehabilitación y reforma y la construcción industrializada plantean condiciones diferentes para la grifería de cocina. En la primera, el producto debe adaptarse a instalaciones y espacios existentes y permitir mejorar prestaciones con una intervención limitada; en la segunda, cobran especial relevancia la estandarización, la repetibilidad y la rapidez de montaje. Las respuestas de los fabricantes coinciden ampliamente en esta doble capacidad, por lo que recogemos especialmente aquellos aspectos que introducen matices o condicionantes diferenciadores. “Precisamente porque son mercados en los que se valoran cada vez más la adaptación, la rapidez de instalación, la estandarización y la eficiencia”, responde Manel Roviras, de GENE BRE. En rehabilitación y reforma, explica, “nos encontramos con instalaciones existentes donde no siempre es posible actuar de una manera completamente libre. La amplitud de soluciones disponibles permite adaptar la grifería a diferentes configuraciones de cocina y necesidades de usuario”.

Roviras introduce además una cuestión que afecta al propio desarrollo del producto: “El diseño del producto debe contemplar no solamente cómo funciona una vez instalado, sino cómo se transporta, cómo se monta, qué herramientas necesita el instalador, cómo se conecta y cómo se mantiene posteriormente”. Y señala una oportunidad específica de la rehabilitación: “una intervención relativamente sencilla sobre la grifería puede mejorar el comportamiento de una instalación, incorporando sistemas de ahorro de agua y energía sin necesidad de acometer una reforma integral”.

María José Roca, CLEVER, coincide en esta capacidad de actualización: “En rehabilitación y reforma, sustituir la grifería puede mejorar considerablemente la funcionalidad, la estética y la eficiencia de una cocina con una intervención relativamente sencilla. Es una de esas actuaciones que permiten incorporar nuevas prestaciones y tecnologías de ahorro de agua sin necesidad de renovar todo el espacio”. En industrialización, pone el acento en otros parámetros: “la estandarización y la planificación adquieren todavía mayor importancia. Los fabricantes podemos aportar productos con especificaciones técnicas claras, procesos de instalación definidos, soluciones adaptables y una elevada repetibilidad, aspectos fundamentales cuando se trabaja con proyectos seriados”.

<<las nuevas griferías pueden incorporar sistemas de filtración, ósmosis, temperaturas... que necesitan equipos adicionales o conexiones hidráulicas y eléctricas>>

La fuerza
de la
ligereza.



Nuevo
saco de
12,5kg

Ligereza que se nota.
Esfuerzo que desaparece.

-  Mayor rendimiento.
-  Aplicación más ligera y rápida.
-  Mejora la ergonomía y transporte en obra.
-  Especial piezas gran formato.





Foto: RAMONSOLER

NOKEN sintetiza esa diferencia entre ambos mercados: “En rehabilitación y reforma, cambiar la grifería permite mejorar diseño, eficiencia y funcionalidad mediante una intervención relativamente sencilla. En industrialización, cobran especial importancia los productos estandarizados, duraderos y de montaje rápido”.

Ana Cans, STROHM, destaca la capacidad de adaptación del producto: “La grifería de cocina tiene una gran capacidad de adaptación a mercados como la rehabilitación, la reforma y la construcción industrializada. La evolución hacia soluciones más versátiles, compactas y de fácil instalación permite responder a diferentes tipologías de espacio, reducir tiempos de ejecución y simplificar la intervención en obra. Desde Strohm apostamos por desarrollar productos que combinen esta flexibilidad con diseño, durabilidad y eficiencia, facilitando tanto la renovación de espacios existentes como su integración en nuevos modelos constructivos”.

VILLEROY & BOCH coincide con parte de estos argumentos, aunque Jorge Barroso introduce como aspecto especialmente relevante para la industrialización, la compatibilidad entre soluciones y proceso: “En proyectos industrializados, su estandarización, rapidez de instalación y compatibilidad con diferentes configuraciones facilitan una ejecución más ágil y controlada”.

Para Jordi Soler, Ramonsoler, “la grifería de cocina tiene una gran capacidad para responder tanto a la rehabilitación y reforma como a la industrialización, ya que permite incorporar diseño, funcionalidad y nuevas prestaciones mediante una intervención relativamente sencilla, al tiempo que ofrece soluciones estandarizadas que facilitan su prescripción e instalación en proyectos de mayor escala”. Sobre su aplicación en estos mercados, explica: “En rehabilitación y reforma, una solución de este tipo permite actualizar de forma muy visible y funcional la cocina sin necesidad de transformar completamente el espacio. En proyectos industrializados, por su parte, resultan especialmente importantes la fiabilidad, la facilidad de instalación, la repetibilidad del montaje y la durabilidad. [...] En definitiva, la industrialización exige productos bien diseñados, fiables, versátiles, duraderos y fáciles de especificar e instalar”.

Menos operaciones en obra, más ingeniería en fábrica

La escasez de mano de obra especializada está trasladando al fabricante parte de la complejidad de la instalación. Las res-

puestas coinciden en tres vías principales: simplificar el montaje desde el diseño del producto, reducir operaciones en obra y reforzar documentación, asistencia técnica y formación.

Ramonsoler resume esta transformación en una idea clara: “En un contexto en el que existe escasez de mano de obra especializada, una de las responsabilidades del fabricante es simplificar al máximo la instalación, reducir tiempos de montaje y minimizar la posibilidad de errores en obra”. La compañía lo concreta en su sistema patentado Tool Free, presente en muchas de sus griferías monomando y también en su oferta de cocina. “Es un sistema concebido para realizar una fijación sencilla, rápida y segura, sin necesidad de herramientas tradicionales, facilitando enormemente el trabajo del profesional”. Soler explica que “las conexiones flexibles y la junta del cuerpo llegan preinstaladas, y la fijación reparte la fuerza en 360° para garantizar la estabilidad del grifo”. Y sintetiza el papel que corresponde al fabricante: “En definitiva, frente a la falta de profesionales especializados, el fabricante debe aportar más ingeniería desde fábrica, sistemas de montaje intuitivos, componentes preinstalados, documentación clara y soporte técnico. Cuanto mejor resuelto llegue el producto a obra, menor será el tiempo necesario para instalarlo y menor también la posibilidad de incidencias”.

GENEBRE estructura esta aportación en tres líneas: “La primera es el diseño orientado a facilitar el montaje: conexiones flexibles, sistemas de fijación adecuados, componentes preparados y soluciones que reduzcan el número de operaciones necesarias en obra. La segunda es la documentación y asistencia técnica. Un buen manual de instalación, un vídeo explicativo o la posibilidad de consultar directamente al fabricante pueden evitar errores y reducir tiempos. Disponemos de un servicio de asistencia técnica y mantenemos documentación específica de instalación para nuestros productos. Y la tercera es la formación. Creemos que el fabricante debe estar cerca del instalador y del distribuidor, transmitiendo no solamente cómo instalar un producto concreto, sino también el conocimiento necesario para seleccionar correctamente la solución”.

Manel Roviras resume esta relación con el profesional: “El fabricante debe convertirse en un aliado del instalador: desarrollar productos más intuitivos, proporcionar herramientas y documentación claras, ofrecer soporte técnico y formar al profesional. Todo ello permite reducir tiempos, errores y dependencia de operaciones excesivamente especializadas”.

Para CLEVER, es fundamental formar y acompañar: “Como fabricantes tenemos la responsabilidad de compartir conocimiento con instaladores y distribuidores y ayudar a que las nuevas generaciones de profesionales conozcan las tecnologías y sistemas que están incorporándose al mercado”. María José Roca añade: “En Clever creemos que el fabricante no debe limitarse a entregar un producto. Debe acompañar al profesional antes, durante y después de la instalación. Si conseguimos que una grifería sea más fácil de prescribir, instalar, mantener y reparar, estamos aportando valor no solo al producto, sino a toda la cadena de valor”.

NOKEN se centra en el desarrollo de “productos más fáciles de instalar, mantener y reparar. Esto se consigue mediante conexiones rápidas, componentes premontados, instrucciones claras, vídeos de montaje, códigos QR y soporte técnico. El objetivo es reducir tiempos de instalación, prevenir errores y facilitar posteriormente el mantenimiento y la sustitución de componentes”.

También VILLEROY & BOCH vincula el diseño del producto con el trabajo del instalador: “Desde el punto de vista del instalador, el fabricante puede ayudar mucho desarrollando soluciones más sencillas, rápidas y seguras de instalar, con sistemas de fijación accesibles, componentes premontados e instrucciones claras. También es clave la estandarización de conexiones y la formación técnica, porque reducen errores, retrabajos y tiempos de montaje. En un contexto con escasez de mano de obra especializada, todo lo que facilite la instalación permite ganar eficiencia sin comprometer la calidad final”.

STROHM coincide en la combinación entre producto y asistencia al profesional. Ana Cans señala: “El fabricante puede contribuir desarrollando soluciones cada vez más intuitivas, versátiles y fáciles de instalar, que reduzcan tiempos y minimicen posibles errores en obra. Desde Strohm trabajamos para simplificar los procesos de instalación, acompañándolos de documentación técnica clara, formación y soporte especializado para los profesionales. En un contexto de escasez de mano de obra cualificada, combinar innovación de producto con formación y acompañamiento técnico resulta fundamental para mejorar la eficiencia y facilitar el trabajo del instalador”.

Por último, Roviras amplía la reflexión al conjunto del proyecto: “Desde GENE BRE entendemos que el futuro de la grifería pasa por integrar diseño, tecnología, sostenibilidad y facilidad de instalación. La grifería ya no puede considerarse un elemento que simplemente se coloca al final de una obra:

<<el fabricante debe simplificar al máximo la instalación, reducir tiempos de montaje y minimizar la posibilidad de errores en obra>>

debe formar parte de la concepción del espacio y de sus instalaciones”. Y concluye: “Y en un contexto marcado por el ahorro de recursos, la rehabilitación, la industrialización y la falta de profesionales especializados, el fabricante tiene una responsabilidad clara: innovar para que el producto sea más eficiente para el usuario, más sencillo para el instalador y más fácil de prescribir para el proyectista”.

Hacer comprensible la innovación

La incorporación de nuevas prestaciones plantea un reto paralelo: que sus ventajas sean conocidas y comprendidas por quienes intervienen en la prescripción, comercialización, instalación y utilización de la grifería. Preguntados por el grado de conocimiento existente en la cadena de valor y por las acciones emprendidas



uponor
a +GF+ brand

SUELO RADIANTE SECO UPONOR SICCUS

**MÁS ALTURA DISPONIBLE Y
MENOS PESO EN TU PROYECTO**

Reduce 98 kg/m²
Aligera la estructura* gracias a la tecnología Direct Flooring Technology

Gana hasta 7 cm
Bajo perfil del sistema. Más altura disponible

Ahorra 28 días de secado
Plazo de ejecución* gracias a la no necesidad del uso del mortero húmedo



[uponor.com/es-es/contacto](https://www.uponor.com/es-es/contacto)
*Según estudios realizados.

para dar a conocer estos avances, los fabricantes hablan de una sensibilización creciente, aunque hay margen de mejora. El denominador común es la necesidad de trasladar las características técnicas del producto a beneficios concretos en términos de ahorro, confort, durabilidad, mantenimiento o facilidad de uso.

María José Roca, CLEVER, pone el foco en la distancia que todavía puede existir entre conocer el producto y comprender los beneficios de su nueva tecnología: “Existe un conocimiento creciente, aunque todavía tenemos margen para mejorar la transmisión de las ventajas tecnológicas al conjunto de la cadena de valor. Muchas veces el usuario final conoce el diseño o la funcionalidad de una grifería, pero no necesariamente identifica qué hay detrás de determinadas tecnologías y cómo estas pueden traducirse en ahorro, confort, durabilidad o sostenibilidad. Por eso es fundamental que fabricantes, distribuidores, instaladores, arquitectos, interioristas y vendedores dispongan de información clara y herramientas que permitan trasladar esos beneficios de una manera sencilla. En CLEVER trabajamos en esta dirección mediante comunicación en punto de venta, contenidos digitales, documentación técnica y colaboración con los diferentes profesionales del sector. El objetivo no es únicamente explicar las características del producto, sino convertir la tecnología en beneficios fácilmente comprensibles y demostrables: cuánto podemos ahorrar, qué facilidad de instalación ofrecemos, cómo mejora la experiencia de uso o qué ventajas aporta a largo plazo”.

Manel Roviras, GENE BRE, coincide en que el conocimiento no alcanza por igual a todos los agentes: “Existe conocimiento, pero creemos que todavía hay margen para que la información llegue de forma más homogénea a todos los agentes de la cadena de valor: arquitectos, interioristas, promotores, distribuidores, instaladores y usuarios finales. Como fabricantes, tenemos la responsabilidad de que la innovación no se quede en el producto, sino que llegue al profesional que debe prescribirlo o instalarlo”. Entre las vías empleadas por GENE BRE, cita “catálogos técnicos, fichas de producto, documentación de instalación, contenidos digitales, videos, asistencia técnica y formación. Nuestra propia estructura de catálogo diferencia las soluciones por ámbitos profesionales, incluyendo grifería doméstica y grifería pública”.

Además, introduce una cuestión relevante: “También consideramos fundamental explicar los beneficios de una manera

<<como fabricantes tenemos la responsabilidad de que la innovación no quede en el producto, sino de que llegue al prescriptor e instalador>>

sencilla y cuantificable. No basta con decir que un producto es ‘eco’ o ‘sostenible’: hay que explicar qué tecnología incorpora, qué caudal ofrece, cómo funciona el ahorro y qué beneficio supone para el usuario y para la instalación. En este sentido, llevamos tiempo identificando nuestros sistemas de ahorro y explicando su funcionamiento. Por ejemplo, nuestros sistemas de economización pueden limitar el caudal, mientras que otros sistemas permiten trabajar inicialmente con un caudal reducido y disponer del máximo únicamente cuando es necesario. El objetivo es que el profesional pueda convertir la innovación en un argumento de prescripción, y que el usuario final pueda entender que detrás de una grifería aparentemente convencional existe una tecnología que puede generar un ahorro real durante muchos años”.

En términos similares se expresa Jorge Barroso, coordinador Comercial y Marketing de VILLEROY & BOCH: “Sí, existe un conocimiento cada vez mayor, aunque todavía es necesario traducir la innovación tecnológica en beneficios claros y comprensibles”. Y concreta qué significa esa ‘traducción’: “Avances como el control de caudal y temperatura, los sistemas de ahorro de agua o los cartuchos de mayor precisión aportan más eficiencia, confort, durabilidad y facilidad de mantenimiento. Para dar a conocer estas ventajas, las marcas impulsan la formación a profesionales, la prescripción, la información técnica y los contenidos divulgativos, acercando la tecnología tanto a la cadena de valor como al consumidor final”.

Ana Cans, STROHM, comparte este diagnóstico: “Existe un conocimiento creciente, aunque todavía hay margen para comunicar mejor cómo la innovación tecnológica aporta beneficios reales en eficiencia, confort y durabilidad”. Para avanzar en esta dirección, señala que “desde Strohm trabajamos para acercar estas ventajas a toda la cadena de valor mediante formación, asesoramiento técnico, materiales de apoyo y una comunicación cada vez más orientada a explicar el valor de cada solución. Es fundamental que distribuidores, prescriptores, instaladores y usuarios comprendan no solo las características del producto, sino también su impacto en el ahorro de recursos y en la experiencia de uso”.

Junto a la formación y la documentación, la posibilidad de conocer el producto directamente constituye otra de las vías señaladas. Desde NOKEN, PORCELANOSA GRUPO, indican que “los fabricantes están facilitando que arquitectos, interioristas y otros prescriptores puedan ver y probar las griferías en funcionamiento en showrooms y ferias, además de ampliar la información técnica mediante videos, fichas, códigos QR y contenidos digitales”.

Además, NOKEN introduce un factor diferente: el papel que desempeña el marco normativo en la evolución y difusión de estas mejoras. “Asimismo, las normativas europeas, cada vez más exigentes en materia de materiales, sostenibilidad y contacto con el agua, están impulsando mejoras en los procesos y productos. Estas exigencias

Foto: STROHM



terminan extendiéndose también a productos destinados a otros mercados, dando mayor visibilidad internacional a estas mejoras”.

Para el director general de ramonsoler, Jordi Soler, el mayor conocimiento está relacionado con el protagonismo adquirido por la propia cocina dentro de la vivienda: “Sí, cada vez existe un mayor conocimiento, especialmente porque la cocina ha ganado un enorme protagonismo dentro de la vivienda y arquitectos, interioristas, distribuidores, instaladores y usuarios valoran cada vez más las prestaciones tecnológicas de la grifería. Como fabricantes, debemos seguir trabajando para traducir la innovación en beneficios concretos y fáciles de entender. Un buen ejemplo es Pure Water Magnet de ramonsoler, una grifería diseñada para mejorar la experiencia de uso. Incorpora ducha extraíble con retorno magnético mediante imán de neodimio, caño flexible con giro de 360° y conexión a sistemas de filtración, ofreciendo una salida específica para agua filtrada. El sistema magnético facilita que el caño vuelva suavemente a su posición, mientras que el giro de 360° y la ducha extraíble aportan mayor libertad de movimiento. Esta combinación, añade Soler, “ha sido reconocida con el German Design Award 2026”. Pero Soler reconduce finalmente la cuestión al conjunto de la cadena de valor: “Para dar a conocer estas ventajas son fundamentales la formación, la documentación técnica, los catálogos, las demostraciones de producto, las ferias, los showrooms y el contacto directo con los profesionales. La innovación solo genera valor cuando toda la cadena comprende sus beneficios y sabe trasladarlos al usuario final”.



Foto: IDEAL STANDARD

En conclusión, los fabricantes identifican una evolución de la grifería de cocina que trasciende las prestaciones del propio producto. Para esta industria, innovar no significa añadir complejidad, sino resolverla mejor: incorporar mayores prestaciones y exigencias técnicas y, al mismo tiempo, simplificar su prescripción, instalación, mantenimiento y uso, trasladando sus beneficios a toda la cadena de valor, y, finalmente, al usuario. #

Tu proyecto no necesita otro proveedor. **NECESITA UN PARTNER**

Cocinas de diseño a medida para proyectos de arquitectura
Diseño y planificación | Oficina técnica | Fabricación alemana



Acuerdos de colaboración para profesionales

edelmann
kitchen. german Made.