

Nº 1 | Octubre 2024

proyectar

Arquitectura y Construcción

PROYECTOS

TORRES MARQUÉS DE VIANA

Touza Arquitectos

SWITCH SEDE DE SIMÓN

b720 Fermín Vázquez Arquitectos

ENTREVISTAS

SIGFRIDO HERRÁEZ

Decano del COAM

GUIM COSTA | CALSAMIGLIA

Decano del COAC

PUERTAS AUTOMÁTICAS Y AUTOMATISMOS

DISEÑO 4 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y UTILIDAD NUNCA
HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un grifo, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es



SUMARIO SUMARIO

Nº 1 - OCTUBRE 2024



2

PROYECTOS

2 ACTUALIDAD

TORRES MARQUÉS DE VIANA / TOUZA ARQUITECTOS

22 SEDE SIMON

b720 FERMÍN VÁZQUEZ ARQUITECTOS

38 CIUDAD DE SAN CAETANO

DÍAZ & DÍAZ ARQUITECTOS



16

ENTREVISTAS

16 SIGFRIDO HERRÁEZ

DECANO COAM

32 GUIM COSTA I CALSAMIGLIA

DECANO COAC

46 GABRIEL ALLENDE

ALLENDE ARQUITECTOS

54 DANIEL DIEDRICH

DMDV ARQUITECTOS

76 ALBERTO LEAL

CONSTRUCTEC



22



32

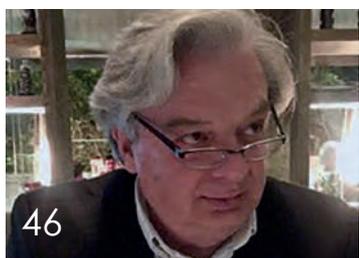


38

REPORTAJES

62 PLACA DE YESO LAMINADO

80 PUERTAS AUTOMÁTICAS Y AUTOMATISMOS



46

SECCIONES

50 EXPORTANDO ARQUITECTURA

118 NOVEDADES

122 NOTICIAS

128 FERIAS Y CONVOCATORIAS



54

proyectar
Arquitectura y Construcción



alezu
ediciones

Editor/Director: **Martín Aleñar** • Socia/Ejecutiva: **Alba Zuluaga** • Dpto. Maquetación: **Alberto Martín** • Dpto. Redacción: **Natalia Crespo, Laura López** • Dpto. Comercial: **Vlad Dolnyi, Javier Pérez** • Dpto. Informática: **Álvaro Togados** • Soporte Web: **Pentasy** • Imprenta: **Naturprint** • Distribuidora: **A&D Publicidad Directa** • Depósito Legal: **M-17630-2024** • ISSN: **3045-5103** • Edita: **Alezu Ediciones, S.L.** / Carpinteros, 6. Ofic. 29 (Edificio Prolar) 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) www.alezuediciones.com / contacto@alezuediciones.com / Tel.: **917947899**



Recibir el encargo de transformar una importante zona norte de la ciudad de Madrid, reorganizándola, y hacerlo de manera singular respetando el entorno, dialogando con él y dignificándolo, es el logro que ha llevado a cabo el estudio TOUZA Arquitectos con los dos pódicos icónicos generados en el barrio de Tetuán: las “Torres Skyline” y las “Torres Marqués de Viana”. Estas últimas, tecnológicamente eficientes - como sus predecesoras- y singulares en su tipología, al tratarse de dos edificios de casi cien metros de altura destinados a vivienda social, marcan un antes y un después -quién sabe si un nuevo paradigma- de cómo deben ser construidos y considerados este tipo de viviendas. Dos torres que, edificadas con calidades y sistemas ajustados en precio,

TORRES MARQUÉS DE VIANA

TOUZA ARQUITECTOS

VIVIENDA SOCIAL INAUDITA, RESPETUOSA
Y DE ÚLTIMA GENERACIÓN



Julio Touza

cumplen sobradamente los más elevados parámetros de sostenibilidad y eficiencia energética. Sin duda, un ejemplo a seguir para otros muchos proyectos en la zona que, no solo se ha visto revalorizada con las cuatro torres, sino que su construcción ha supuesto el comienzo del cambio tácito que necesitaba el barrio: una zona que, estando históricamente olvidada, y con arquitecturas de escaso porte, observa con agrado como, estos nuevos edificios, la asemejan a otras cercanas, más glamurosas y valoradas... Las “Torres Marqués de Viana” son elegantes, respetuosas, eficientes y ‘efectivas’, son muy del estilo de su autor, Julio Touza -o lo que es lo mismo del equipo del estudio TOUZA Arquitectos-.



Entrevistar a Julio Touza Rodríguez, y extractar de casi una hora de grabación lo más relevante de sus valiosas palabras sobre arquitectura, cuando éstas se refieren además a un proyecto que ha mimado especialmente, como han sido las “Torres Skyline” y las recientes “Torres Marqués de Viana”, resulta más complicado de lo que parece -uno se debate en lo que debe quedarse en el tintero, y pone en la balanza el texto frente a la importancia de las imágenes-. Además, está el hecho de que es imposible hablar de las nuevas torres sin referirse a los dos precedentes, ya que ambos proyectos conforman las “puertas del barrio”; y es que, escuchar a su autor, es todo un privilegio del que estamos muy agradecidos, en este primer reportaje del primer número de “PROYECTAR, Arquitectura y Construcción”, y constituye todo un reto periódico que debemos aprovechar con eficacia. Vayamos con ello.

La construcción de estos dos últimos edificios residenciales en altura, que albergan entre las dos 539 viviendas, (209 una de las torres y 330 la otra), todas de Protección Pública a Precio Limitado -VPPL- con garajes, piscinas y zonas comunes; obedece a las exigencias del Plan Urbanístico, que establecía generar dos pórticos icónicos, a modo de “puertas de entrada y de salida” a esta zona del barrio de Tetuán.

Pero había que hacerlo con condicionantes claves, ya que había que considerar la entrada desde la Calle Marqués de Viana (prolongación natural de Sor Angela de la Cruz y Alberto Alcocer), y la salida desde la Calle Blanco Argibay (hacia Puerta de Hierro y la Ciudad Universitaria); por lo que generar estos dos pórticos icónicos, era una exigencia de esta premisa urbanística. Y es así como surgen los dos proyectos que dignifican esta zona, un tanto olvidada, y a la que le costaba despegar. Las nuevas torres, de alquiler con protección pública, comenzarán a ser habitadas por más de 500 familias en el próximo mes de diciembre, y son sin duda una operación urbanística de primerísimo nivel.

Díganos, señor Touza, considerando su dilatada experiencia multidisciplinar, **¿qué ha supuesto para usted proyectar y dirigir este encargo tan singular como insólito -no solo en España sino en toda Europa- de dos ‘rascacielos’ destinados a vivienda social?**

“Sin duda, uno anhela que le hagan encargos singulares porque un arquitecto siempre espera, proyectos relevantes, y pocas veces nos encontramos con propuestas como estas; no hay más que fijarse en el skyline de Madrid para ver que hay muy pocos edificios de altura singular, porque además de complejos y costosos, pocas veces lo permiten las Ordenanzas y el Planeamiento →

Dos nuevos volúmenes se elevan al cielo en la zona norte de Madrid, las Torres Marqués de Viana.



Ponce
PREFABRICADOS



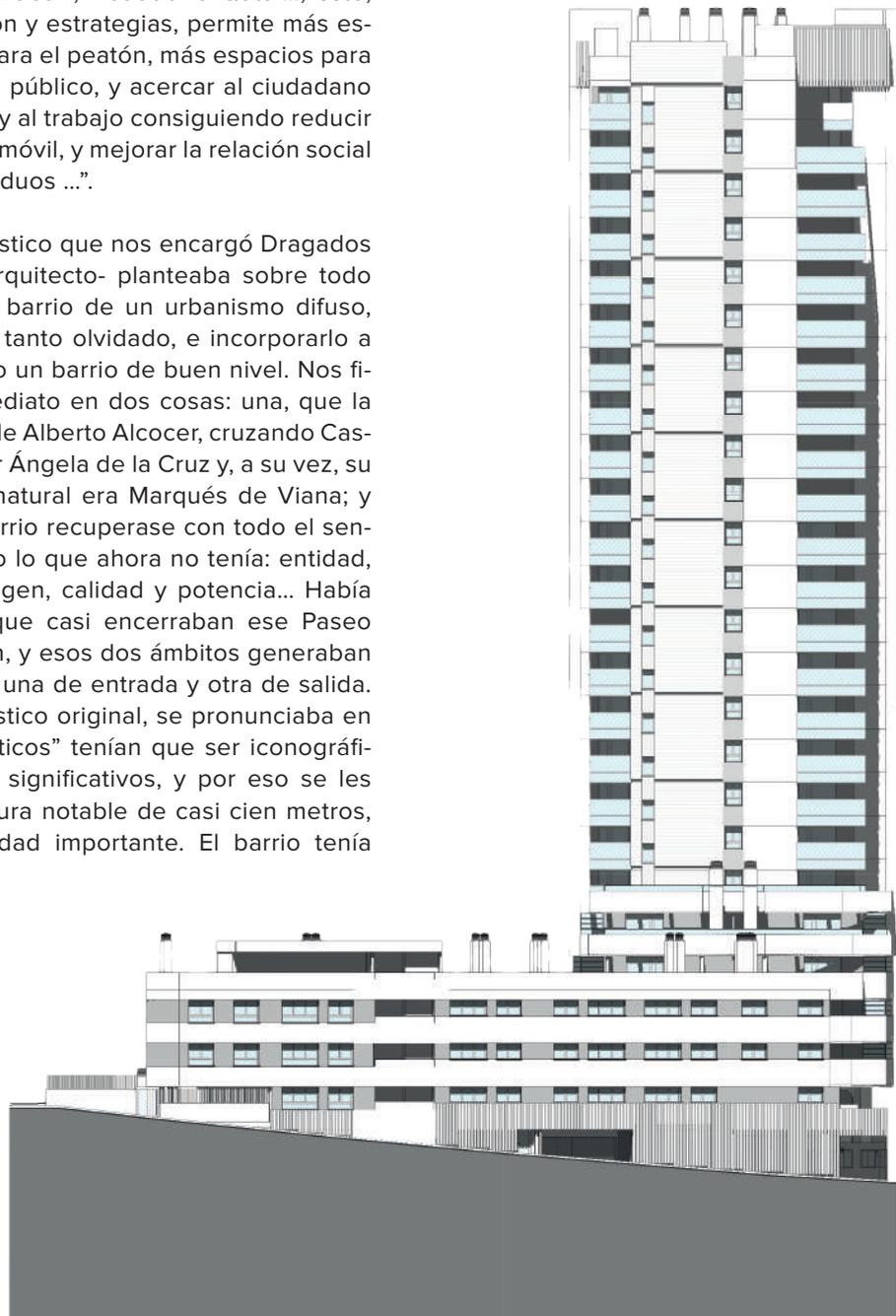
With us there is
no glass ceiling,
**the sky is
the limit!**

WWW.PREFABRICADOSPONCE.ES

de la ciudad. Sin embargo, vuelve a valorarse en el urbanismo internacional el concepto de “ciudad densa”, como una forma de agrupar en poco espacio a mucha gente, y de esa manera facilitar el traslado al puesto de trabajo, a los servicios de educación y de salud, o a las zonas de ocio y de recreo, en muy poco tiempo. Es lo que ha venido en llamarse “la ciudad de los quince minutos”; y es en ese concepto de ciudad densa donde se empieza por reinterpretar la arquitectura con edificios en altura. El ejemplo más claro es Nueva York, y quizá ahora, y de manera sobreabundante, se replica en numerosas ciudades de China, en barrios concretos de París o Londres, y las áreas de nuevo desarrollo en Dubai, Abudabi o Qatar...; esto, con moderación y estrategias, permite más espacios libres para el peatón, más espacios para jardines y ocio público, y acercar al ciudadano a los servicios y al trabajo consiguiendo reducir el uso del automóvil, y mejorar la relación social entre los individuos ...”.

“El plan urbanístico que nos encargó Dragados-continua el arquitecto- planteaba sobre todo recuperar ese barrio de un urbanismo difuso, inconexo y un tanto olvidado, e incorporarlo a la ciudad como un barrio de buen nivel. Nos fijamos de inmediato en dos cosas: una, que la prolongación de Alberto Alcocer, cruzando Castellana, era Sor Ángela de la Cruz y, a su vez, su prolongación natural era Marqués de Viana; y otra, que el barrio recuperase con todo el sentido del mundo lo que ahora no tenía: entidad, presencia, imagen, calidad y potencia... Había dos ámbitos que casi encerraban ese Paseo de la Dirección, y esos dos ámbitos generaban “dos puertas”; una de entrada y otra de salida. El Plan Urbanístico original, se pronunciaba en que esos “pórticos” tenían que ser iconográficos, potentes, significativos, y por eso se les asignó una altura notable de casi cien metros, una edificabilidad importante. El barrio tenía

que transformarse con referentes que ahora no tenía para darle, de alguna manera, un mayor valor a lo existente; y aparecen esas dos torres en Blanco Argibay, que son las “Torres Skyline”, y ahora estas dos torres que hemos dado en llamar “Torres Marqués de Viana”. A partir de ahí hay una reorganización del entorno: se están haciendo proyectos para hacer vivienda social, en los solares que el Plan Urbanístico propone, se están generando espacios de jardín complementarios, se regularizó el trazado del Paseo de la Dirección, y se ha estructurado mejor el tráfico de salida hacia Ciudad Universitaria y Puerta de Hierro...” →



Torre T 1.1
alzado lateral

SALONI



SALONI

#READYFORTHEFUTURE

LA CERÁMICA QUE INSPIRA TUS ESPACIOS

PIDE CITA EN TU TIENDA MÁS CERCANA



WWW.SALONI.COM

Con independencia de las propuestas urbanísticas del Plan, surge de manera inevitable -y por una cuestión de cercanía, aspecto y tipología- la idea de hermanar las actuales “Torres Marqués de Viana” con sus predecesoras, las dos “Torres Skyline”. Considerando que el conjunto nace en el estudio TOUZA Arquitectos, ¿podría decirnos si las cuatro torres comparten el mismo ADN?, ¿cuáles son los detalles conceptuales -de proyección y ejecución- que las asemejan?, ¿y si resultó igual de complicado -o de sencillo- “dar a luz” tanto a unas como a otras?

“Las “Torres Skyline” son de un nivel alto, de lujo, y por tanto de un coste mayor. Una de las dos, se ha puesto a la venta con una extraordinaria aceptación, mientras que la otra, adquirida por un fondo lo es para viviendas de alquiler. Su concepto, sus servicios, e incluso sus calidades, son superiores en coste a las torres Marqués de Viana. Es decir, si yo quiero alquilar un apartamento en Skyline, me va a costar bastante más que un apartamento similar en estas nuevas de Marqués de Viana. Ambos proyectos mantienen criterios parecidos, pero con calidades diferentes: más elevada la calidad de las primeras y menos, aunque excelentes también, las de las segundas. En ambos casos había un ADN común: las torres en sí mismo tienen 30 plantas -cuatro bajo rasante, más la baja, y un grueso



<< Las torres dialogan,
pero no solo entre ellas
sino también con el
precioso parque al que
miran >>

Las nuevas torres comparten el mismo ADN que sus predecesoras, las Torres Skyline.



superior de veinticuatro plantas-, además de la cubierta que alberga instalaciones y servicios; y desde el punto de vista de la seguridad -la seguridad estructural, la seguridad habitacional o la seguridad de evacuación en caso de siniestro...-; un modelo común de garantía y solvencia. Se plantearon valorando especialmente la salubridad y el confort, buscando las mejores orientaciones, los soleamientos, las vistas, los flujos de brisa y de frescor, la ventilación interior, y el control del aire limpio... todo tenía que ser de última generación, y los proyectos en ambos casos se orientaron a los mismos conceptos de calidad, de seguridad, de orientación y de funcionalidad.

Pero, además, era necesario hacer sostenibles ambos proyectos: por una parte, utilizando materiales que en su fabricación y puesta en obra generasen poca contaminación y poca huella de carbono; y, por otra parte, que los consumos fuesen razonablemente económicos, utilizando especialmente energías renovables y aprovechando las potencialidades que ofrece la experiencia en orientaciones, ventilaciones y elementos de frescor natural. En ambos proyectos hay: energía

solar; sistemas de climatización por aerotermia de bajo consumo; sistemas de agua caliente por aerotermia controlada, a bajo coste; sistemas de iluminación led de mínimo consumo eléctrico -por ejemplo, todas las luminarias son de tecnología led, y todos los recorridos comunes, pasillos, rellanos, núcleos de escalera, etc... se encienden por detección de presencia, de tal forma que los tiempos de encendido son los justos para salvar los recorridos y los accesos-. Todos estos aspectos fueron fundamentales para conseguir los más altos niveles de calificación energética.

Además, buscamos que, aunque las parcelas no fuesen muy grandes, y estuviesen ocupadas mayoritariamente por los edificios, la jardinería fuera autóctona y de bajo consumo hídrico; y que ésta fuera suficiente para generar espacios de sol y sombra; que hubiera piscinas en todas las torres, además de zonas de coworking compartido para que pudiesen hacerse actividades de trabajo y de relación social. En todas, hay salas de reunión, gimnasio, control de accesos, y los máximos servicios que garantizan una actuación inmediata para cualquier →

FICHA TÉCNICA

TORRES T1.1 - T1.2

- Situación (País): Madrid (España)
- Cliente: TECU INVESTMENTS 2018 SLU
- Superficie: 42.500 m² + 32.500 m²
- Tipología: Residencial Colectiva 539 VPPL (330 viv +209 viv)
- Fotografía: Alfonso Quiroga
- Arquitecto: TOUZA Arquitectos - Julio Touza Rodríguez
- Equipo Touza Arquitectos: Julio Touza Sacristán, César Gutierrez Garde, Borja González Goas, Ángel Blanco Ramos
- Colaboradores: I3 Ingenieros, Valladares Ingeniería y Qube Ingeniería
- Dirección de Obra: Julio Touza Rodríguez
- Dirección de ejecución de obra: Oscar González Ayala
- Project management: CBRE (Bovis)
- Coordinación de Seguridad y Salud: Francisco Rodríguez Boneton
- Empresa constructora: Acciona

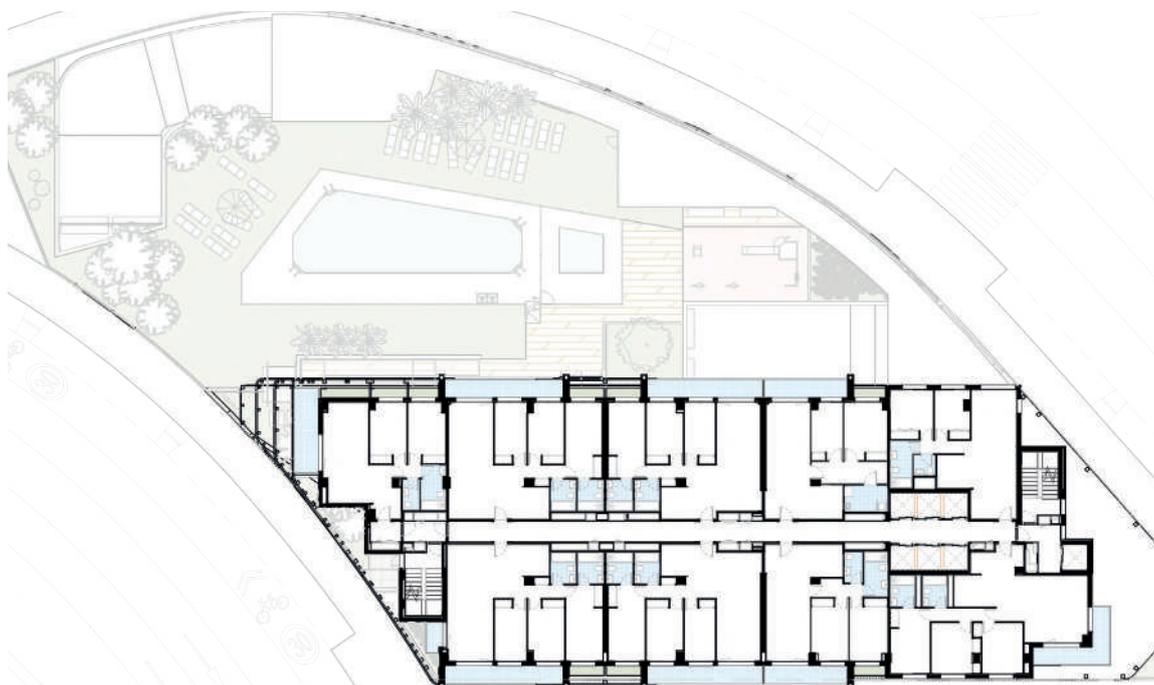
Fuente: TOUZA Arquitectos

estos que minimizan la huella de carbono, que son reciclables y que mantienen un acertado equilibrio entre su calidad y su coste. Aunque su imagen no es idéntica, se parecen porque en ambos casos son iguales los materiales que las conforman”.

“De tal manera que se cumplen todos los requisitos con un concepto de diseño muy pensado, con coste contenido y una cierta magnanimidad de criterios; es decir, los vidrios de las terrazas son de color oscuro - desde fuera yo no veo lo que hay dentro, pero sentado en mi terraza veo perfectamente la calle- o los composites que forran elementos verticales de fachada, lo son de última generación, de alma mineral y no combustibles, garantizando así una respuesta óptima ante cualquier conato de incendio. Otro avance importante es la modulación, tan necesaria para racionalizar los procesos constructivos, facilitar su flexibilidad distributiva y armonizar un modelo que, en su repetición, permite la industrialización de muchos de los componentes.

Cuando uno modula, y tiene un módulo base que se repite, puede estandarizar el modelo constructivo, logrando industrializar elementos que pueden prefabricarse y que, por su repetición, reducen su coste; de tal manera que, por ejemplo, en ambas construcciones se han puesto prefabricados de hormigón y terrazas acristaladas con módulos repetitivos que, con pocos moldes, han permitido llevar a cabo una economía de costes racional y contenida. Y todo esto no →

tipo de incendio o siniestro ...; ese es el ADN que mantienen en común: la sostenibilidad, la eficiencia energética y la calidad de sus materiales básicos. De hecho, en sus fachadas, se han utilizado elementos prefabricados de hormigón blanco, neutralizadores del CO₂ y del NO₃ contaminante, vidrios reflexivos y composites de última generación; materiales



Torre T 1.2 planta de ubicación del edificio y jardín.



En Qube somos un equipo multidisciplinar de ingenieros y arquitectos con amplia experiencia en ingeniería estructural. Adaptamos nuestras soluciones a diversas normativas y materiales, garantizando calidad y eficiencia en cada proyecto. Diseñamos, analizamos y revisamos estructuras de todo tipo.



ha estado exento de dificultades ya que en las torres Skyline, para completar la dotación de aparcamiento, se proyectaron 6 niveles de sótano, mientras que en las “Torres de Marqués de Viana”, con 4 sótanos de proyecto hubo que salvar, con alta tecnología constructiva, la presencia subterránea del metro. Es más, por primera vez se utilizaron soluciones de alta tecnología para captación energética, mediante parábolas especulares robotizadas que orientándose a lo largo del día hacia el sol captan energía que se transforma en lumínica mediante fibra óptica, para iluminar permanentemente y sin coste elementos de evacuación y escaleras en aquellas zonas de interior... “.

Las “Torres Marqués de Viana” llaman la atención por su armonía y elegancia, con su piel envolvente que combina grises y blancos -es como si se vistiesen de gala luciendo un chaqué-; y por la luminosidad que desprenden desde donde se miren; pero al margen de su estética “brillante”, **¿qué componentes en su diseño las convierten en eficientes?, ¿cómo se ha gestionado su optimización energética?**

“Esto se ha hecho primero cuidando la utilización de materiales: las maderas de las puertas y carpinterías son procedentes de talas controladas, que por consiguiente no dañan el medioambiente al tratarse de espacios para reforestar; los vidrios son de mínimo consumo en ventanas y ventanales, es decir, vidrios reflexivos - dejan pasar la luz pero no los rayos ultravioleta- y que mantienen un enorme ahorro energético al no alterar el nivel de temperatura interior. Las carpinterías de estas ventanas garantizan la rotura de puente térmico, es decir, evita humedades de condensación por estar “roto” el sistema de transmisión; son carpinterías de PVC con alma de acero, y vidrios dobles y de seguridad con cámaras de aire deshidratados que garantizan una mínima transmitancia; es decir, excelentes aislantes del ruido y de la temperatura. Siempre proyectadas en el mismo color, un gris oscuro, ya que procurábamos el contraste elegante entre el blanco de las fachadas y el tono oscuro de las carpinterías y de los balcones. Gracias a este dueto de color, hemos podido realizar una arquitectura elegante, sobria y armónica”. →

<< Para evitar que las torres quitasen las vistas y el sol a los vecinos las alejamos y construimos un cuerpo más bajo de solo tres alturas >>



KALDEWEI



**MEISTERSTÜCK
OYO DUO**

Made of sustainable steel enamel

“Todo esto tiene, además, diversas derivadas; por ejemplo, las plantas bajas de las dos torres son porches, en los que se genera intencionadamente una recirculación de aire, son porches abiertos hacia las zonas de jardín, y protegidos hacia la calle por un “peine” de lamas verticales entre las que se incrustarán las plantas trepadoras de las jardineras. Por su doble orientación, noreste-suroeste, cuando la temperatura del sol calienta una fachada, la de atrás -a la que no está dándole el sol- permite que se produzca, por “efecto Venturi” una traslación del aire, por diferencia de presión, generando una agradable brisa, muy especialmente en las épocas de calor”.

“Estos espacios de porche son también zonas de encuentro y, por su tamaño, de paseo, y resultan interesantes para la vida activa de la gente y el encuentro vecinal. Aquí proyectamos salas destinadas a co-working, la recepción de paquetería, la conserjería y control de accesos, los buzones de cartería, y hasta un espacio diferenciado como aparcamiento de bicicletas...

Para el cuidado del cuerpo, gimnasio con vestuarios, salas de comunidad con gastroteca, y espacios estanciales con bancos para el descanso y la relación. También en ambas, hay piscina de adultos y de niños, zonas de jardín, áreas de solárium y de relax, y zonas de juegos infantiles, procurando un modelo completo de ocio saludable y de socialización entre residentes... Nos hemos esforzado en la utilización de jardinería ecoeficiente y de bajo consumo hídrico, mayoritariamente autóctona con especies propias de nuestra meseta central incluyendo madroños, magnolios, lavanda, romero...; y como siempre, en todos nuestros edificios si podemos, hay un olivo centenario, como homenaje al “árbol de la vida”, y tres cipreses como homenaje a la tradición mediterránea que desde el tiempo de los romanos, fue motivo de acogida ya que, cuando en una casa asomaban tres cipreses, el mensaje sincero era: ¡viajero eres bienvenido a esta casa, aquí te daremos pan y agua para seguir el camino!... pues bien, en ambas torres, hemos puesto también los tres cipreses como señal de acogida y bienvenida”.



Paneles composite, carpintería de PVC, chapa de acero lacado y paneles prefabricados conforman la piel de cada edificio.

PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

- Carpintería exterior: Ricardo Fidalgo, SL
- Composite fachada: Meticpanel, SL - Diseño integral de sistemas de solado y envolventes SL
- Cubiertas: Soldray SL - Impais SL
- Prefabricados: Prefabricados Ponce SL
- Puertas chapa, registros: Julfer SA
- Tabiquería interior: Panel System (Tabiquería 2000 SL)
- Ventanas PVC: Kommerling Ad Xtrem
- Ascensores: Otis/Orona
- Carpintería interior: Tamarsa
- Inst. calefacción: Ventilación y climatización Aclimar SL
- Inst. solar: Fossic SL
- Inst. fontanería/saneamiento: Clima Solartec SL
- Inst. riego/jardinería: El Ejidillo Viveros
- Domótica: I3 Ingenieros
- Sanitarios: Teka
- Grifería: Hansgrohe
- Cerámica: Saloni
- Mecanismos: Legrand
- Carpintería aluminio: Cortizo
- Panel Composite: Alucoil, Cortizo
- Aislamiento: Geopanel
- Cimentación y pantallas: Terratest
- Cocinas: Murelli Cucine

Fuente: TOUZA Arquitectos

Una vez finalizado el proyecto, ¿cómo dialogan las “Torres Marqués de Viana” con el entorno?, ¿qué transmiten con su presencia a quienes transitan por la zona?

“Fuimos consecuentes con una inquietud vecinal que nos parecía razonable, y es que, una de las torres se separase en su cuerpo más alto, lo mas posible de las viviendas cercanas, para evitar que les quitase las vistas y el sol, con prudencia empujamos la torre alejándola, construyendo un cuerpo más bajo de solo tres alturas para que dialogasen no solo las torres entre sí, sino estas con su entorno. También lo hemos hecho respetando un parque público pequeño y triangular, poniendo los jardines y la piscina a su lado, y alejando así el edificio evitando el ‘temor’ de los vecinos a que el edificio estuviera muy próximo al parque, y les quitase privacidad y luz ...”.

“En su paralelismo, ambas torres tienen una separación entre ellas de casi sesenta metros, proponiéndose, con su presencia, como pórtico de entrada hacia el Paseo de la Dirección, y mirando hacia el Parque Rodríguez Sahagún, verdadero pulmón natural del barrio. Las torres, con imagen muy similar, nos recuerdan un modelo admirable de diálogo, no solo entre ellas, sino también con el precioso parque al que miran y con las arquitecturas cercanas a las que, con su presencia, empoderan. Delante de las torres existe una acera muy ancha en ambos casos, con dos parterres de carácter público que hemos cuidado y arreglado para que estuvieran, como en su origen estuvieron, recuperando para la zona cualquier gesto por pequeño que fuere que estuviese ya arraigado en la imagen del barrio y de sus vecinos”.

Y para acabar, díganos, señor Touza, ¿qué ha aportado esta experiencia al equipo del estudio TOUZA Arquitectos?

“La experiencia es total. Alguien nos decía hace unos días, que desde nuestro Estudio se está modificando el skyline de Madrid, porque en el plazo de los siete últimos años, y soy consciente de que la fortuna nos ha sonreído, hemos hecho cinco edificios de altura y todos residenciales: RiverSide, junto al río Manzanares, Skyline, dos torres en el Paseo de la Dirección, y ahora las dos torres de Marqués de Viana... Y poder encajar en el día a día la dificultad de construir con dignidad, con calidad y con una imagen de excelencia, pero de coste contenido, un proyecto en altura para vivienda asequible, es un reto muy especial, la satisfacción de haberlo conseguido, enorme”.

“En las primeras etapas del proyecto en el estudio (y el nuestro, que es un estudio de los grandes con más de sesenta personas) se volcaron unos veinte arquitectos, junto conmigo, en el trabajo de proyectar; pero después, para atender la obra, destacamos un equipo de cinco arquitectos especialmente dirigido por uno de los arquitectos más relevantes del despacho -César Gutierrez-, que lo ha hecho magníficamente bien. Todas las semanas, y a veces en dos ocasiones, durante algo más de dos años, se mantenían reuniones técnicas y visitas de obra y yo, de manera silente y en solitario, todos los sábados y muchos domingos, sin avisar a nadie, visitaba las obras, tomaba notas, reflexionaba sobre sus avances, y valorábamos lo ejecutado cada lunes en nuestro estudio. Solo en equipo, y siempre con la experiencia necesaria, es posible conseguir buenos resultados”. #

SIGFRIDO HERRÁEZ

DECANO DEL COAM

EL DIÁLOGO PARA LOGRAR OBJETIVOS

Hablar del ejercicio de un decano supone inevitablemente contrastar iniciativas y objetivos logrados, tanto personales como de su equipo, con las Juntas de Gobierno antecesoras. Ciertamente es que las coyunturas no han sido las mismas y que han existido imponderables -pandemia, crisis financieras, legislaturas alternas...- que complicaron las tareas de los decanatos anteriores; no obstante, lo que sí es indiscutible para cualquier colegiado en Madrid que se le pregunte, es el avance que el COAM ha experimentado durante este último período, años en los que Sigfrido Herráez ha venido ejerciendo su presidencia renovada.

Para situarnos en contexto conviene recordar que, en mayo de 2022, el que fuera concejal de la Vivienda del Ayuntamiento de Madrid durante 14 años -en tiempos del PP madrileño de Ruiz-Gallardón y Álvarez del Manzano (1991-2005)-, Sigfrido Herráez, fue reelegido como decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, tras ganar con solvencia su candidatura. Como sabemos, dos años antes -en junio del 2020-, ganó las elecciones después de la salida “precipitada” de Belén Hermida, la anterior decana.

Y es que el trabajo de un decano, y de su Junta de Gobierno, requiere del entendimiento y el diálogo, algo a lo que contribuye tener una buena reputación y habilidades humanas, como así lo viene demostrando el presidente de los arquitectos de la Comunidad de Madrid, como lo es el hito de alcanzar la gestión de 18.000 viviendas a través de su Oficina de Rehabilitación, creada en su gobierno, entre otros avances de relevancia. Pero conozcamos con más detalle sus logros a través de esta entrevista, que ha tenido la amabilidad de concedernos, en nuestro primer número de “PROYECTAR, Arquitectura y Construcción”.

La hoja de ruta de su etapa, cuando renovó su cargo de Decano del COAM hace dos años, contemplaba varios objetivos prioritarios, entre los que destacaba poner solución a la lenta burocracia de las licencias; Sr. Herráez, ¿es ya una

realidad la agilización en su tramitación?, ¿qué tiene que decirles a los colegiados en este sentido? Y con respecto a los ayuntamientos, juntas municipales o concejalías, ¿se ha notado una evolución positiva que reduzca tiempos?

“Yo creo que cuando hay dos partes que se tienen que poner de acuerdo, y dicen que dos no pelean si uno no quiere, aquí pasa lo mismo; es decir, si la Administración no avanza, o ha avanzado, porque ha avanzado en las declaraciones responsables, por tanto hay un nivel global de licencias más rápido; y seguramente es así porque estamos colaborando los profesionales en eso -declaraciones responsables, Ley Omnibus...- con una serie de medidas que avanzan para que las licencias tarden menos; aunque la realidad es que sigue siendo un problema para el profesional arquitecto la concesión de licencias y su tiempo, y seguimos ofreciendo a la Administración, a los ayuntamientos sobre todo, no sólo al de Madrid sino a todos los de la Comunidad, la posibilidad de que el visado colegial, que es muy rápido, que ahora

<< para la protección de los edificios propusimos alrededor de trescientos, y más de la mitad han sido admitidos en un grado de protección >>





mismo está en dos días, sea una especie de “prelicencia”; tendremos que comprobar algunas cosas más... parámetros, etc. ...pero puede ayudar a los ayuntamientos en la concesión de licencias y su tiempo. Ojalá demos algún paso más. Se han dado pasos que tiene que ver con nuestra colaboración, es decir, hemos estado muy activos desde el Colegio con todo lo que tiene que ver con las declaraciones responsables, y claro que ha habido un avance, pero siempre queremos más.”

Otro tema relevante tiene que ver con el servicio al ciudadano que presta el COAM, a través de su Oficina de Rehabilitación -informando de

ayudas, licencias, financiación o gestionando el contrato con el arquitecto rehabilitador...-, ¿cómo ha sido la evolución en este sentido?, ¿cuántos proyectos se han llevado a cabo durante estos dos años?

Bueno... los números te los dan en la Oficina, pero es un departamento que ha pasado de 0 a 100, un departamento que no existía y que ahora da esos números de ayuda de colaboraciones con compañeros arquitectos. Es un servicio que se ha demostrado que era fundamental y que hemos acertado, en el sentido de que no existían en el Colegio como tal, y en el que ahora mismo hay siete compañeros colaborando e informando de las subvenciones, ayudas, →

Se ha ofrecido a la Administración la posibilidad de que el visado colegial sea una “prelicencia”.

Oficina de Rehabilitación del COAM

“La apuesta por la Oficina de Rehabilitación es enseña de esta Junta de Gobierno desde la toma de posesión de la primera legislatura. Lo que se concibió como una apuesta por la simplificación de los trámites, la colaboración con la Administración, y el servicio a la ciudadanía, encontró la oportunidad en el RD 853/2021 de Rehabilitación Residencial del PRTR, que venía a recoger un programa específico de subvención para las oficinas de rehabilitación. En este contexto, en noviembre de 2022, firmamos un convenio con la Comunidad de Madrid que precisamente nos habilita como “ventanilla única” en materia de información, registro y gestión de expedientes de solicitud de subvención de la convocatoria de los programas 3, 4 y 5 de fondos “Next Generation EU” que gestiona la Comunidad de Madrid. Pero desde el COAM hemos apostado por un servicio de información integral de todo el contexto de subvenciones a la rehabilitación. En este sentido, durante los primeros meses tuvo mucho peso la tarea de informar y divulgar a ciudadanos y profesionales del sector, para pasar a un año 2023 en el que la

demanda de registro de expedientes de subvención exigió de nuevos recursos. Cerrado el plazo de solicitudes, la Comunidad de Madrid nos demanda más recursos para colaborar con sus técnicos en la gestión de los expedientes de subvención. Lo que corrobora el buen resultado de esta colaboración. Pero, además, en estos momentos el COAM está cerrando un acuerdo con el Ayuntamiento de Madrid para colaborar en la información y gestión de los expedientes del “Plan Rehabilita”, lo que permitirá añadir nuevos servicios y recursos a la oficina”.

Magnitudes

“Por la Oficina de Rehabilitación se han registrado expedientes de más de 11.000 viviendas con un importe de solicitud de subvención de más de 53 M. €, de los que ya se ha recibido concesión por importe de más de 13 M. €. Pero es que además ya hemos gestionado, o están en trámite, expedientes remitidos por la Comunidad de Madrid, de más de 7.000 viviendas. Lo que, sumados a los anteriores, hace más de 18.000 viviendas gestionadas por el COAM”.

comunidad de propietarios y arquitectos que vienen con ellos; y, por tanto, es un servicio del que estamos muy orgullosos.

Una inquietud histórica de su Colegio, y por extensión de los arquitectos de la Comunidad, tiene que ver con su patrimonio arquitectónico; ¿se ha aumentado el número de edificios protegidos?, ¿cómo se trabaja en el COAM para su fomento?

“Bueno, hay dos colaboraciones importantes: una nuestra pertenencia a la CLPH -Comisión Local de Patrimonio Histórico- CIPPHAN -Comisión Institucional para la Protección del Patrimonio Histórico Artístico y Natural -, que es una colaboración continuada donde todos los proyectos en edificios, con algún grado de protección, van a esas comisiones, y el arquitecto representante del Colegio tiene un protagonismo a la hora de hacer una crítica -puedo saber por qué sí o por qué no se produce una mejora en un edificio-; y luego, una segunda parte que ha sido muy atendida por parte del Ayuntamiento de Madrid, que es el aumento en el catálogo, de edificios catalogados en la ciudad de Madrid, donde nosotros propusimos -creo recordar- alrededor de trescientos, y más de la mitad han sido admitidos en un grado de protección. Por tanto, estamos colaborando también en actualizar la protección de los edificios; nos falta, o deberíamos dar un paso más, en lo referente a la segunda mitad del siglo XX, que es la arquitectura moderna, la arquitectura de los grandes arquitectos conocidos españoles; y hay algunos vivos, y está ese impedimento, de que no podemos proteger un

<< siempre estoy pensando en lo que falta por hacer, o en lo que hay que impulsar más >>

edificio de un arquitecto en vida... tenemos que ir rompiendo esos tabúes, que son tabúes muy extraños que no tienen ningún sentido”.

Acondicionar espacios, para hacerlos más salubres -computando las terrazas como superficie construida- parece una quimera; ¿está de acuerdo?, ¿qué tiene que decir al respecto?, ¿se ha propuesto algo por parte del COAM a la Administración?

Ahora mismo las terrazas, lo dije en mi primera intervención como decano, no deberían computar en una ciudad como Madrid; si técnicamente se puede hacer una terraza que se





El Colegio es un lugar de trabajo para atender a clientes... un club para utilizarlo... abierto a los jóvenes.

haga, es un bien para la salud y, por tanto, no un bien especulativo -como para especular un promotor-, sino más bien lo que digo, un bien para la salud de un usuario civil; por tanto, esa polémica esta medio ganada, es decir, se han dado pasos en el Ayuntamiento, se ha admitido una normativa para que no computara este tipo de terrazas, etc., siguiendo un poco esa dirección; y creemos que tenemos que seguir dando pasos, porque la Comunidad de Madrid es muy grande y, claro, estamos hablando siempre del ayuntamiento más grande -que es el de Madrid-, pero hay muchos municipios a los que todo esto les suena nuevo. Yo creo que, ahora mismo, uno de los objetivos primordiales de nuestro trabajo -el de los arquitectos- es de la salud después de la pandemia; es un poco tópico decirlo, pero es así, que tenemos que trabajar mucho en todas las medidas que tengan que ver con la salud.

¿Qué ventajas destacaría del COAM para que los jóvenes arquitectos, que salen de las escuelas con el propósito de ejercer, se colegien?, ¿hay sensibilización en este sentido?

Bueno, hay sensibilización porque se está colegiando gente joven; es decir, algo les da el Colegio cuando vienen a colegiarse; por tanto, estamos satisfechos... y estamos haciendo un llamamiento con las nueve escuelas de arquitectura, hemos firmado un convenio con las nueve, la última fue el Instituto de Empresa; y la idea es llamar a los arquitectos, que ya lo son, y darles la bienvenida al club de los arquitectos, que es un club, un foro de

debate para su problemática; un sitio de reunión y debate que, normalmente, es sobre el trabajo y otras muchas materias; un lugar de trabajo para atender a sus clientes, una galería de materiales para elegir, un archivo de los legados, para ir viendo qué hicieron nuestros maestros, acceso a la biblioteca para documentarse...; el Colegio tiene que ser un club para utilizarlo, para estar aquí, por no hablar del coworking, un foro de la llegada de jóvenes, esperamos, o de muchos espacios que están solicitando. Yo creo que debemos ser ese Colegio abierto para los jóvenes... y las cifras de colegiatura son importantes.

Con respecto a la “XXI Semana Internacional de la Arquitectura”, ¿qué destacaría de su programación -exposiciones, actos, conferencias, visitas a edificios, itinerarios urbanos...? ¿contaremos con algo diferente?

Destaco que cada vez hay más colaboradores, más sponsors, más gente que quiere implicarse en la Semana de la Arquitectura; precisamente las universidades -hemos hecho un llamamiento y quieren estar-, las instituciones Comunidad y Ayuntamiento, sobre todo el de Madrid -en todo lo que son las jornadas de puertas abiertas de determinados edificios; estamos ampliando todo lo que se ha hecho y más, cada vez más... La exposición de Renzo Piano Building Workshop va a ser un hito importante, porque estamos hablando de uno de los grandes a nivel internacional, y también ésta encaja ahí; y todos los demás encuentros que tienen que ver con →

la arquitectura peruana y de Lima, pues también hay un interés mutuo en conocerse y en debatir; y ahora se está haciendo una arquitectura muy interesante en Perú y en Lima y lo vamos a conocer en esta Semana de la Arquitectura. Y al revés, es decir, desde aquí lanzar a nuestros arquitectos y arquitectura hacia un punto importante de crecimiento, como es Perú. Yo creo que la Semana de la Arquitectura anda por sí sola; es decir, ahora mismo -e incluso han habido dudas y años de convocatorias, porque nos ha costado mucho dinero, etc.- es una semana que depende o va depender de la autosuficiencia económica, es decir, nos va a costar lo que nos produce; y es otro hito muy importante y encima la calidad está aumentando... vamos a inundar Madrid, con un acuerdo que hemos hecho con el Ayuntamiento, para intentar llegar a esa parte de la sociedad que aún no sabe lo que es la Semana de la Arquitectura; cuantos más los que se apuntan a la bolsa asegurando un éxito para seguir adelante... queremos que se confirmen los augurios.

La panorámica del sector y su previsión futura es quizá, desde su experiencia como Decano del COAM -ya durante cinco años-, una pregunta que nos surge casi de manera espontánea; ¿estamos creciendo?, ¿vendrán buenos años?

Bueno, cuando hablamos del sector es un poco delicada la conversación; el sector en que nos encuadramos es el sector inmobiliario que, efectivamente, tiene una perspectiva muy halagüeña, muy interesante, porque Madrid se ha preparado para crecer y es un crecimiento que a los que trabajamos en esta materia nos beneficia; por tanto, y es evidente, que hay unos años, muchos además yo creo, de crecimiento, de estado de necesidad -con un número de

jóvenes sin vivienda-, no se podía aguantar más y estamos poniendo todos de nuestra parte para que eso deje de ocurrir; y ahí detrás hay un arquitecto, detrás de cada vivienda hay un arquitecto, distinto, y uno diferente para evitar esa tendencia pero cada arquitecto y cada arquitectura tiene una variedad y cada vivienda también, y hay miles de arquitectos, digo miles en el caso de Madrid -por colegiados-, pero hay bastantes más; y estamos trabajando detrás de cada uno de los proyectos y casi nadie, ahora mismo, puede decir que está en el paro más absoluto queriendo trabajar; si no entras en un estudio a trabajar con un compañero es porque tienes tú algún proyecto; es muy difícil decir ahora mismo que en este sector vaya a haber un grandísimo paro. Claro que hay gente que empieza, que tiene dificultades para situarse en el sector; todo eso lo podemos evitar. Yo recibo todos los días compañeros que lo están pasando mal para adecuarse al sistema y al sector, pero en Madrid se tienen por delante unos años muy buenos; y además tenemos -y esto no es opinable- un termómetro importantísimo que es el visado, y el visado nos está diciendo, que hay un incremento sobre el presupuesto por encima del 10% a día de hoy, a mitad de año; ...si llega al 20% el desvío estaríamos hablando de algo muy positivo para la profesión.

Y, por último, ¿qué acciones relevantes se están llevando a cabo en la actualidad desde el COAM?, ¿se están logrando los retos previstos?

Yo creo que en el resto de la entrevista están señalados muchos de los retos, es decir, el Colegio había que resucitarlo, con perdón a mis antecesores y las circunstancias que se habían dado, pandemia, etc.; claro había un colegio cerrado,



El termómetro de los visados, a mitad de año, indicaban un crecimiento por encima del 10%, algo muy positivo para la profesión.





<< La exposición de Renzo Piano Building Workshop va a ser un hito importante ... y todos los demás encuentros que tienen que ver con la arquitectura peruana >>

con la actividad que tiene ahora en cultura, en visado, en todos los servicios y departamentos; la galería de materiales que se ha multiplicado por diez en su actividad, y los servicios que se están dando a los colegiados, por no hablar de lo nuevo, la Oficina de Rehabilitación en la que esta Junta de Gobierno ha trabajado, y se nota, está y no estaba.

No soy autocomplaciente, no quiero serlo, siempre estoy pensando más en lo que falta por hacer, o en lo que hay que impulsar más, posiblemente tenga que ver con la comunicación, vamos a intentar llegar más a nuestros colegiados, para que sepan mucho de lo que estamos haciendo y

para que propongan, muchas cosas que, a lo mejor, no se nos ocurren y que habría que implementar. Pero el Colegio ahora mismo no es que esté vivo, dicho por la Comunidad de Madrid, sino que somos una de las referencias culturales, se dijo en el último consejo de cultura; uno de los nuevos referentes culturales en la ciudad de Madrid en estos momentos es el COAM, con exposiciones, conferencias, debates públicos... es decir, estamos empezando a llegar, y lo vemos en las últimas convocatorias, como la de los nuevos desarrollos, y esa agrupación de intereses que hemos llamado "Madrid 2050" que pretendemos hacer, que ha tenido un llamamiento y un acudir masivo de desarrollos de toda la Comunidad de Madrid; y siguen ahora los alcaldes dando una referencia de ese acierto al convocarles, etc. Yo creo que, sin ser autocomplaciente, tenemos que ser realistas con lo que hemos hecho: es poner un muerto agonizante en vida, en plenitud de facultades, para poder desarrollar esa ayuda que les damos a los colegiados. #

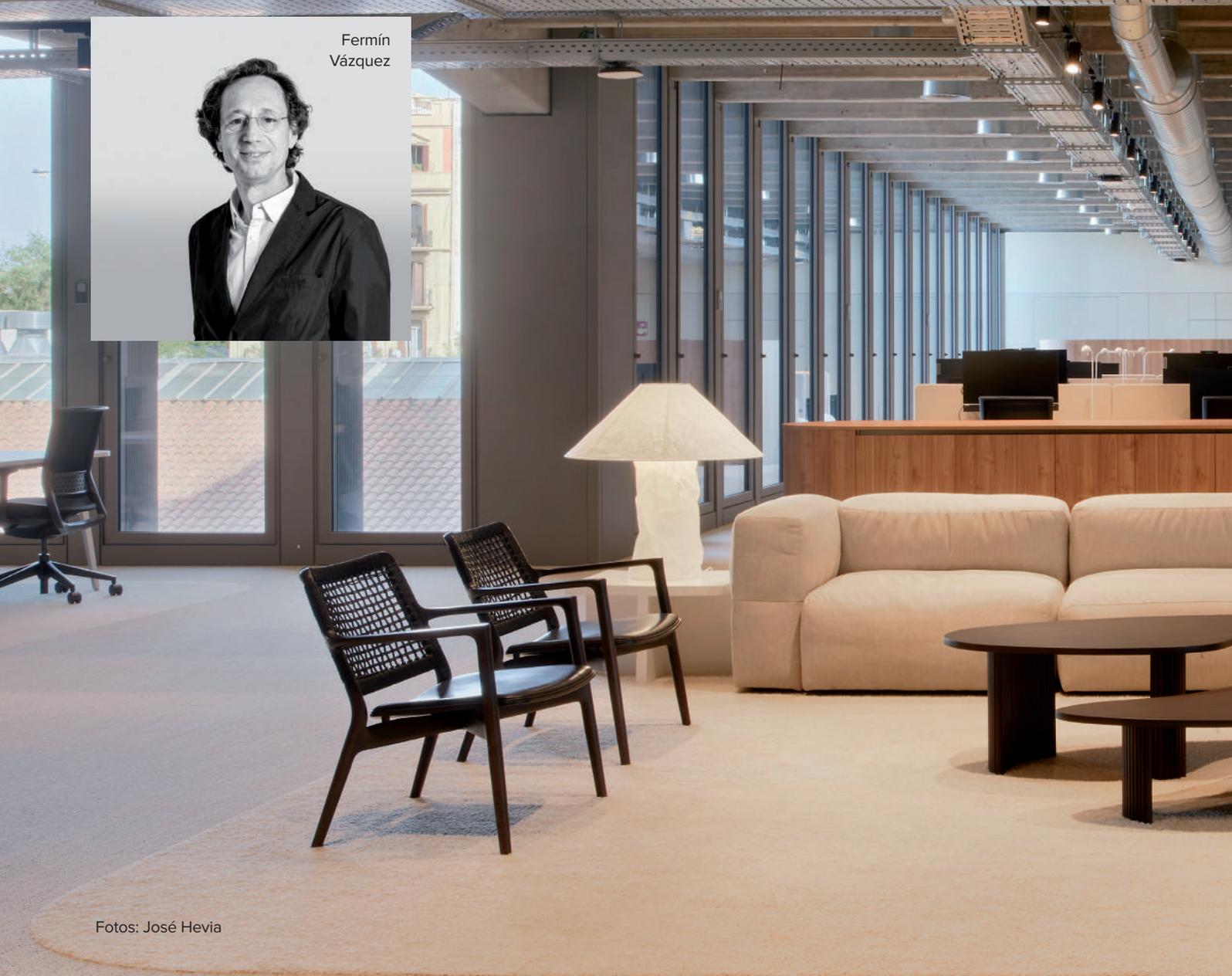
Proyecto

SWITCH, NUEVA SEDE DE SIMON

b720 FERMÍN VÁZQUEZ ARQUITECTOS

LA COHERENCIA DE UNA RECONVERSIÓN INDUSTRIAL

Fermín
Vázquez



Fotos: José Hevia

Reconvertir un edificio industrial para un nuevo uso revalorizándolo y prolongando su vida útil, y regenerando de paso una parte del entorno urbano del Poblenou, pero preservando la memoria industrial de un barrio con voluntad de transformación, es el resultado de este proyecto ejemplar por su bajo impacto ambiental, entre otros de sus muchos valores. Se trata de un edificio que se ha abierto a su entorno para servir como infraestructura urbana en la celebración de eventos y que, a su vez, pasa a ser un referente en los espacios de trabajo de Barcelona, en cuanto a estándares de calidad y eficiencia energética, sirviendo como ejemplo para la futura reconversión de otros muchos edificios industriales. Y es éste otro nuevo logro llevado a cabo por el equipo b720 Fermín Vázquez Arquitectos en el Distrito Tecnológico del 22@, un entorno familiarizado ya con la arquitectura de Fermín Vázquez, a quien entrevistamos al respecto de la nueva sede corporativa de Simón: el edificio Switch.

La rehabilitación de la antigua fábrica de Simón, un edificio industrial de hormigón de la segunda mitad del Siglo XX, nace de la necesidad de unificar los dos edificios de oficinas que en la actualidad mantenía la empresa en Barcelona, en Diputación y Sant Pol. La idea original era la de preservar la esencia de la construcción existente, pero introduciendo elementos que permitieran identificar la nueva actividad de oficinas, ubicando la nueva sede corporativa en el centro del desarrollo tecnológico de la ciudad. Para ello hubo que someter al edificio a diversas intervenciones quirúrgicas

que incluían, desde la reparación de lesiones en el hormigón -preservando su impronta histórica con algunas cicatrices-, pasando por derribos selectivos y la reparación de las partes en peor estado, hasta el diseño de una nueva piel aprovechando el potencial de la retícula de hormigón existente, liberando la envolvente original de antiguos elementos ya caducos.

Y el cómo se acomete la rehabilitación de una antigua fábrica pensada para un uso diferente -que cuenta con carencias y es austera en su confort- para reconvertirla en un edificio →



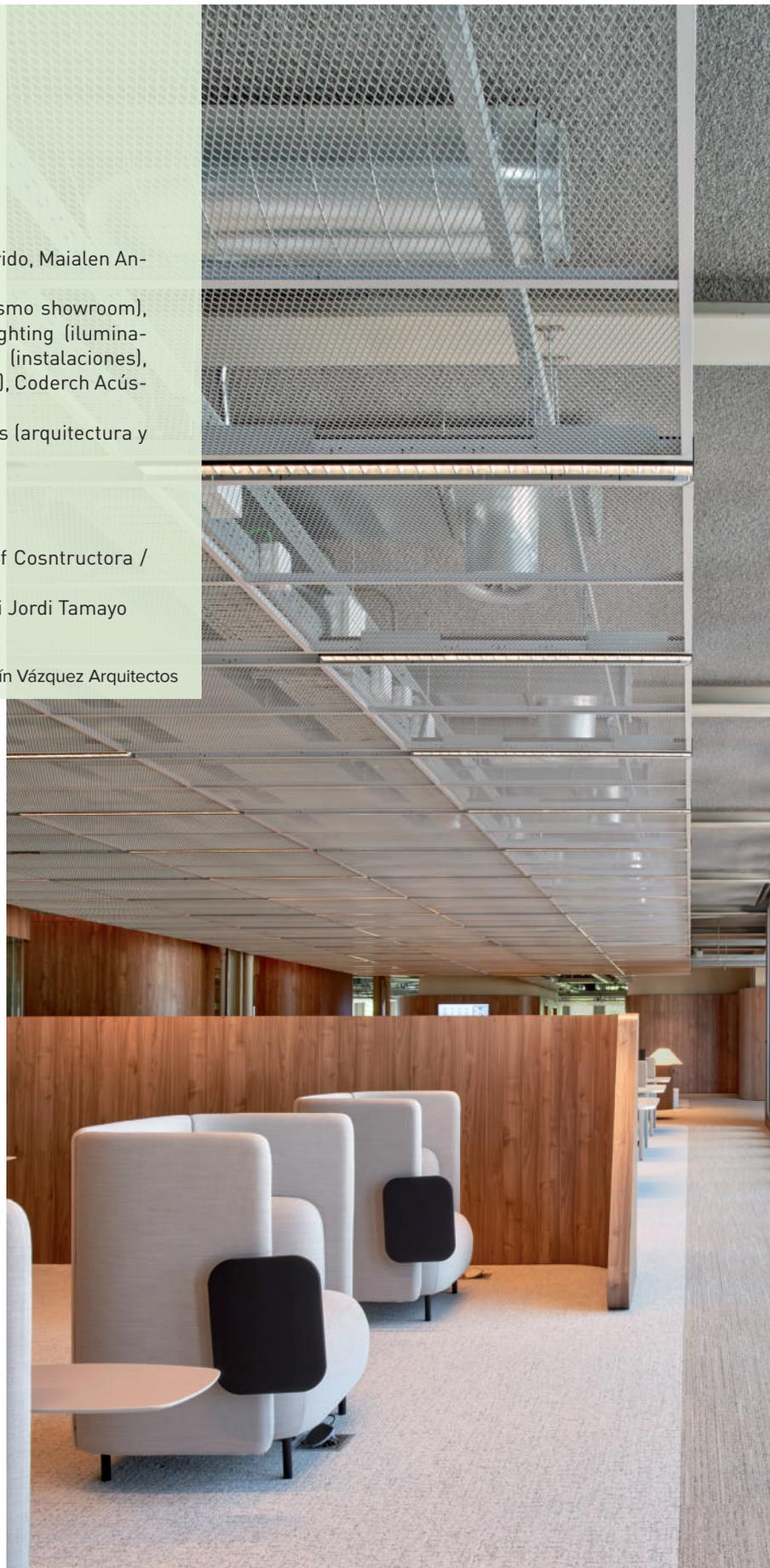
FICHA TÉCNICA

- **Situación (País):** Barcelona, (España)
- **Cliente:** Simón (Actius Immobiliaris Simon SAU)
- **Superficie:** 10.160 m²
- **Tipología:** Espacios de trabajo / comercial
- **Fotografía:** José Hevia
- **Arquitecto:** Fermín Vázquez Huarte-Mendicoa
- **Equipo b720:** Peco Mulet, Eduardo Varas, Pablo Garrido, Maialen Andriaren y Cristina Sánchez
- **Colaboradores:** Toni Arola i Jordi Tamayo (interiorismo showroom), Katty Schiebeck (interiorismo oficinas), MMAS Lighting (iluminación), BIS Structures (estructuras), JG Ingenieros (instalaciones), Local 4 (paisajismo), Dalmau + Morros (presupuesto), Coderch Acústica (acústica)
- **Dirección de obra:** b720 Fermín Vázquez Arquitectos (arquitectura y estructuras), JG Ingenieros (instalaciones)
- **Dirección de ejecución de obra:** Dalmau + Morros
- **Project management:** Martí Avilés
- **Coordinación de Seguridad y Salud:** Jordi Avilés
- **Empresa constructora:** UTE Nova Seu Simon (Calaf Cosntructora / Agefred)
- **Interiorismo Showroom:** Estudi Antoni Arola, Estudi Jordi Tamayo
- **Interiorismo Oficinas:** Katty Schiebeck Studio

Fuente: b720 Fermín Vázquez Arquitectos

de oficinas cómodo y operativo, parece sencillo cuando lo explica su autor: “Se afronta con entusiasmo porque supone una excelente oportunidad de demostrar que es posible y deseable reutilizar el patrimonio construido; que no es necesario destruir tanto y que se puede dar una larga vida útil a lo existente”, afirma Fermín Vázquez, Arquitecto y Socio Fundador de b720 Fermín Vázquez Arquitectos.

Con referencia a las principales objeciones que se encontraron y de si supuso o no el hormigón el elemento discordante frente a una apelación del carácter sostenible de este material, añade el arquitecto a nuestra pregunta que “las dificultades no fueron superiores a las de cualquier proyecto complejo y con vocación de excelencia que es lo que demandaba nuestro cliente. La estructura fabril de hormigón no solo no nos pareció discordante sino una característica especialmente valiosa para expresar la voluntad de conservación y la continuidad del vínculo entre el espacio de producción industrial y la nueva sede de la compañía. Efectivamente, además del potente carácter que confiere a los nuevos espacios de trabajo, su mantenimiento es una de las decisiones más efectivas para minimizar el impacto medioambiental del proyecto. Cualquier obra de nueva planta hubiera sido mucho menos sostenible”.





El aprovechamiento de la luz exterior contribuye a mejorar la eficiencia energética.



Fachada principal de la nueva sede.

<< La estructura fabril de hormigón... y su voluntad de conservación... minimizó el impacto medioambiental del proyecto >>

La fachada original, quizá lo más destacado en este edificio histórico en la zona, contaba con algunos elementos aprovechables, de ahí surge una nueva piel más contemporánea que resalta los potenciales de la retícula de hormigón existente, liberándola de sus antiguos alféizares de obra y caducos cierres practicables.

La nueva envolvente se configura mediante módulos añadidos, a modo de “cassettes tecnológicos”, que se insertan entre los nervios de la trama para dotarla de unas contemporáneas prestaciones de confort. “La fachada del edificio es estupenda, una elegante secuencia de esbeltos pilares de hormigón en perfecta correspondencia con la estructura de vigas de gran canto de los forjados. Nos pareció natural mantener todo ese entramado estructural visto y solo sustituir la plementería de ladrillo y las carpinterías que no estaban en buen estado y que no hubieran proporcionado las prestaciones exigibles actualmente a un avanzado edificio de oficinas. Maximizar la iluminación natural es por supuesto una de las razones para la inserción de un nuevo sistema de cerramiento”, concluye Fermín Vázquez cuando le preguntamos sobre la mejora en la iluminación interior.

Y es que, además, un marco de aluminio protege y regulariza el perímetro del hueco, integrando una barandilla de vidrio, a la vez que el nuevo cierre acristalado proporciona unas altas prestaciones de aislamiento y control solar; el resultado es un vacío limpio en el cual la luz y los reflejos contrastan poniendo en valor la pátina del hormigón.

Esta carpintería de aluminio y cristal, y el contraste que produce con el hormigón, quizá sean los elementos más destacados, pero ¿cómo se ha logrado que armonicen? “La articulación entre las sofisticadas piezas de cerramiento y la estructura existente, ejecutada en su día con limitada precisión, ha sido una parte fundamental del diseño de estos elementos. Se han concebido como unas unidades prefabricadas, modulares y tecnológicamente avanzadas, al modo de los cuidados productos Simón. En general la elección y uso de los materiales se ha hecho siempre con el objetivo, compartido con nuestro cliente, de minimizar el impacto medioambiental y el consumo energético”, responde el arquitecto. Pero es al hilo de esta respuesta cuando nos surge una nueva pregunta: ¿qué medidas se han tomado para mejorar la →



La fuerte identidad del edificio impregna todos los espacios.

eficiencia energética del edificio?, ¿cómo se ha gestionado su optimización? “Desde un inicio intentamos que el edificio fuera ejemplar desde el punto de vista medioambiental. Algunas medidas han sido el uso de equipos eficientes, la captación solar en cubierta, la conexión a la red centralizada de producción de frío y calor del distrito 22@, el aprovechamiento de la estructura como protección solar pasiva o el uso de soluciones eficientes en fachada. Gracias a esto se asegura un mínimo consumo energético que ha permitido obtener el sello LEED Platino, una de las máximas certificaciones en eficiencia y sostenibilidad, así como la calificación energética A”, sentencia Fermín Vázquez. Conviene señalar que el edificio está dotado de instalaciones y equipos de alto rendimiento, a su vez se aprovecha la cubierta como espacio lúdico ajardinado y de captación de energías renovables. Esta gestión inteligente del edificio optimiza su eficiencia, incorporando herramientas digitales para el uso compartido de los puestos de trabajo, salas de reuniones, espacios comunes o acceso a la movilidad.

Otra actuación destacada tiene que ver con el diseño de los espacios de trabajo, en los que se aprovechan las oportunidades de la construcción original, planteando flujos para

<< La calidad de un proyecto de arquitectura está directamente relacionada con la calidad del cliente... éste es un buen ejemplo >>

la configuración de recorridos, así como de las diferentes zonas de cada planta en base a su uso; pero con independencia de lo operativo y funcional que pueda llegar a ser el edificio, ¿cómo contribuyen los espacios de la nueva sede a la salud laboral y confort de sus ocupantes?: “Los usuarios del edificio, fundamentalmente los empleados de la compañía que trabajan en él -contesta el director de b720 Fermín Vázquez Arquitectos-, han sido el centro del proyecto desde su inicio. Incluso decisiones que están influenciadas por consideraciones energéticas o de sostenibilidad, como la conservación y expresar la estructura de hormigón, están relacionadas con la capacidad de crear lugares agradables para trabajar y propiciar la colaboración. La fuerte identidad del edificio impregna todos los espacios; su carácter es auténtico, no afectado o impostado decorativamente. Realmente se siente el vínculo con la producción industrial originaria en →

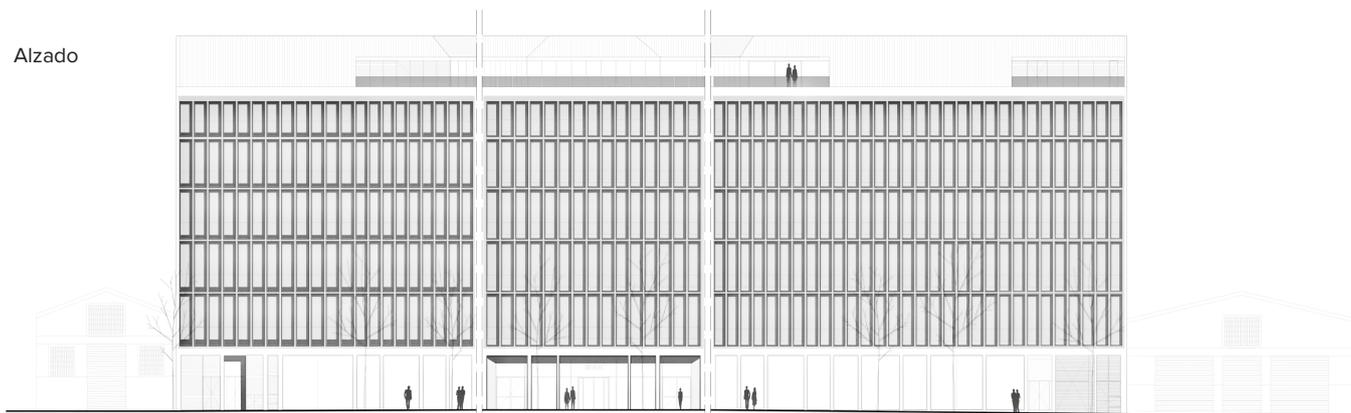
La gestión inteligente del edificio logra optimizar su eficiencia.



NUVOLATO ARCHITOP®
Pavimento industrial fratasado
de sólo 3 mm de grosor

Sede Simon, Barcelona

Alzado



unos espacios cuidadosamente organizados y dotados con avanzados sistemas de iluminación, mobiliario y equipamiento”.

Lo que antes era un edificio relativamente cerrado respecto a la ciudad pasa a ser en un polo de actividad que cualifica su entorno inmediato. Así, las plantas bajas se destinan a un uso abierto al público, mientras que las plantas superiores albergan los espacios de trabajo, que se muestran a la ciudad en forma de unos grandes huecos acristalados que son algo más que simples ventanas; su presencia abstracta, profundidad y el juego de reflejos se complementa con la voluntad de servir como infraestructura urbana, equipada para la

instalación de montajes efímeros, potenciando así la celebración de eventos participativos, como el festival de las artes lumínicas “Llum BCN”. Y es que el edificio Switch pretende ser un referente de los espacios de trabajo en Barcelona, sirviendo como ejemplo a futuras reconversiones; pero, ¿qué es lo que convierte a esta propuesta en algo tan particular? -a lo que nos responde Fermín Vázquez-: “Posiblemente la coherencia con la que el cliente ha querido afrontar el diseño de su nueva sede. En la voluntad de ser ejemplares en lo sostenible y el bienestar de las personas. También en hacer del edificio un símbolo de la actitud de una compañía que con un impresionante pasado apuesta por los avances tecnológicos del →

Su presencia abstracta, profundidad y juego de reflejos se observa al contemplar la fachada.



**PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS
CADA VEZ MÁS INTEGRALES...**



**...HEMOS CREADO LAS REVISTAS
QUE EL SECTOR NECESITA**



PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

Carpintería exterior: **ADAPTA, TALLERES INOX, SCHÜCO, ACÚSTICA INTEGRAL.**
Cubierta: **VMZINC, TECSOUND, TEZNOCUBER.**
Vidrio: **KSIF.**
Cortinas: **BANDALUX, SOMFY.**
Revestimientos de techo: **LAPIMOR, HERAKLITH, MICROTOPPING IDEAL WORK**
Pavimento Exterior: **ARCHITOP DE IDEAL WORK, TIMBERTECH.**
Pavimento Interior: **ARCHITOP DE IDEAL WORK, KINGSPAN, COSENTINO, EMCO, GERFLOR.**
Revestimiento Vertical: **FINSA, MICROTOPPING DE IDEAL WORK, COSENTINO, DECUSTIK, ZYX, TOPCER.**
Carpintería Interior: **JANSEN,**

PREMO, PUIGDELLÍVOL, MANUSA.
Puertas Automáticas: **DORMAKABA.**
Sanitarios: **ROCA, PORCELANOSA, ICONICO, VELTIA.**
Poliurea: **SEIRE, BASF.**
Iluminación: **SIMON, PROTOPIXEL, VIBIA, LUZ NEGRA, SANTA&COLE, INGO MAURER, MARSET.**
Mecanismos: **SIMON.**
Protección Hormigón Fachada: **KEIM.**
Barandilla: Vidrio Cubierta: **Q-RAILING.**
Ascensores: **SCHINDLER.**
Mobiliario interior: **BERNADI, OFITA, CUINES PALAFRUGELL, MINIM, CASA DELFÍN, ACTIU.**
Impermeabilización de Fachada: **CHOVA.**
Instalaciones: **PEMSA, SOLER&PALAU.**

Fuente: b720 Fermín Vázquez Arquitectos

futuro. Puede parecer algo común decir que la calidad de un proyecto de arquitectura está directamente relacionada con la calidad del cliente, pero no me resisto a subrayar que este es un buen ejemplo”.

Y por último, una vez finalizado el proyecto, hemos querido saber de palabras del director del estudio b720 Fermín Vázquez Arquitectos, ¿cómo dialoga la nueva sede corporativa de Simón con el entorno?, ¿qué percepción se pretende con su presencia de cara al ciudadano? “Creemos que muy bien. En realidad, teníamos la sensación de que no hacen falta muchas más ocurrencias de arquitectos en una zona cuajada de proyectos singulares. Nosotros mismos hemos proyectado unos cuantos de ellos. Creímos

que el proyecto de la nueva sede de Simón debía evitar la tentación de intentar destacar con un alarde de ingenio arquitectónico. Intentamos aplicar rigor y coherencia con los principios del estudio y con los objetivos del cliente. Contribuir a conservar el carácter particular del barrio por su pasado industrial y social era parte de nuestro programa. Resulta quizá paradójico que su capacidad de integrarse muy bien en el entorno haya contribuido a su reconocimiento como un edificio destacado...Pero nos alegra mucho”. Seguramente sea así, como dice Fermín Vázquez, y los alardes de ingenio arquitectónico pretendían evitarse; pero lo que subyace, lo que al final aflora -y eso es inevitable- es el talento de un equipo experimentado, y es por eso por lo que los proyectos se convierten en singulares. #

Foto tomada, por Rafael Vargas, en la grada del edificio Simón del Equipo del Estudio b720 Fermín Vázquez Arquitectos.



GAMADecor



Descubre más




PORCELANOSA Group

GUIM COSTA I CALSAMIGLIA

DECANO DEL COAC

GESTIÓN, EQUILIBRIO Y RESULTADOS

“Pocas cosas, pero bien hechas”, ese es el lema del equipo de Guim Costa i Calsamiglia, decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña, para marcar los cuatro ejes de actuación principal de la Junta de Gobierno que dirige; comenzando por la organización del Congreso de 2026 -del que también es director- y la relación con las administraciones públicas para la capitalidad, una vez que la UNESCO declarase a Barcelona como Capital Mundial de la Arquitectura; así como sentar las bases para la Fundación de Arquitectas y Arquitectos de Cataluña, aprobada por unanimidad en la Asamblea del COAC y de la que se siente especialmente orgulloso; un tercer eje referido al ejercicio profesional, del que destaca la gestión de los concursos públicos y la mesa de agilización de licencias, entre otros objetivos; para concluir con la optimización y mejora de todo el entorno informático y del programa de visados del Colegio; tareas, todas ellas, que suponen un significativo avance para el COAC y que se producen en un momento “genial” para la arquitectura catalana, como asegura Guim Costa i Calsamiglia en esta entrevista.

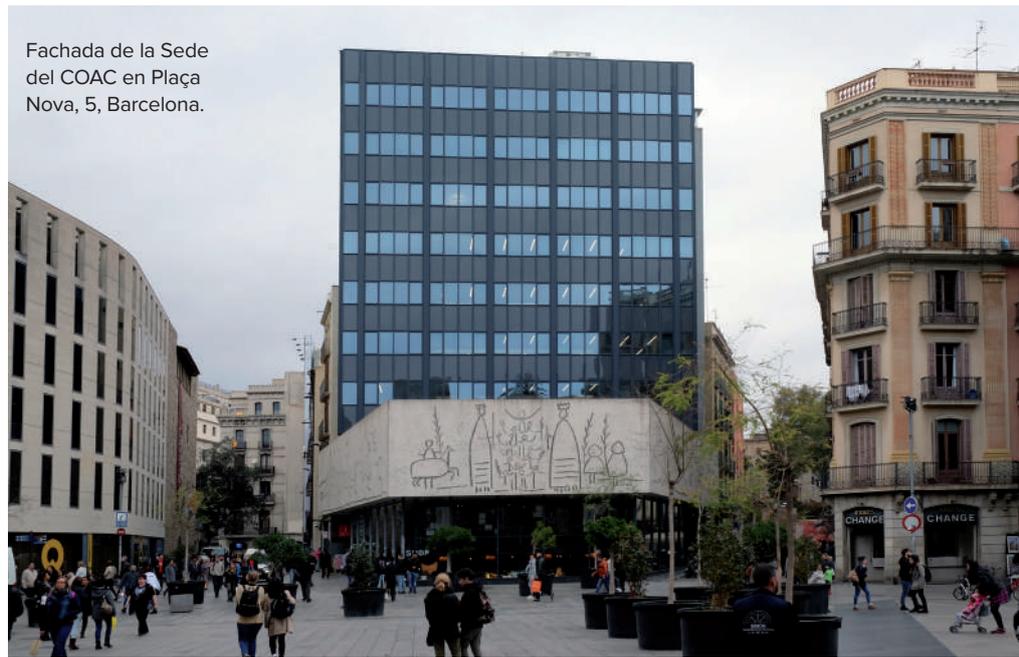


Ser responsable del otro Colegio Oficial de Arquitectos con más representación de España -aparte del COAM- no es tarea fácil, sobre todo cuando su organigrama territorial -que a la vista resulta enrevesado- está vertebrado en seis demarcaciones con independencia propia; existe una Junta de Gobierno compuesta por doce vocales, incluido el decano y los presidentes de las seis demarcaciones. A esta descentralización se suman, a su vez, las diferentes agrupaciones internas, también independientes en su gestión y con su propia estructura. Efectivamente, no debe ser nada fácil coordinar un organigrama tan ramificado y autónomo, a pesar del optimismo que su decano nos transmite en esta entrevista, en la que nos argumenta el porqué de esta complejidad.

Velar por la calidad arquitectónica, defender y difundir la arquitectura social y culturalmente son, entre otras, las principales funciones que desempeña el Colegio de Arquitectos de Cataluña, del que es decano; y lo hace a través de sus seis demarcaciones -Barcelona, Girona, Tarragona, Lleida, Comarcas Centrales y Ebre-. Pero, díganos señor Costa, ¿por qué se considera más operativa, para los arquitectos y para la sociedad, esta fórmula de vertebración?, ¿no sería más eficiente centralizar los servicios en la sede del COAC?

“El proyecto del Colegio de Arquitectos de Cataluña nace hace 150 años, con la creación de la Asociación de Arquitectos de Cataluña. Empezó así, siendo una asociación. Con esto, lo que quiero decir, es que no es un proyecto que se plantee de nuevo en los tiempos actuales, donde la digitalización está a la orden del día, sino que se plantea en un momento donde cada una de las provincias de Cataluña tenía su importancia. Nació a partir de que la Universidad de Barcelona cediese un espacio a unos cuantos arquitectos que crearon la primera asociación; a partir de ahí empezó a crecer. En aquellas épocas, que no eran digitales, la proximidad de los que dirigían la institución era muy interesante. En el caso de la Cataluña actual, en la

Fachada de la Sede del COAC en Plaça Nova, 5, Barcelona.



<< El músculo del visado se encuentra en la sede del COAC; y si hay que dar alguna ayuda a cualquier demarcación se hace desde aquí >>

que para cruzar desde Terres de l'Ebre hasta Girona inviertes tres horas y media, he de decir que la gente que dirige la entidad de cada demarcación te agradece mucho la presencia”.

“La Junta del Colegio de Arquitectos de Cataluña está compuesta por doce vocales. Siempre que hablo de nuestra junta digo que somos doce, en la que me incluyo yo; incluyo al tesorero, a la secretaria, a tres vocales -que cuando me presenté a las elecciones escogí como parte de mi equipo- y luego se complementa con seis vocales más, que son los presidentes elegidos en las diferentes demarcaciones. No están designados por el decano y son como los delegados de esa demarcación hacia los órganos de gobierno del COAC. Todo esto lo digo porque somos doce las voces que tenemos que tirar adelante con la institución, que es el Colegio de Arquitectos de Cataluña. Explicaré ahora un ejemplo que me parece importante, al ser polos opuestos: en Terres de l'Ebre son 150 arquitectos colegiados mientras que en Barcelona son 8.500. Sin embargo hay que ponerse en la mente de Junta de cada demarcación para dar

servicio de la misma manera a todos los colegiados, estén en Barcelona o en Terres de l'Ebre. En el caso del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) vendría a ocurrir lo mismo; es decir, cuando de Ceuta y Melilla acuden sus decanos a la junta en representación de sus 40 arquitectos, vienen como lo podemos hacer el decano del COAM y yo, que representamos 11.000 arquitectos colegiados cada uno; y al final todos tenemos el mismo voto en el Consejo, eso es lo importante. En el caso de Cataluña me siento muy cómodo y orgulloso con esta unidad de actuación; tenemos un solo NIF y muchos servicios centralizados como son la Oficina Consultora Técnica o la de concursos. No obstante, si en Tarragona -por ejemplo- tienen interés en hacer una exposición sobre la evolución de la ciudad romana de Tarraco, ellos cuentan con su independencia en la cuestión cultural: mesas redondas, actividades alrededor de la sociedad civil... por estar más cercanos, en su propia demarcación. Y digo Tarraco y sus ruinas romanas, →

como podría decir el agua en Terres de l'Ebre, el Ampurdán o la Cerdaña; el caso es que esta proximidad es bonita, pero también lo es el que haya una figura como la del decano y la Junta de Gobierno de Cataluña que representa a todo el territorio catalán. También es verdad que ahora el visado, que puede ser digital, sería mucho más fácil centralizarlo en Barcelona; y en cierta manera ya funciona así, de hecho el músculo del visado se encuentra en la sede del COAC; y si hay que dar alguna ayuda a cualquier demarcación se hace desde aquí”.

¿Con qué magnitudes cuenta actualmente el COAC, en cuanto a colegiados, número de visados... qué datos relevantes nos puede dar?

“En cuanto al visado, considerando la última década, ha sufrido mucho desde la crisis del 2008 en la que hubo un bajón de casi el 90% de metros cuadrados visados. Los colegas a veces me dicen: ‘¡ostras lo que habéis pasado los arquitectos!’ Y no es lo que hemos pasado, es lo que estamos pasando desde el 2008; díganme qué empresa soporta un 90% de bajón en su negocio. Y es desde ese bajón desde donde hemos ido creciendo un poco cada año con gran esfuerzo, porque entre el 2008 y el 2013 hubo que hacer un esfuerzo enorme de reajuste en el Colegio Arquitectos de Cataluña, donde yo no estaba como decano. Pasamos de 300 trabajadores a 150 y ahora, poco a poco, se va creciendo. Otro dato es el de la cifra actual de arquitectos colegiados, que está alrededor de los 10.900, pronto llegaremos a los 11.000. Y en cuanto al visado se está creciendo un 14,8% con respecto al primer semestre del año pasado, como comunicamos en rueda de prensa; por lo que hay optimismo aunque haya menos expedientes, unos 4.600 menos de los que se visaron hace un año, estos son de más entidad, proyectos más grandes. Aproximadamente se han visado unos dos millones y medio de metros cuadrados. Al respecto, hay que tener en cuenta que todo lo que se hace en la administración pública no se visa, y se trata también de una

<< Se está creciendo un 14,8%, por lo que hay optimismo en el visado; aunque haya menos expedientes, pero de más entidad, de proyectos más grandes >>

actividad arquitectónica y urbanística de la cual me siento responsable como decano, por lo que hablo muy a menudo con la administración pública; es decir, no solo lo que visamos es lo privado, sino también hay estos equipamientos y vivienda pública que hay que desarrollar y promocionar para que se vayan haciendo de manera correcta. Al igual, está la necesidad de tener hechas 370.000 viviendas en los próximos años, por lo que hay que ponerse las pilas; y aquí, en el Colegio de Arquitectos de Cataluña, estamos al lado de la administración pública para ayudar a que esto tire adelante, tanto desde un punto de vista de hacer bien los concursos, como para una cuestión de agilizar las licencias y que los proyectos estén bien”.

Con referencia al patrimonio arquitectónico de Cataluña, ¿cómo se trabaja desde el COAC para la protección de los edificios emblemáticos e históricos?, ¿existe concienciación, por parte del ciudadano, del valor que supone para la sociedad preservar su patrimonio urbano?

“Aquí estamos tocando un tema importantísimo en las ciudades, digamos catalanas, españolas y europeas en general, que normalmente son ciudades con un patrimonio muy rico y consolidado, con un tejido urbano antiguo también consolidado y muchas veces bien construido que precisa mantenimiento. Lo que ocurre es que en muchas ocasiones se opta por salir fuera de la ciudad y construir de nuevo, en vez de rehabilitar lo que ya se tiene. Es ahí donde diría que hace falta todavía una concienciación mayor de que los núcleos antiguos son claves para la vida de la ciudad, que hay que cuidarlos y que los arquitectos y los urbanistas, las personas que proyectamos, debemos pensar en cómo dar nuevos usos a estos centros históricos y edificios antiguos, es decir,

cómo seguir dándoles vida. Se trata de dar vida a unos edificios que, según cómo se mire, son eficientes energéticamente: de muros anchos, hechos con materiales de proximidad, muchas veces cerámica, yeso, caña...; con lo cual hay que mirarlos con buenos ojos y buscar la manera de rehabilitarlos y renovarlos energéticamente antes de plantearse grandes actuaciones de obra nueva que también son precisas, como lo es necesariamente la rehabilitación”.

“En el caso de Barcelona nos encontramos con una ciudad muy rica en corrientes arquitectónicas y en edificios de muchas épocas, de la época del Modernismo, del Racionalismo... Es una ciudad muy compacta, muy pequeña en cuanto al territorio, y muy densa en cuanto a construcción y población. Se trata de una ciudad prácticamente agotada desde un punto de vista del territorio -lo que es el municipio de Barcelona-; y hay que empezar a pensar en cómo Barcelona y el área metropolitana debe crecer, diría también desde el punto de vista de comunicación interna. Por ejemplo, para ir desde Cerdanyola -que está a 12 kilómetros de Barcelona-hasta el centro de Barcelona estás una hora, porque los problemas de movilidad son muy grandes. Si se consiguiera que los diferentes municipios, de los treinta y pico que hay alrededor de Barcelona, tuvieran una comunicación mucho más clara y eficiente con la ciudad, podríamos entender el núcleo urbanizado como mucho más amplio, con el parque de Collserola en el centro de una ciudad de tres millones y medio de habitantes. Desde mi punto de vista si no se consolida es porque hay un problema de inversión, empezando por cercanías y los nuevos sistemas de transporte eficiente”.



Detalle de la fachada del COAC

Como socio estratégico de las Semanas de Arquitectura de Barcelona, ¿qué le diría usted a sus organizadores -Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Mies Van der Rohe-, con vistas a la octava edición?, ¿cómo podría mejorarse la programación de este importante evento?

“Desde el primer momento el Colegio de Arquitectos de Cataluña fue socio de este evento único con la Fundación Mies Van der Rohe, que es un departamento del Ayuntamiento de Barcelona; por lo que la Semana de la Arquitectura fue una iniciativa mutua entre el COAC y el Ayuntamiento para hacer llegar a la sociedad civil lo que hacemos los arquitectos y los urbanistas, pero haciéndolo de una manera divulgativa, pedagógica y con una comunicación clara. Esto empezó como Semana de la Arquitectura y nos pasó que, por el camino, ganamos la candidatura desde Barcelona para el Congreso de la UIA 2026 -Congreso Mundial de Arquitectura, de la Unión

Internacional de Arquitectos (UIA)-, que implicó que la UNESCO, por un acuerdo con la UIA, declarara Barcelona como Capital Mundial de la Arquitectura en el mismo año; por lo que tendremos el Congreso de la UIA en junio de 2026. Por este motivo, desde el Ayuntamiento, su principal promotor, se quiso dar a la Semana de la Arquitectura un empuje para empezar a calentar motores hacia el Congreso y la capitalidad del 2026. Todo empezó con Ada Colau al frente del Ayuntamiento y ahora sigue con el Jaume Collboni con una visión diferente, que es intentar incluir el máximo de entidades relacionadas con la arquitectura, el urbanismo y la creatividad, para que pongan en el escenario sus ideas y sus propuestas para que el 2026 sea un momento de eclosión de la ciudad vinculada con la arquitectura, el urbanismo y la creatividad, entre sociedad civil y técnicos arquitectos. Y eso tendrá su punto álgido en junio, que será el Congreso profesional,

para el que todos estamos trabajando y del cual yo soy el director”.

Con independencia de los Órganos de Gobierno del COAC, ¿qué papel desempeñan las agrupaciones internas del Colegio de Arquitectos?, ¿cómo están estructuradas en su organigrama?, ¿a quién reportan?

“Con respecto a las agrupaciones, a pesar de su descentralización -cada una tiene su junta, tesorero, secretario y presidente-, debo decir que para mí son de una riqueza enorme, porque son como think tanks -organizaciones sin ánimo de lucro-, como sitios de pensamiento que aportan al COAC una manera muy específica de innovación, novedades y propuestas desde un ámbito especializado de la arquitectura; como puede ser el urbanismo, el peritaje y la sostenibilidad, entre otros. Y ahora estamos en un momento donde hay gente muy buena vinculada a las diferentes agrupaciones, que también siguen teniendo el mismo →



El proyecto de renovación de la fachada de la sede fue llevado a cabo por el equipo formado por la sociedad Fuses-Viader Arquitectes SLP -Josep Fuses y Joan M. Viader- y los arquitectos Jorge Perea y Jordi Mansilla.

NIF del COAC, como las demarcaciones. Al final todos somos COAC, pero con un componente de territorialidad, con lo cual vienen a las asambleas y a las juntas con su problemática pero también con sus beneficios; porque las agrupaciones, cada una de ellas con sus especializaciones, también aportan al COAC su conocimiento. Por lo tanto las agrupaciones son de gran riqueza, aunque al mismo tiempo de gran complejidad de gestión. Para mí, o para cualquiera que pudiera estar como decano, gestionar tanta presidencia tiene su punto de dificultad.

Hay un tema que inquieta a todos los colegios de arquitectos y es el referido a los nuevos colegiados. En este sentido, ¿qué le diría a los jóvenes recién licenciados para que se colegien y hagan uso de las instalaciones del COAC?, ¿existe alguna ayuda de la que puedan beneficiarse?

“Yo creo que hay dos ejes que siempre explico a los más jóvenes, ambos muy importantes. Uno, que es que cuando acabas la Escuela de Arquitectura te sientes solo; en cierta manera, te sientes huérfano, porque de repente pasas de una

<< Ganamos la candidatura para el Congreso de la UIA 2026 –Congreso Mundial de Arquitectura– que implicó que la UNESCO declarase a Barcelona capital mundial de la arquitectura >>

época, como la que es estudiar arquitectura muy intensa, de talleres, de conocimientos en diferentes sectores, desde historia del arte y de la arquitectura hasta estructuras, pasando por instalaciones, haciendo proyectos, haciendo urbanismo... y cuando acabas la carrera te sientes de repente como con un vacío enorme... y te dices: ahora me tengo que enfrentar a la vida profesional, ¿cómo la afronto? Pues bien, la asociación de los arquitectos, o el Colegio de Arquitectos en este caso, es el que te puede permitir seguir en contacto con tus colegas de una manera, si quieres, similar a la Escuela de Arquitectura y empezar a crecer profesionalmente, porque ahí te encontrarás, y ahí entro en el segundo eje, a arquitectos más veteranos que tú, porque en

nuestra profesión es muy importante la transmisión de conocimientos entre mayores y jóvenes. Entonces, estas dos cuestiones yo las veo muy atractivas y claras; sencillamente acabo la carrera, ¿qué hago?... pues me asocio, me hago de este club, de gente similar a mí, independientemente de mi manera de pensar política y social; ahí me encuentro con técnicos como yo, donde podré compartir dudas y donde podré aprender. A ello hay que hay que añadirle las ganas de transmitir conocimientos entre las diferentes generaciones”.

“Además, nos asociamos para dar servicios y eso tenemos que hacerlo lo mejor posible, con la capacidad económica y de personal que tenemos. Todo ello al margen

de una serie de servicios que son de obligado cumplimiento en el COAC, y que los estatutos nos piden, como es la formación continua. Para ello tenemos Escola Sert, que funciona muy bien y es para reciclaje continuo de la profesión, sin ánimo de hacer competencia a ninguna otra institución educativa, al tratarse de una escuela profesional de reciclaje y de formación continua. Y más allá, el arquitecto que acaba la carrera, si no se colegia es porque no tiene proyecto para poder pagar cerca de 400 euros al año, pero ganas de colegiarse siempre las hay porque, como ya he comentado, esa sensación de soledad del profesional liberal existe y si te asocias estás un poco más acompañado. Conozco a muchos arquitectos jóvenes que no se colegian porque están trabajando a sueldo con otros arquitectos y no le ven un beneficio; yo lo que intento, o intentamos todos desde el COAC, es que le vean el beneficio a base del buen trabajo... tenemos que comunicar mejor, es verdad, pero sobre todo hay que hacer bien el trabajo, a partir de que lo haces bien las cosas ruedan”.

Considerando la hoja de ruta y objetivos de su Junta de Gobierno, ¿podría decirnos qué logros lleva materializados y qué trabajo queda aún por hacer?

“Ahora que hemos pasado el ecuador, hace dos años que ganamos las elecciones, nuestro gran lema ante la coyuntura del Colegio de Arquitectos de Cataluña era hacer pocas cosas pero bien hechas y nos marcamos cuatro ejes de actuación principal; uno fue la organización del Congreso de 2026 y la relación con las administraciones públicas para la capitalidad: el segundo ha sido crear la Fundación de Arquitectas y Arquitectos de Cataluña; el tercero es el ejercicio profesional, que es un poco como el cajón de sastre, donde entran nuestra preocupación para que los concursos se organicen como una plataforma de distribución del dinero público hacia los despachos de arquitectos, buscando siempre el perfil adecuado para cada proyecto en concreto; porque es igual de buena arquitectura rehabilitar la cubierta de un polideportivo en Sant Boi, como hacer una nueva biblioteca en Poble Sec, y hay que intentar buscar a través de los concursos públicos el mejor perfil; que no sean siempre los grandes

despachos los que se los llevan, y que éstos se queden también con los pequeños proyectos; e intentar que el dinero público sea una base para todos los despachos de arquitectos; y, por otro lado, está la mesa de agilización de licencias; en este sentido, tanto en licencias como en concursos públicos, no tenemos poder legislativo pero sí de acompañar a la administración y asesorarles; en eso estamos a tope. Después está el cuarto eje, que es la informática del Colegio; se trata de optimizar y mejorar todo lo que es el entorno informático y el programa de visados del COAC, que se digitalice al máximo. Estos son los cuatro ejes de actuación principal”.

“Quiero destacar que la Fundación de Arquitectas y Arquitectos de Cataluña la aprobamos por unanimidad en la Asamblea, algo que no resulta nada fácil y por lo que estoy muy orgulloso; la entramos en el protectorado antes del verano y para septiembre u octubre la tendremos aprobada; yo creo que será una herramienta clave. Pienso que hay dos herramientas claves, por un lado está la Fundación y, por otro, el Informe de Idoneidad Técnica (informe para verificar que el proyecto y la documentación técnica cumplen los requisitos de integridad documental, suficiencia e idoneidad) que ya se utiliza en Barcelona desde hace diez años, y que ahora estamos trabajando en extenderlo con una plataforma única de digitalización por todo el territorio con el soporte de la Generalitat, y esto lo estamos incentivando de manera especial desde el COAC”.

Y por último, señor Costa, si ponemos un tensiómetro a la arquitectura catalana, ¿qué valores nos daría?, ¿está sana o está por mejorar?

“La arquitectura catalana está en un momento genial. Yo creo que lo que ha pasado con la crisis es que el esfuerzo humano se redobla, hay que ser ingenioso, hay que tirar para adelante, hay que innovar. Yo creo que ahora mismo estamos en un momento muy bueno, de buena praxis profesional; y pondría un pero, que es la falta políticas públicas donde pongan calendarios y presupuestos para que todo este valor tan grande salga a la luz de una manera evidente”. #



COMPLEJO ADMINISTRATIVO “CIUDAD DE SAN CAETANO”

DÍAZ Y DÍAZ ARQUITECTOS

LA ENVOLVENTE INTEGRADORA Y EFICIENTE

Abordar el proyecto de manera integral, con armonía, dialogando con el entorno y el conjunto edificado, pero haciéndolo con sencillez y con el encanto que otorga la humildad, para así diseñar la reforma de una envolvente y rehabilitar el interior de un edificio que presta un servicio a la comunidad, es el resultado que Díaz y Díaz Arquitectos ha logrado con la “Ciudad de San Caetano”; que ahora es más eficiente, con una imagen más moderna, tiene una mayor integración y es más consecuente con los trabajadores, los ciudadanos y su entorno, permitiendo que este espacio interactúe con la vida de las personas de Santiago de Compostela.

<< El enfoque principal de la intervención fue la integración en el conjunto existente, dotar al edificio de una imagen moderna y mejorar su eficiencia energética >>



Con el objetivo de dar una respuesta simple a la complejidad -una prima que mueve el trabajo del estudio Díaz y Díaz Arquitectos- se llevó a cabo la primera fase de la reforma interior y reorganización de la ocupación del complejo administrativo de San Caetano, afrontando la rehabilitación y reforma de la envolvente, para así lograr una mejora energética del antiguo edificio de "Espellos" -edificio posterior izquierdo-. Este edificio, construido en 1985, presentaba una configuración y tipología diferente al

resto de edificios del complejo, presentando un volumen de dos cuerpos diferenciados: el inferior, con planta de forma trapezoidal, albergando las plantas baja y primera; y un cuerpo superior, pero éste con planta rectangular, que incluía la segunda, tercera y cuarta planta del edificio.

Por lo que este planteamiento, así como la relación con el lugar -el resto del complejo- y la integración con su entorno físico, fue el primer reto que afrontó el equipo de arquitectos. →

La apuesta fue unificar una fachada dentro de un paralelepípedo perfecto, igual que el resto de las edificaciones históricas.



Al respecto nos surge una pregunta inevitable: ¿cómo se integra el antiguo edificio Espellos al complejo administrativo de San Caetano modernizando su imagen?

“El edificio de Espellos -comenta Lucas Díaz, Director del Estudio-, dentro del recinto administrativo de la Xunta de Galicia en San Caetano, era el único edificio con un tratamiento distinto dentro de la traza original, con un acabado de muro cortina y unas fachadas con galería escalonadas. La apuesta principal fue unificar una fachada dentro de un paralelepípedo perfecto, igual que el resto de las edificaciones históricas. Utilizar los mismos materiales que los edificios históricos a base de morteros blancos, carpinterías de madera con recercados de granito y cubiertas de teja. Todo ello diseñado desde una óptica actual que mejorase sustancialmente las condiciones energéticas del edificio y el tratamiento de la luz natural. El edificio principal se sitúa, al igual que el resto de las edificaciones históricas, a través de un zócalo de granito”. Por lo que el enfoque principal de la intervención fue la integración en el conjunto existente, dotando al edificio de una nueva imagen moderna, armonizándolo con su entorno y, lo que aún suma más al resultado, mejorando su eficiencia energética.

Un papel fundamental lo ocupa el zócalo de granito, que actúa como elemento integrador del conjunto y a su vez como coordinador de su distribución, siendo quizá uno de los mayores responsables de la mejora estética, pero ¿hasta qué punto el zócalo resultó determinante para crear armonía de conjunto?: “...entre las intervenciones realizadas podemos destacar el nuevo zócalo, que no solo mejora la estética del edificio, sino que también sirve como punto de partida para su expansión hacia el resto del complejo. Este zócalo no solo busca cohesionar visualmente el conjunto, sino también generar espacio público en la entrada”, añade el arquitecto.



Gustavo Díaz (izq.) y Lucas Díaz (dcha.) socios y directores del estudio con oficinas en A Coruña y Madrid.

Otro de los objetivos del proyecto era dar la mejor solución posible a las condiciones laborales del funcionariado, mejorando el entorno laboral y diseñando una planta más operativa, funcional y eficiente; para ello, y fundamentándose en la lógica, la propuesta surge casi de forma espontánea, resultando ser sencilla -como la mejor respuesta que se puede dar a la complejidad- para así, con rigor constructivo, conseguir belleza, utilidad y economía. “Entre los objetivos principales de esta reforma está la mejora de las condiciones de trabajo del personal funcionario -señala Lucas Díaz- y de la calidad de la atención a la ciudadanía. Por ello, →

<< La propuesta resulta ser sencilla para así, con rigor constructivo, conseguir belleza, utilidad y economía >>



ramonsoler.

grifería **Adagio**
accesorios de baño **Ergos**
rsramonsoler.com



reddot winner 2024



GERMAN
DESIGN
AWARD
2023

la nueva fachada cuenta con altas prestaciones energéticas y con una estética acorde a la del resto de edificaciones del complejo”.

Y es aquí donde los materiales juegan un papel determinante en la imagen de la “Ciudad de San Caetano”, ya que “...se utilizan los mismos materiales de envolvente que en los edificios históricos -continúa el arquitecto-, con cubiertas inclinadas de teja, fachadas de morteros blancas, carpinterías de madera con recercados de granito y zócalos de granito. La madera, además de en las carpinterías, está presente en toda la estructura portante de fachada, desempeñando un papel principal en el edificio...”, integrándose en el lugar, gracias a la arquitectura contextualizada que se lleva a cabo en este proyecto; a lo que añade el responsable del mismo: “...el encargo se obtuvo a través de un concurso y siempre tuvimos muy claro que, dentro de una traza histórica tan ordenada, la única manera de integrar esta edición era utilizar los materiales tradicionales de los edificios históricos. También fue muy importante diseñar una proporción de huecos parecida a la de los históricos que, además, tenía una proporción adecuada para dar luz a las estancias de trabajo en una ciudad como Santiago de Compostela”.

Si duda, rehabilitar y reformar la envolvente de un edificio, mejorando su imagen exterior -de cara a los ciudadanos-, e interviniendo su interior para generar un entorno más agradable para trabajador y visitante, se suma a los logros de integración estética del complejo; →



La nueva fachada (foto superior) cuenta con altas prestaciones energéticas. Plano de planta baja (imagen inferior)





Alta Decoración Impresa

Acompañamos a profesionales en el proceso de diseño y elección de materiales, ofreciendo un servicio ágil y personalizado con resultados de muestreo inmediato.

Especializados en **WallPapers** y **Tejidos Impresos con relieve** de alta calidad, sin límites en tiradas mínimas, sobre todos los soportes y con garantías de montaje.

T. 91 611 71 52 - deco@naturprint.com

naturprint
comunicación gráfica

<< Se propuso una fachada de ciegos y huecos más proporcionada para la climatología de Santiago de Compostela >>



FICHA TÉCNICA

- Autores: Díaz y Díaz Arquitectos SLP / MIBA Architects SLP

- Díaz y Díaz Arquitectos: Lucas Díaz Sierra y Gustavo Díaz García

- MIBA Architects: Laia Isern y Toni Montes

COLABORADORES

- Arquitectos: Alejandro Rodríguez Tarrío, Pablo Mera Montecelos

- Arquitecto técnico: Luis Villar Riveira

- Estructuras: Proyectos Stadd

- Ingeniería: Magral Ingeniería

- Constructora: Acciona Construcción SA

- Promotor: Xunta de Galicia. Vicepresidencia Primeira e Consellería de Presidencia, Xustiza e Turismo. Complejo Administrativo de San Caetano s/n. 15781 Santiago de Compostela (A Coruña).

- Fotógrafo: Juan Rodríguez

Fuente: Díaz y Díaz Arquitectos

pero nuevamente nos surge la pregunta, ¿qué principales elementos contribuyeron a la mejora energética de San Caetano?, ¿por qué ahora es más eficiente el edificio?; a lo que responde Lucas Díaz: “el edificio original tenía una carpintería hecha a base de un muro cortina de aluminio con cristales tipo espejo (de ahí su nombre) y tenía muchas pérdidas energéticas en los pases de forjado, ya que se trataba de un sistema novedoso pero de principio de los ochenta, que hoy por hoy había quedado obsoleto. Santiago tiene un clima caprichoso, ya que en un mismo día puedes tener la sensación de pasar por las cuatro estaciones del año. Pudiendo alcanzar en el mismo día saltos térmicos de más de 30 grados, alternando nubes y claros que afectan de manera muy distinta según la orientación de la fachada.

Así que propusimos una fachada muy diferente, con una proporción de ciegos y huecos mucho más proporcionada para esta situación. Toda la estructura de fachada se realizó en madera y la piel está compuesta por tableros de madera con plancha de poliestireno de 22 cm, las carpinterías de madera están aisladas y los vidrios son de altas prestaciones térmicas”; para continuar añadiendo que “...la intervención también contempló incorporar mejoras en el sistema de climatización e implementan sistemas de energía renovable,



PROVEEDORES INDUSTRIALES MATERIALES

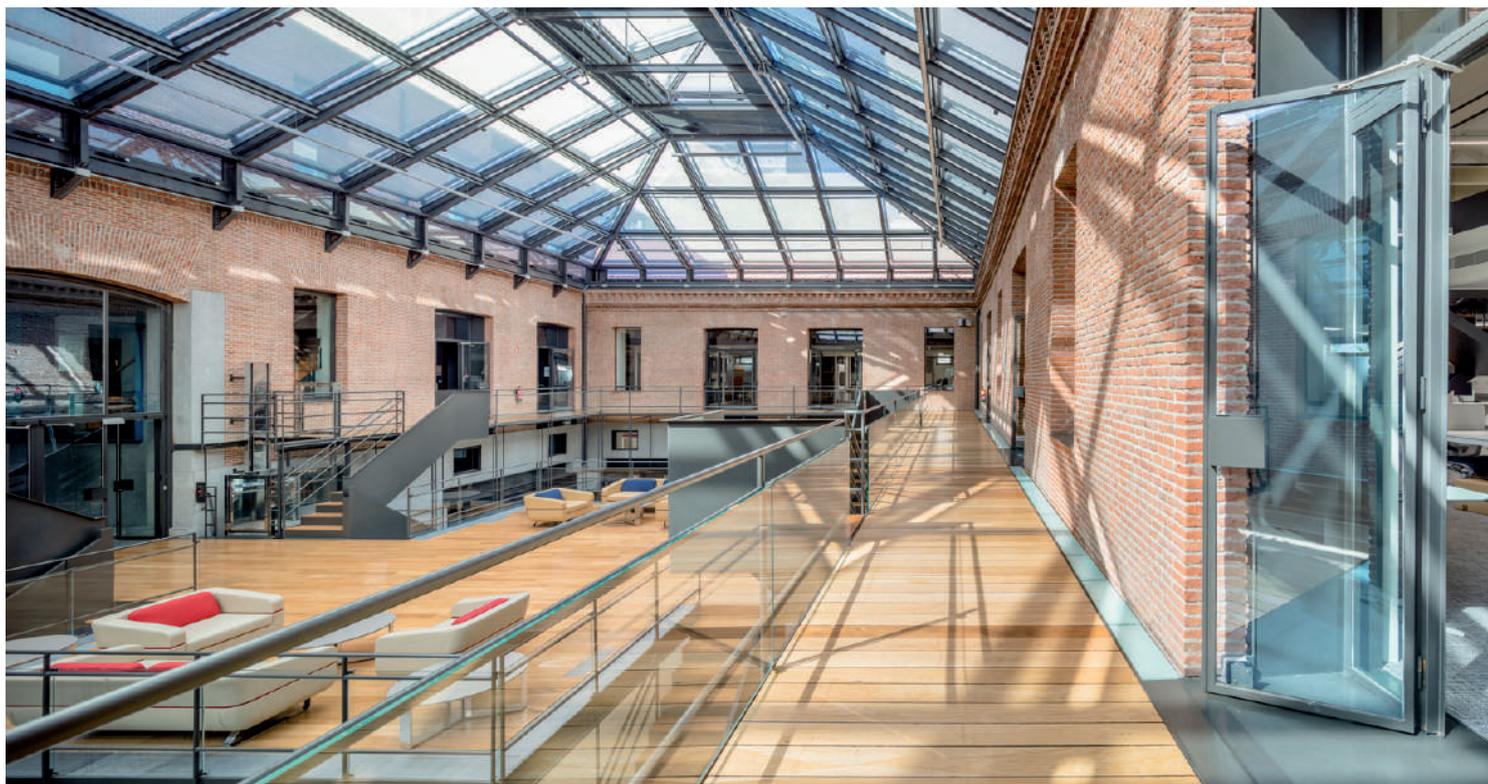
- Instalación de climatización: Climanosa
- Instalación eléctrica y fotovoltaica: Cymel
- Tabiquería seca: Escayolas Compostela
- Pavimento PVC: Ipavi
- Carpintería de madera: Carpintería Estelar
- Carpintería de aluminio: Siyenvi
- Panel de Fachada: Thermochip
- Granito: Mármoles y Granitos de Vicente

Fuente: Díaz y Díaz Arquitectos

como la biomasa y la energía solar fotovoltaica, para garantizar la eficiencia energética del edificio. El proyecto no solo busca mejorar la imagen del complejo, sino también ofrecer un entorno de trabajo más cómodo y sostenible para el personal y una experiencia más armónica e integradora para los ciudadanos que visitan el complejo".

En cuanto a las consideraciones que se tuvieron en la distribución de su planta para facilitar el flujo, tanto del personal como del visitante, comenta el arquitecto que "...básicamente el edificio estaba bien diseñado, en cuanto a sus comunicaciones verticales, con un núcleo de escaleras centrales que aglutinaba baños y zonas destinadas a instalaciones. Todo ello rodeado por unos pasillos perimetrales que generan los accesos a las zonas de trabajo más iluminadas y siempre en fachada, así que no fue necesaria una intervención interior drástica".

Sin duda, finalizado ya el trabajo, la nueva imagen que proyecta la "Ciudad de San Caetano" la han hecho merecedora de un primer premio por parte de la Xunta de Galicia algo que, con cualidad modesta y haciendo gala de humildad, señala Lucas Díaz cuando le preguntamos al respecto, "...entendemos que los valores de integración, mejora de la eficiencia energética, uso racional de los materiales autóctonos y tradicionales fueron decisivos. Actualmente se están desarrollando más proyectos en el conjunto con estos valores de diseño". #



GABRIEL ALLENDE

*DIRECTOR DE
ALLENDE ARQUITECTOS*

DISEÑO PASIVO PARA UN COMPROMISO SOCIAL

Cuando se dice que la buena arquitectura debe ante todo resolver un programa, buscar una lectura con su entorno y plantear un compromiso social, es porque se tiene muy claro que diseñar y construir va mucho más allá del concepto en sí de la arquitectura de carácter sostenible, porque “no toda buena arquitectura es sostenible”, afirma Gabriel Allende; un arquitecto preocupado por dar respuestas de diseño pasivo con su arquitectura pensada para resolver ese compromiso social.





General Lacy 23 Repsol
electricidad y gas



MV 49 Martinez
Villergas

La trayectoria profesional de Gabriel Allende es dilatada, en tiempo y en trabajo realizado, además de ser modesta pese a haber realizado numerosos proyectos de envergadura para importantes firmas, como el que actualmente está llevando a cabo con el edificio Arroyo, para Terebi Investments del grupo Monthisa, que será la futura sede de CEPSA, y cuya construcción acaba de comenzar. Pero conozcamos un poco más sobre su manera de entender la arquitectura, con las respuestas a las preguntas que le hemos formulado.

¿Cuál es la buena arquitectura para Gabriel Allende?

“Es muy difícil de definir pues lo que entendemos como buena arquitectura tiene un componente también de época, sociedad e instituciones diría que hoy en día casi de momento. Por ejemplo, casi ningún parámetro del pasado se corresponde con los actuales, ni siquiera podríamos decir que hoy en día aguantan más de diez años los nuevos planteamientos. Podríamos decir que la arquitectura es la manifestación de las instituciones de su tiempo. Pero siempre aparece un indicador o baremo que se adelanta

<< La buena arquitectura debe ante todo resolver un programa, buscar una lectura con su entorno y plantear un compromiso social >>

a la realidad, asumida socialmente, y ayuda a marcar nuevas tendencias”.

“Existe una frase falsa en su pronunciamiento que viene a decir que toda buena arquitectura es sostenible, lo cual no es cierto, no solo por no acompañarse de la justificación de buena arquitectura, sino porque no suele contemplar hasta hace muy poco la arquitectura el carácter de sostenible como referencia de buena arquitectura. Para mí, y por tratar de acotar la respuesta, la buena arquitectura debe ante todo resolver un programa, buscar una lectura con su entorno y plantear un compromiso social”.

¿Cómo se afronta un trabajo desde Allende Arquitectos?, ¿Por qué se distinguen sus proyectos?

“Existe un primer proceso de análisis y fijación de objetivos que den respuesta a las necesidades planteadas; a continuación, existe un proceso de modelación y visualización. Una vez debatido con el cliente, si existe una

interlocución directa, se desarrolla el proceso de construcción. Tenemos una preocupación especial por la aplicación de respuestas de diseño pasivo, de obra seca y de expresión visual de los procesos constructivos”.

Considerando la eficiencia energética y la sostenibilidad como parte inherente a como se concibe la arquitectura actual -un nuevo paradigma-, ¿cree que los sistemas y materiales han evolucionado en concordancia?, ¿son mejores los edificios de ahora?

“La búsqueda de materiales y procesos de construcción han evolucionado mucho en la última década. Tras la crisis económica del 2010 los materiales han dejado de querer copiar plásticamente a otros y los fabricantes ahondan más en desarrollar más las posibilidades y resultados de los materiales. Sigue habiendo una necesidad urgente de desarrollar una verdadera industria de la construcción y no un proceso de componentes →

en un porcentaje alto no testado. A su vez los procesos de aplicación de los esfuerzos pasivos contenidos en el diseño no son correspondidos o considerados en los procesos de cálculo por parte de las ingenierías, distando los modelos de su optimización. Me refiero a el desarrollo de proyectos en general y no a la singularidad de algunos proyectos”.

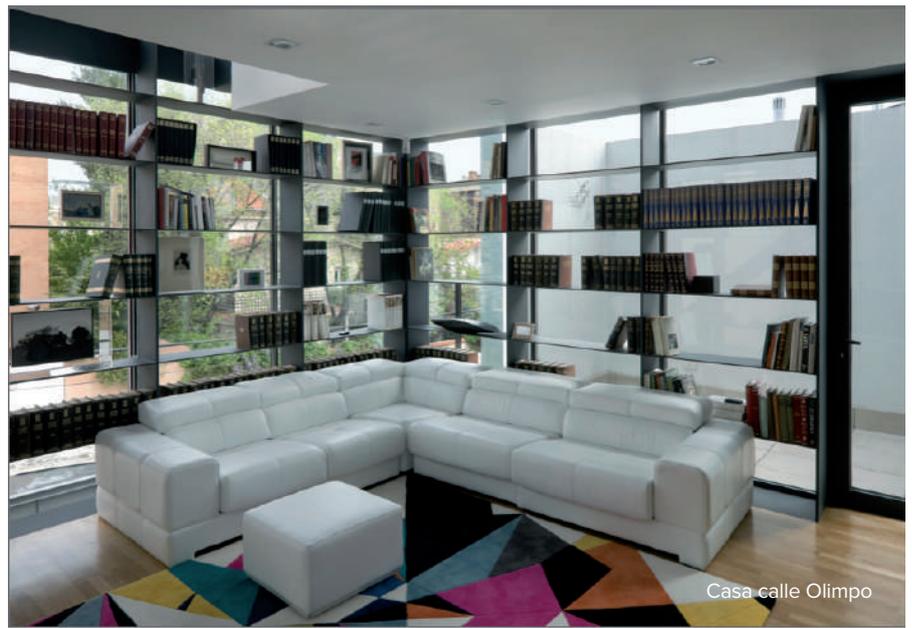
“Respecto a si los edificios son mejores ahora la respuesta es la misma que se podría decir sobre la medicina o el estándar de vida actual. La mayoría de los edificios que han sobrevivido son edificios singulares y cuando los reutilizamos cambiamos claramente el programa y la necesidad o requerimiento social para lo que fueron creados. En muchos aspectos los requerimientos actuales son más exigentes y en eso si ha existido un gran cambio. Sin embargo, no pienso que nuestras ordenanzas o regulaciones urbanísticas se asuman desde parámetros reales de la arquitectura”.

Rehabilitación y reforma, un nicho de mercado interesante, ¿no le parece?

“Al cuidar nuestras ciudades en todas las áreas y dificultar la sustitución de edificios, la rehabilitación será la forma de operar dentro de la ciudad consolidada. Existe un parámetro en nuestras ciudades no muy contemplado y desde mi punto de vista no asumido; me refiero a las áreas donde la vida útil del edificio ha sido sobrepasada y está soportada por una construcción precaria que se realizó en momentos de expansión rápida de la ciudad. Estos casos requerirían procesos más complejos que solo la rehabilitación o la reforma no pueden resolver”.

Y en cuanto a los proyectos integrales que incluyen interiorismo y decoración. ¿Qué opina y qué cree que los arquitectos superiores pueden aportar?, ¿se llevan iniciativas de interiorismo desde su estudio?

“Estos proyectos son muy exigentes en tiempo y detalle; y a veces, si se los aborda como un solo proyecto, se olvidan de que además de los honorarios y permisos relacionados con la arquitectura están los honorarios de la decoración. El estudio empezó



<< Tenemos una preocupación especial por la aplicación de respuestas de diseño pasivo, de obra seca y de expresión visual de los procesos constructivos >>

realizando interiorismo y diseño. Al principio nos costó mucho tiempo saltar a la escala de proyectos de arquitectura. Hemos desarrollado proyectos e imagen para Librerías Crisol, Cafeterías California, Foster Hollywood, Papimania, Don Algodón, Umano, Multi Ópticas y varias marcas más donde en la mayoría de los casos hemos producido el mobiliario además de diseñarlo. Tenemos algún royalty por modelos en comercialización”.

¿Considera que los arquitectos están preparados para afrontar la industrialización?, ¿cree que este modelo está llegando para quedarse?, ¿cambiara la forma de trabajar de los estudios?

“Conozco muchos arquitectos involucrados en desarrollo y trabajos de industrialización. Sin que desaparezca nada de lo anteriormente comentado, la industrialización es la única solución a una industria de construcción y la solución de demanda de vivienda a gran escala; es fundamental su posicionamiento no solo a nivel profesional si no a nivel de instituciones y escuelas de arquitectura”.

Repasando el histórico de sus trabajos, ¿de qué proyecto se siente especialmente orgulloso?, ¿cuál es el más comprometido que ha realizado?

“Es difícil indicar cuál, pues no es un problema de escala es más el reconocer con el tiempo lo que representó en ese momento y cómo ha evolucionado. Algunos de los primeros intentos, locales principalmente, ya han desaparecido. Tengo especial cariño a los siguientes proyectos -sin mencionar retail-: Edificio Aresbank, Sede Aguirre Newman, S55 Morgan Stanley, Tri Park las Rozas , MV 49, Martínez Villergas Business Park ,Manuel de Falla 7, Torres Ágora, Fernando el Santo 20 edificio Yuko, Centro de excelencia Real Federación Española de Golf y Centro de Recuperación Fauna Silvestre”.

“El más comprometido pero el de mayor disfrute ha sido la Torre Primera Visión, en la ciudad de Lima; pues tuve la suerte y el compromiso de controlar todo el proceso de obra como project, responsable de compras y de presupuesto. En un momento dado al comprar la propiedad un trozo que faltaba de la parcela la obra se encontraba en

cota cero con 8 sótanos ejecutados. El área incorporada suponía 300 m² de suelo. Además de ser Lima una ciudad de alto riesgo de sismo, la dificultad de excavación y evacuación de tierras fue preocupante. Decidimos implantar un Top – Down siendo todo el desarrollo muy complejo y arriesgado”.

Señor Allende, los años que mantuvo abierto su estudio en Lima ¿qué le aportaron?

“En el 2013 inauguré estudio permanente en Lima, tras haber ganado un concurso en el barrio de Miraflores, en la manzana de Fátima frente al mar, en 2012. Del 2012 a septiembre del 2018 estuve un mes alterno entre Madrid y Lima. Tuve ocasión de conocer un país lleno de singularidades. Pude constatar la calidad profesional de nuestros compañeros además de colegiarme como arquitecto peruano. La mayor experiencia excepcional fue a través del proyecto de la torre Primera Visión. Me permitió conocer desde dentro sus propios procesos de gestión y producción además de entrar en contacto con artesanos y materiales locales. Tuve la suerte de descubrir situaciones de la industria de canteras en recesión, tras la crisis de exportación a USA, por lo que recuperé la piedra absolutamente competitiva. Me permitió plantear una medianera de casi 60 mts de altura en el atrio de recepción con mármol travertino



peruano. Trabajamos con COSAPI que venía justo de terminar el Banco de la Nación”.

“Durante el periodo que estuvimos en Lima intentamos 34 proyectos, siendo en concursos 15, de los que ganamos 4 y se construyeron 3, quedamos segundos en todos los demás menos un tercer puesto. Entre los proyectos ejecutados realizamos 2 torres, 3 implementaciones, 1 edificio de oficinas y 2 reformas, siendo el resto consultas o estudios de viabilidad”.

En el programa de la semana de la Arquitectura de Madrid, además de una exposición de Renzo Piano, se contemplan encuentros que tienen que ver con la arquitectura peruana y de Lima, debido al interés que suscitan los trabajos realizados allí, ¿qué le parece esta iniciativa del COAM?

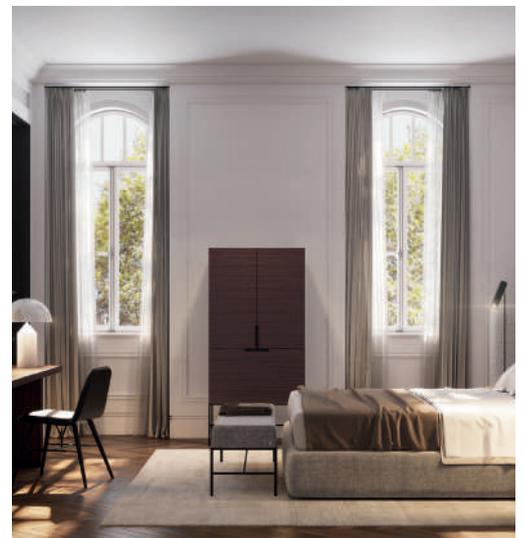
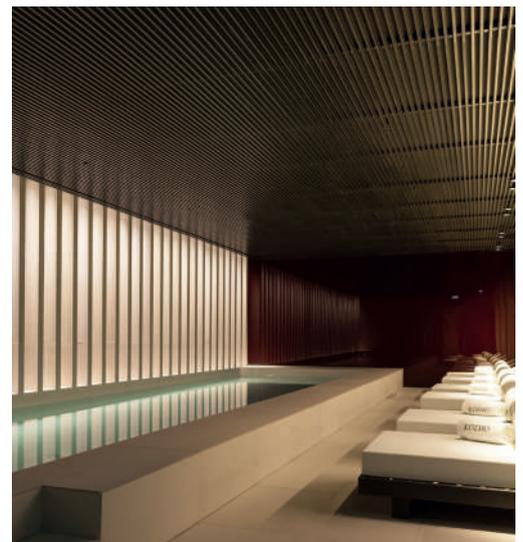
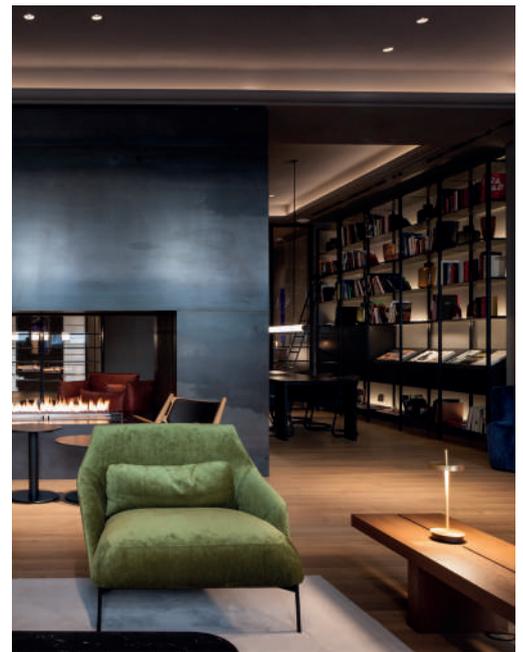
“Me parece muy interesante. Ya tuvo un encuentro sobre la publicación de un libro sobre arquitectura racionalista en Lima. Existen muy buenos profesionales y escuelas de arquitectura, y si en un futuro próximo creciese el desarrollo social del país el modelo de trabajo se iría asemejando más a nuestros procesos y responsabilidades”.

¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

“Las áreas en que estamos ahora mismo son de rehabilitación, residencial e industrialización. El proyecto de más envergadura en que estamos involucrados es el edificio Arroyo, para Terebi Investments del grupo Monthisa, que será la futura sede de CEPESA. Su construcción ha comenzado el pasado mes de Julio”. #



Exportando Arquitectura



HOTEL KOZMO, BUDAPEST (HUNGRÍA) / GCA ARCHITECTS



Architects

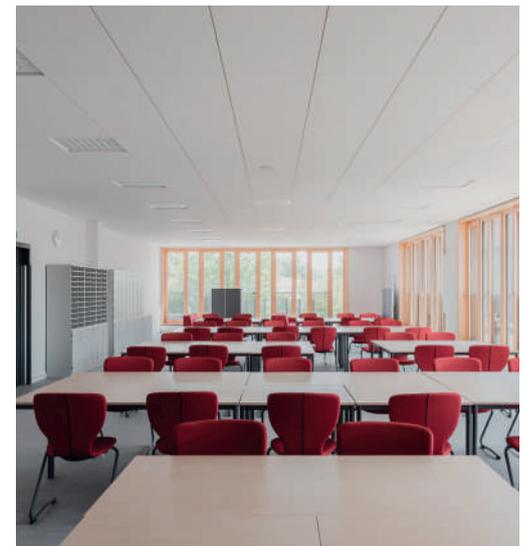
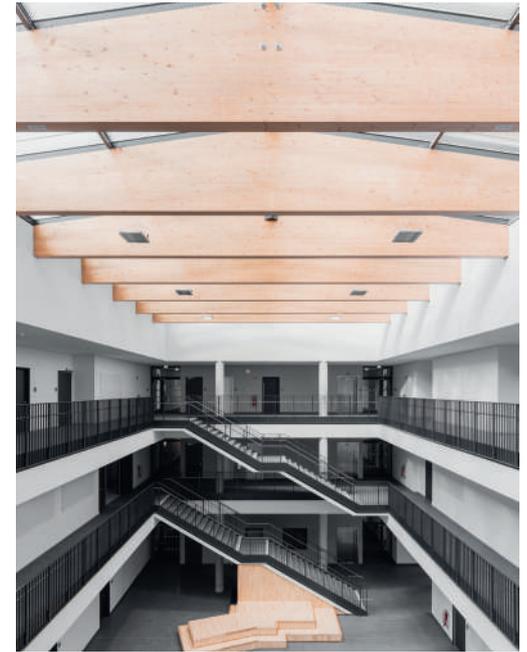
Rehabilitación del mayor centro de telecomunicaciones de Europa Oriental y Central de principios del siglo XX. El proyecto crea una tensión compositiva entre el lenguaje clásico del edificio, patrimonio histórico y cultural, y el

carácter contemporáneo de las piezas de diseño y de arte, marcadas por una preocupación intelectual hacia la cultura local. Situado en una zona menos central de Pest, Kozmo es un Hotel Urbano que genera destino a través de la creación de una experiencia de carácter introvertido, que cuenta la historia de la ciudad. La estrategia de diseño comienza con un cuidadoso estudio del estilo de la época y la restauración del edificio, en la que se recuperan y completan respetuosamente los elementos originales. El diseño de interiores es una inserción quirúrgica de elementos para dar nueva vida al espacio. El diseño de piezas de mobiliario y de iluminación, a medida para el proyecto, se inspira en los elementos de telecomunicación, para honrar la historia del edificio. La singularidad del edificio se debe en parte a su diseño original, cuyo estilo se sitúa entre el eclecticismo y el Art Nouveau. Kozmo Hotel es una experiencia de elegancia atemporal en equilibrio entre un enlace del pasado como sustrato cultural y un ecléctico gusto contemporáneo.

GCA ARCHITECTS

www.gcaarchitects.com

934 761 800



COLEGIO, BERLÍN SPANDAU (ALEMANIA) / MAGÉN ARQUITECTOS

El centro escolar de educación primaria inclusiva, con pabellón polideportivo, está situado en la intersección entre Goltzstrasse y Mertensstrasse, en el distrito de Hakenfelde de Berlín Spandau. El proyecto desarrolla una escuela primaria –con cursos de 1º a 6º– de línea 4 con integración

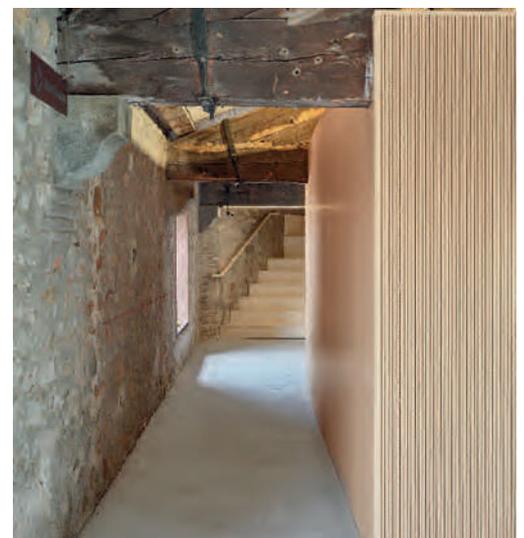
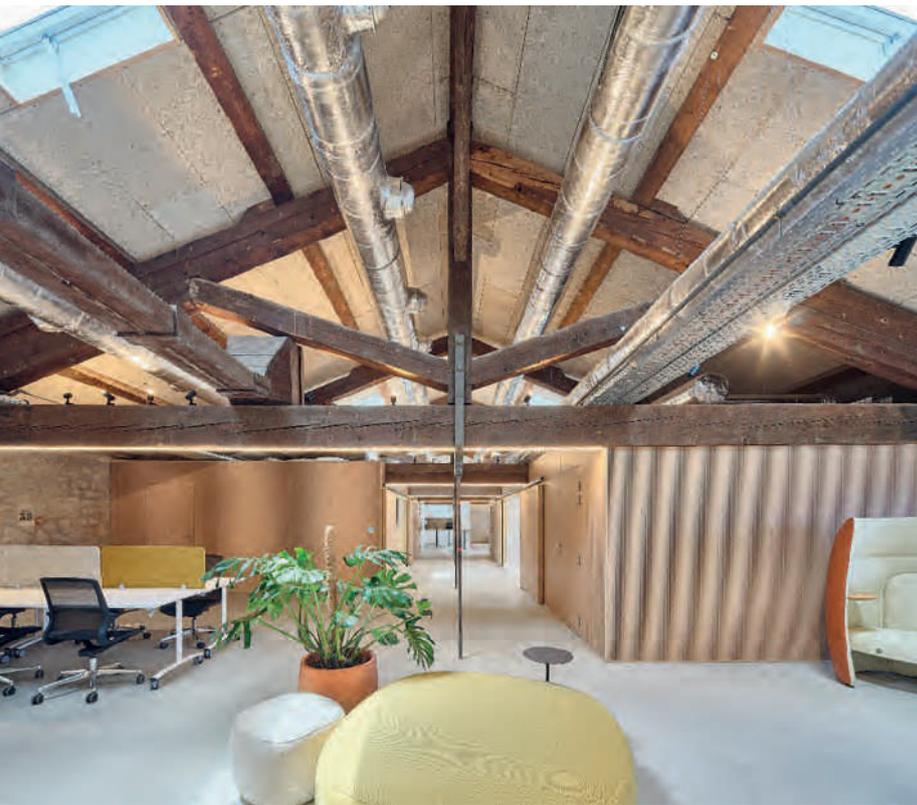


de alumnado de educación especial inclusiva. La construcción se plantea con un carácter continuo, pero dividido en dos volúmenes, correspondientes a los usos de aula y polideportivo, articulados por el porche y el vestíbulo de acceso. El volumen de la escuela primaria se proyecta como un edificio de tres plantas, esencialmente rectangular. El volumen total más pequeño del pabellón de deportes es también de planta rectangular. La nueva plaza, a modo de charnela entre ambos espacios públicos, une la zona verde situada en el final del canal con el bulevar de la zona residencial contigua. Los volúmenes del polideportivo y de la escuela están conectados por un volumen de una sola planta y convierte la masa del edificio en un conjunto escultórico cúbico. La rotundidad del volumen del edificio se acentúa con los ladrillos caravista en color blanco-gris. El zócalo del edificio de la escuela se diferencia del resto de la fachada de Klinker por el color negro antracita y por el relieve en forma de bandas horizontales de ladrillo.

MAGÉN ARQUITECTOS

www.magenarquitectos.com

976 385 110



TIERS LIEU EN ALÉNYA (FRANCIA) OMA - OCTAVIO MESTRE ARQUITECTOS

Este proyecto de Mestre Arquitectos en Alénya, Francia, es uno

OMA OCTAVIO MESTRE ARQUITECTO

de los tres concursos públicos que el estudio ganó en Francia en los últimos tres años, con C+D como socio local. La intervención se realizó en unas antiguas bodegas del 1800 de una población cercana a Perpignan, con una superficie de 453 m², y bajo unas enormes vigas de madera que van de fachada a fachada. La propuesta planteó un coworking para la localidad, cuyos módulos pueden alquilarse a voluntad, según las necesidades de las jóvenes empresas locales y start ups. La intervención llevó a abrir huecos en la fachada trasera y en la cubierta, mediante unos lucernarios con control solar que iluminan el espacio central. Se establecieron una serie de módulos, muchos de ellos móviles para favorecer distintas implantaciones y módulos accesibles mediante puertas correderas que pueden unirse a voluntad con otros. Al final del recinto, en la punta, hay un pequeño graderío para presentaciones y actos de la comunidad. La necesidad normativa, de una segunda vía de evacuación, invitó a diseñar la escalera de emergencia en la fachada posterior que dialoga con las nuevas ventanas y se presenta de forma escultórica.

OMA: OCTAVIO MESTRE ARQUITECTOS

www.octaviomestre.com

934 577 338

CUADERNOS *de*
ARQUITECTO

OCTAVIO
 MESTRE

RESERVA
 TU EJEMPLAR

EDITORIAL

 CUADERNOS

CONSTRUYENDO CON PALABRAS Y ESCRIBIENDO CON LADRILLOS

En la conferencia que di en el Colegio de Arquitectos de Lanzarote el pasado Sant Jordi, con motivo del Día del Libro, expliqué parte del trabajo construido en el estudio y di cuenta de los 28 libros publicados. Ahora, la editorial LabDei inicia una nueva colección 'Cuadernos de Arquitecto' en la que, como primera triada, ha escogido a Alberto Campo Baeza, Iñaki Ábalos & Renata Sentkiewicz y a nosotros. El libro comprende una larga entrevista, mientras la parte dedicada a explicar nuestra obra está dividida en tres partes: la obra construida durante los 30 primeros años de ejercicio profesional, obras y proyectos en otros países, y por último los proyectos recientes en los que estamos trabajando en la actualidad, a fin de darles una mayor visibilidad; tras haber sido incluidos en la monografía ArqSpain 2023-2024 junto a otros cuarenta profesionales. Es el momento de adquirir tu ejemplar contactando con nosotros, y así podrás descubrir la calidad de esta monografía.

OMA OCTAVIO MESTRE ARQUITECTOS

PASSEIG SANT JOAN Nº 84 - 08009 BARCELONA
 934 577 338 octaviomestre@coac.net
 www.octaviomestre.com

Entrevista

DANIEL DIEDRICH VALERO

*DIRECTOR DE PROYECTOS PASSIVHAUS,
DMDV ARQUITECTOS*

EL CRECIMIENTO INEXORABLE
HACIA UN ESTÁNDAR



Talia Dombriz y
Daniel Diedrich,
socios del estudio
DMDV Arquitectos.

Un concepto muy sencillo como es el de reducir la demanda energética de los edificios al máximo posible, potenciando sus elementos pasivos y sumándoles el aporte energético de una instalación de ventilación mecánica con recuperación de calor, es la especialización que viene ejerciendo el estudio DMDV Arquitectos, capitaneado por los arquitectos asociados Daniel Diedrich - director de proyectos Passivhaus- y Talia Dombriz -directora de proyectos sostenibles-, desde el año 2000; y lo ha venido haciendo con todas las construcciones que ha realizado bajo la disciplina de los criterios de certificación Passivhaus; logrando, desde su comienzo modesto llevando a cabo proyectos de pequeño calado, a abordar en la actualidad edificios residenciales de envergadura bajo el estándar Passivhaus. Y es que el futuro está ahí, como así lo demuestra con sus sucesivas revisiones -del DB HE- el CTE, acercándose inexorablemente cada vez más a los valores de cumplimiento del Passivhaus, como afirma el arquitecto especialista Daniel Diedrich.

El estudio DMDV Arquitectos es una oficina de arquitectura dirigida por el profesor de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) -de construcción sostenible y eficiente en el uso de la energía-, Daniel Diedrich, y por su socia, experta en sostenibilidad y su aplicación mediante certificaciones internacionales, Talia Dombriz. Ambos son especialistas en el oficio de proyectar y llevar a cabo la construcción de edificios sostenibles, y sobre todo eficientes, en su vertiente de consumo de energía casi nula o nula. Ya que, conocer a fondo la arquitectura sostenible, para lograr hacer edificios de consumo

energético casi nulo o nulo (de energía positiva) ajustándose a los estrictos criterios de la certificación Passivhaus, requiere de una precisa formación y experiencia en esta área; como así lo vienen demostrando desde el estudio ambos arquitectos, afrontando todo ello desde la modestia y la humildad con proyectos básicos y de poco calado -con los que “experimentar-, para lograr así la capacitación necesaria a la hora de resolver con éxito otros de mayor envergadura y responsabilidad, como nos hace saber Daniel Diedrich en esta entrevista que le hemos realizado desde “PROYECTAR, Arquitectura y Construcción”. →

<< Los parámetros de sostenibilidad, y sobre todo de eficiencia energética, están íntimamente ligados a la arquitectura y construcción de cualquier edificio >>

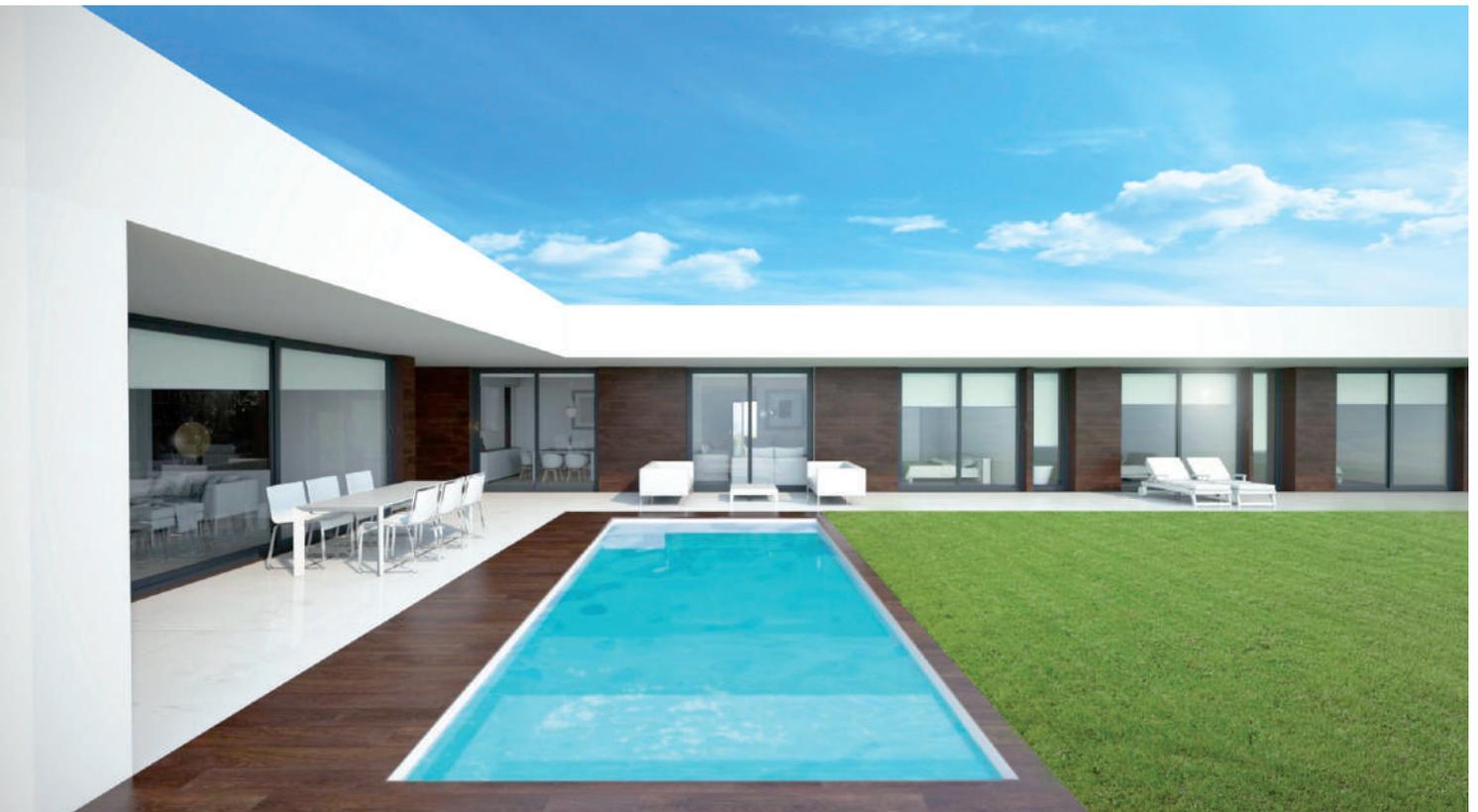
Señor Diedrich, ¿podría resumirnos cuál ha sido la trayectoria de DMDV Arquitectos, desde su fundación hasta la fecha?

“Comenzamos nuestra actividad asociados en el año 2000 y desde entonces ejercemos el oficio de arquitecto haciendo tanto concursos públicos como privados, así como encargos de clientes privados principalmente. La aparición del Código Técnico en el año 2006 y la crisis inmobiliaria del 2008 nos permitió comprobar que estábamos asistiendo a un cambio de lo que se iba a pedir al arquitecto en su formación global, y en ese cambio la eficiencia energética y la sostenibilidad en la arquitectura sería una de las partes que sufriría mayores cambios. Además, la formación en este campo siempre fue deficitaria para el arquitecto porque la propia normativa de obligado cumplimiento lo era, las normas eran las NBE del año 79. Ante este escenario optamos por la formación y, ante la falta de normativa oficial, enfocamos esta formación en certificaciones internacionales de sostenibilidad (LEED, BREEAM), salud (WELL) o eficiencia energética (PASSIVHAUS)”.

“La primera causa que provocó nuestra necesidad de cambio y formación fue comprobar que los parámetros de sostenibilidad y sobre todo de eficiencia energética están íntimamente ligados a la arquitectura y construcción del edificio. Si un edificio no se empieza a diseñar considerando sus objetivos de eficiencia energética o sostenibilidad no lo será nunca o el esfuerzo para lograrlo posteriormente sea más costoso que el retorno obtenido. No se puede delegar como un cálculo de instalaciones porque forma parte intrínseca de la arquitectura y construcción del propio edificio. La segunda causa del por qué optamos por formarnos en certificaciones de sostenibilidad y eficiencia energética fue la carencia de normativa que nos definiera que era un edificio de consumo casi nulo. En su momento, a nivel de eficiencia energética, acababa de aparecer el CTE DB HE donde por primera vez la norma de obligado cumplimiento limitaba la demanda de energía, pero no definía lo que era el consumo energético; el concepto de consumo energético llegaría 10 años más tarde. Si queríamos hacer edificios de consumo casi nulo o nulo solamente podíamos abordarlos dentro de un estándar de reconocido prestigio internacional como el Passivhaus, que inició su andadura en el año 89 y contaba con ejemplos comprobados, un proceso metodológico certificado por un tercero y una industria entorno a éste que permitía dar garantías al cliente. Estos últimos 20 años la eficiencia energética en la arquitectura ha experimentado un salto de exigencia normativa espectacular, y vemos que se va acercando lentamente a los parámetros de exigencia de la

Los parámetros de sostenibilidad y eficiencia energética están íntimamente ligados a la arquitectura y construcción.





Hay que aclarar que cualquier tipo de certificación es de carácter voluntario y debe ser exigida por el cliente o fracasará.

certificación Passivhaus, si bien esta última tiene un grado de exigencia y control muy superior ya que en este caso el papel no soporta todo. Para nosotros un edificio es Passivhaus cuando está certificado, en caso contrario es pasivo”.

Afirma que, frente a una demanda cada vez mayor de edificios con certificación Passivhaus, decidieron crear desde su estudio una web que divulgase sus beneficios en cuanto a eficiencia energética, confort y calidad de aire interior, con el objetivo de transmitir, a cualquier usuario posible de una vivienda certificada, sus ventajas frente a otras propuestas constructivas sin certificar. Como resultado disponemos del dominio “passivehouse.es” sin duda un soporte eficiente, didáctico e ilustrativo. Pero ¿qué resultados arroja esta web, alcanza el feedback que esperaban desde DMDV Arquitectos?

“La proyección vía internet siempre la hemos buscado en lo que nos diferencia y así que aparte de la página web de nuestra oficina, www.arquitectosdmdv.com, creamos una marca como Cenergética, www.cenergetica.es, para dar servicios de asesoría de certificaciones de sostenibilidad que no estuvieran ligadas a nuestros propios proyectos. La web www.passivehouse.es siempre la hemos considerado con un carácter divulgativo y, en general, en las dos últimas proyectamos maneras de construir más que la propia arquitectura que

crean porque pensamos que es el momento de hacer esto. Hay que aclarar que cualquier tipo de certificación es de carácter voluntario y debe ser exigida por el cliente o fracasará. Debido a esto nos solemos encontrar que la mayoría de nuestros clientes ya se han formado y saben lo que quieren respecto a los objetivos de certificación, aunque la mayoría de ellos han visualizado nuestras páginas web. Por ello buscar el retorno de esta web es complicado, pero sí que es cierto que nos ayudan en nuestra proyección desde el lado de la técnica”.

¿Cuáles son los principales criterios, o requisitos, que deben cumplirse en la construcción de un edificio para cumplir la certificación Passivhaus?, ¿en qué consiste la supervisión por parte del PASSIVHAUS Institut de Darmstadt, Alemania?, ¿cuándo y cómo se realiza?

“La arquitectura de un edificio Passivhaus deberá tener características bioclimáticas, considerando el clima, la orientación del edificio y su construcción para llegar a unos valores de demanda de calefacción, demanda de refrigeración y de consumo energético muy exigentes y que son siempre los mismos con independencia de su ubicación. El concepto es muy sencillo, reducir la demanda energética del edificio al máximo posible, potenciando sus elementos pasivos y sumarle el aporte energético de una instalación de ventilación mecánica con recuperación de →

calor. Con ello se logra que el aporte energético necesario para calentar o refrigerar el edificio sea muy bajo, permitiendo ahorrar hasta el 75% de las necesidades de refrigeración y calefacción. Además, un edificio Passivhaus proporciona un confort interior, tanto de temperatura como de nivel de ruido insuperable. No existen corrientes de aire indeseadas, el gradiente térmico es homogéneo en todos los espacios. Además, la presencia de filtros normados en el sistema de ventilación proporciona aire de mucha calidad y el nivel de hermeticidad exigido, junto con la calidad general de la envolvente, deriva en que el aislamiento a ruido exterior es también óptimo”.

“En general podemos definir un edificio Passivhaus como aquel que tienen unos niveles de calidad constructiva, sobre todo de la envolvente, muy elevado. Hay que destacar que un edificio Passivhaus no se asocia a ningún tipo de arquitectura ni a ningún método constructivo ni material concreto, incluso la certificación permite abordar la reforma energética de edificios existentes. El proceso de certificación de un edificio lo realiza el Passivhaus Institut o Certificadores reconocidos por este. Este proceso parte del proyecto y termina con la finalización de la obra”.

¿Es el control riguroso de la envolvente el criterio más considerado en una vivienda bajo el estándar Passivhaus?, ¿cómo se cuantifica el ahorro energético que aporta?

“A la hora de limitar la demanda energética es evidente que la envolvente térmica del edificio pasa a ser objeto de un diseño detallado, lo que define la importancia que tiene a la hora de proyectar arquitectura. Es muy difícil proyectar sin saber qué dimensiones y características deberá tener la envolvente del edificio, pasar de

<< El CTE, en sus sucesivas revisiones el DB HE, se acerca lenta pero inexorablemente a los valores de cumplimiento del Passivhaus >>

ello y derivarlo a una ingeniería, o esperar a ver qué se hace durante la construcción, a nuestro juicio es cuanto menos temerario, porque en el proceso de modelización térmica podrían cambiar los tipos o dimensiones de los materiales que la componen y esto afecta directamente al proceso proyectual y a la arquitectura que se define. Por eso somos defensores de la formación del arquitecto en esta materia, no ya para dar cumplimiento al Passivhaus si no también al propio CTE. Si se delega este conocimiento cabe el riesgo de que la arquitectura de un edificio acabe condicionada por un agente ajeno al arquitecto”.

“La cuantificación del ahorro energético se obtiene por la propia modelización térmica, si bien siempre decimos que no hay mejor cuantificador que “la factura de la luz”. Tenemos clientes auto promotores que nos remiten sus facturas de consumo de electricidad donde nos muestran que en la misma la compañía les proporciona un retorno económico por exceso de producción. Como gasto fijo por uso de la vivienda solamente pagan la factura de suministro de agua”.

Su estudio DMDV Arquitectos, especializado en todo el proceso integral del diseño de edificios Passivhaus, crece en función de una demanda cada vez mayor, hasta el punto de llegar a

Si se delega este conocimiento cabe el riesgo que la arquitectura acabe condicionada por un agente ajeno al arquitecto.



NUEVO

■ GEBERIT

UN BÁSICO AL ALCANCE DE TODOS

GEBERIT AQUACLEAN. EL INODORO BIDÉ.

**KNOW
HOW
INSTALLED**



El nuevo estándar en el baño: Geberit AquaClean Alba combina un diseño atemporal, materiales y acabados de primera clase y la funcionalidad de bidé en un inodoro de alta calidad, a un precio muy atractivo. El inodoro bidé al alcance de todos los baños. Más información en www.geberit.es/aquaclean-alba.



TECNOLOGÍA
DE DUCHA
WHIRLSPRAY



TECNOLOGÍA
DE DESCARGA
TURBOFLUSH



MANDO A
DISTANCIA



FUNCIÓN
QUICKRELEASE



atender sólo aquellos proyectos de cierta magnitud. ¿Qué distingue el trabajo de su estudio, en cuanto a diseño y estilo, de otras propuestas arquitectónicas?

“Desde el principio hemos trabajado cualquier tipo de escala de edificios, pero en el caso de la aplicación del estándar PH comenzamos partiendo de pequeñas viviendas unifamiliares que nos han permitido coger experiencia en su aplicación. El cliente auto promotor es distinto al resto de clientes, entre sus particularidades una que nos afecta es que suele contactar con nosotros formado en el estándar de manera autodidacta y, en muchos casos, se abren a la experimentación de sistemas nuevos. Esto nos ha permitido proyectar edificios de construcción convencional, mixtos con parte convencional y parte en madera CLT, modulares industrializados de entramado ligero de madera y modulares industrializados mixtos con estructura metálica y envolvente ligera. Estas experiencias bajo el estándar Passivhaus para nosotros serían impensables en edificios mayores sin haber pasado por estas escalas pequeñas. Pasado el tiempo vemos estos años como de experimentación en la aplicación del estándar, y en su adaptabilidad a la arquitectura, frente al poco retorno económico que generan este tipo de proyectos debido a las horas de trabajo que conllevan, sean convencionales o pasivos”.

“Nos gusta definir nuestra arquitectura como honesta, que surge de las demandas planteadas en el lugar por el programa de nuestros clientes y por la propia naturaleza eficiente del edificio. Nuestra arquitectura surge de manera similar a cualquier tipo de arquitectura, el proceso es el mismo si bien el resultado formal se redefine por un condicionamiento voluntario que supedita sus variables, incluso las económicas, a lograr conseguir el cumplimiento de un estándar exigente como el Passivhaus. Con la aplicación de este estándar hemos recuperamos la confianza en que se puede y se debe construir con una

<< En nuestro país se ha duplicado el número de edificios certificados en la última década >>

calidad muy alta. En la actualidad el control que nos han proporcionado las experiencias previas nos permite abordar cualquier proyecto de la misma manera que si no estuviera sometido al estándar. A este respecto hay que mencionar que el CTE, en sus sucesivas revisiones el DB HE, se acerca lenta pero inexorablemente a los valores de cumplimiento del Passivhaus, con un objetivo claro de llegar a edificios de emisiones cero o consumo nulo de energía para el año 2040. En esta situación cabe preguntarse si este año “la factura de la luz” de nuestros clientes nos dará la razón al colectivo de arquitectos sobre la eficiencia del parque edificatorio que hayamos proyectado y construido”.

Hace gala del rigor constructivo que se sigue, en cuanto al desarrollo de los proyectos ejecutivos -anteproyecto, proyecto básico y proyecto de ejecución- e incluso a la propia ejecución de la obra en sí; suponemos que esta disciplina se solventa con profesionales que aporten una calidad de mano de obra que esté a la altura; pero, dadas las circunstancias actuales en cuanto a carestía de instaladores y albañiles de nivel, ¿no supone un problema construir una vivienda Passivhaus con suficiente garantía?

“En relación con el desarrollo de proyectos afrontamos los mismos con formación en el estándar Passivhaus. La formación viene acompañada por un certificado y la realizan entidades reconocidas por el PHI o por este organismo, pese a no ser habilitante ni necesaria, da una garantía al cliente. En relación con el proceso constructivo, al constructor se le exige una calidad que supera los estándares convencionales y, efectivamente, cada vez es más difícil

encontrar mano de obra especializada. Como ya he descrito antes, el mayor obstáculo para el constructor es la ejecución correcta de la hermeticidad exigida al edificio. Esta circunstancia suele ser un punto crítico en el proceso de construcción. Las sucesivas experiencias de edificios Passivhaus han logrado crear, a lo largo del tiempo, constructoras que ya han tenido experiencias constructivas bajo este estándar, y que incluso ha permitido que alguna se haya especializado, afrontan la construcción de edificios pasivos certificados como parte fundamental de su actividad”.

¿Qué opinión le merece la industrialización?, ¿puede ésta llegar a cumplir los criterios de Passivhaus?

“Precisamente la falta creciente de mano de obra especializada permite vislumbrar la construcción industrializada en todas sus vertientes, prefabricada o modular, como el futuro que es casi presente. La industrialización de la arquitectura no es algo novedoso. Hay que recordar que desde la primera revolución industrial la asociación de procesos industriales con la construcción y la arquitectura han ido de la mano. Esta vinculación sería permanente desde la aparición del automóvil y sus procesos de construcción seriados y la idea de industrialización de la arquitectura sería acogida con entusiasmo por los padres del movimiento moderno a principios del siglo XX. En relación con esto muchos investigadores se preguntan que, si en la construcción de automóviles no se admite tolerancia al error, por qué se admite en la construcción de edificios. Una construcción industrializada es más sostenible, su proceso constructivo reduce el error, los oficios están controlados y pertenecen al industrial, formando parte de un método constructivo que

busca la seriación, la optimización de recursos y uso de materiales, así como la reducción de tiempos de ejecución, frente a los de una construcción convencional. Con ironía decimos que mientras que en un edificio de construcción industrializada se proyecta en milímetros y se construye con escalímetros, en la convencional se proyecta en metros y muchas veces se construye con hacha. Asociar la industrialización con la certificación Passivhaus ya lo hemos hecho y ha formado parte de nuestro bagaje experimental. Precisamente el grado de exigencia constructiva exigido por el estándar Passivhaus encuentra en la industrialización de sistemas constructivos o de partes completas de edificios un encaje perfecto”.

Está claro que difícilmente, por no decir imposible, llegaríamos a los niveles de Alemania y Austria, líderes europeos en la construcción de casas pasivas; aunque se haya observado un crecimiento exponencial en Madrid, Barcelona y Navarra, ¿qué futuro próximo augura a estas viviendas?, ¿se conoce alguna magnitud?

“La demanda de edificios eficientes energéticamente, que tengan un grado de confort interior elevado y sean saludables para sus usuarios es cada vez mayor. El escenario normativo europeo sobre eficiencia energética puso la edificación como centro de la transformación de la transición energética y en esta situación la aplicación de la certificación Passivhaus tiene una proyección cada vez mayor. De acuerdo con cálculos propios sobre los datos de edificios certificados obtenidos de las páginas web del Passivhaus Institut y de la Plataforma de Edificación Passivhaus en España (PEP), en nuestro país en el período comprendido entre los años 2018 y 2020 se duplicó el número de edificios certificados respecto a los 10 años anteriores”. #

Asociar la industrialización con la certificación Passivhaus ya lo hemos hecho y forma parte de nuestro bagaje experimental.



PLACA DE YESO LAMINADO

SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS SOSTENIBLES Y ECOEFICIENTES



Qué duda cabe que ante el paradigma actual en España si se despuntase la rehabilitación energética, partiendo de un conocimiento mayor por parte de los usuarios en cuanto a las ayudas y fondos estatales destinados a la rehabilitación de edificios, las cosas serían de otra manera y hablaríamos de crecimientos importantes de esta industria; pero la realidad es bien distinta ya que, por una falta preocupante

de comunicación por parte de las instituciones, la inmensa mayoría de la población desconoce la existencia de estas ayudas.

Ayudas y Fondos Next Generation EU

Aun así, con respecto a la obra nueva residencial, parece ser que continúa tirando del carro, aunque la renovación del parque de vivienda -sobre edificaciones anteriores a implantación del Código Técnico de la Edificación (CTE)-, y las ayudas de la

El diseño de los espacios interiores, con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas, generando ambientes saludables, seguros y confortables pero con un compromiso sostenible y de eficiencia energética, por un lado; y la mejora del proceso productivo con la gestión eficiente de los fondos europeos Next Generation EU, en la búsqueda de la rehabilitación energética del parque inmobiliario y la digitalización, así como las ayudas fiscales en cuanto a reducciones en el IRPF o el Programa de Rehabilitación Energética de Edificios (PREE), por otro, son las principales inquietudes de un sector tradicionalmente inversor e innovador. Un mercado, el de la Placa Yeso Laminado, que se mueve como el resto de la industria: sujeto a la inconstancia de los imponderables -crisis financieras, rotura de stocks por la escasez de materias primas, fluctuaciones en los precios de la energía...; pero con la fortaleza que conlleva la inherencia de los beneficios sociales, económicos y medioambientales de la construcción en seco. Estos son los datos, junto con otros también de relevancia, que se desprenden de la opinión vertida en este reportaje por los fabricantes y su asociación.

Foto: KNAUF /
Saraiva e Associados /
Infinity Tower Lisboa

UE, como son los Fondos Next Generation EU, son sin duda un impulso a considerar. **¿Cómo lo está notando su compañía?, ¿qué expectativas tienen, a corto y medio plazo, sobre el crecimiento que pudiera reportarles esta iniciativa europea?**

Enrique Ramírez Asperilla, Consejero Delegado de PLADUR GYPSUM, S.A.U., comenta: “Los principales retos incluyen la volatilidad del mercado y la cadena de suministro, afectados por factores como la escasez de materias primas y las fluctuaciones en los precios de la energía. Además, la

implementación de nuevas tecnologías sostenibles requiere inversiones significativas y una adaptación constante de nuestra infraestructura y personal. La gestión eficiente de los fondos europeos Next Generation EU es crucial para superar estos desafíos y promover la rehabilitación energética y la digitalización en el sector”. En este sentido hay que señalar que España contará con 160.000 M de €. de estos fondos europeos hasta el 2026.

Otra de las compañías destacadas del sector, KNAUF GMBH SUC. ESPAÑA, añade al respecto a través de su

Director de Marketing para España, Pablo Maroto: “Sin duda los fondos Next Generation son clave para el buen desarrollo de la rehabilitación energética del parque inmobiliario más antiguo que tenemos en España. En teoría para cumplir los objetivos de descarbonización, deberíamos estar rehabilitando una media de 300.000 viviendas al año y a fecha de hoy aún estamos lejos. En general está siendo muy positivo para cualquier negocio focalizado en la construcción, sobre todo con sistemas para la rehabilitación, pero obviamente, el impacto →

<< España tiene que rehabilitar más de 1 millón de viviendas de aquí a 2030 -un total de 7 millones en 2050- y adaptarlas al modelo de eficiencia energética >>

sería mucho mayor si realmente des-puntara la rehabilitación energética en España”.

Por su parte María Cuevas, Directora de Marketing de ESCAYESCOS, comparte su optimismo al sentenciar: “Hemos notado un crecimiento significativo en el sector de la rehabilitación, especialmente en proyectos de renovación de edificios construidos antes de la implementación del CTE. Las ayudas de los Fondos Next Generation han ayudado a dinamizar el mercado en términos de eficiencia energética y mejora de infraestructuras. A corto y medio plazo, esperamos un aumento continuo en la demanda de soluciones de Placa de Yeso Laminado (PYL), especialmente para proyectos de rehabilitación”.

Más extenso en su respuesta es Yago Massó Moreu, Director General de ATEDY -Asociación Técnica y Empresarial del Yeso-, quien argumenta con magnitudes objetivas la coyuntura existente: “Las ayudas para la rehabilitación de edificios son un aliciente para los ciudadanos que deseen mejorar la eficiencia y confort de sus viviendas, ya que el 90% de las viviendas de nuestro país han sido construidas antes del Código Técnico de Edificación; se trata de una oportunidad única para mejorar la calidad de vida de miles de personas. Aún así es necesario seguir impulsando y concienciando a los ciudadanos de la necesidad de mejorar sus viviendas. Además, para cumplir con los objetivos europeos, España tiene que rehabilitar más de 1 millón de viviendas de aquí a 2030 -un total de 7 millones en 2050- y adaptarlas al modelo de eficiencia energética. A este respecto los productos de yeso y sus derivados juegan un papel fundamental. Ya que las soluciones en base yeso, asociadas con productos de aislamiento, aportan unas prestaciones de aislamiento térmico y acústico que

mejoran el confort; es decir, se logra un acabado óptimo mejorando el bienestar de los espacios. Igualmente, desde la Asociación proponemos que todos los planes de rehabilitación incorporen en su normativa la mejora del aislamiento contra el ruido, además de la eficiencia energética, para que mejore la habitabilidad y confort de los edificios”.

Está claro, por los argumentos vertidos hasta ahora, que estas ayudas para la mejora de la eficiencia energética en

edificios, incluidas dentro del plan de reforma y rehabilitación de viviendas, están suponiendo un impulso para el sector, pero... **¿hasta qué punto se está notando realmente esta aportación estatal?**

Según el estudio llevado a cabo por KNAUF GMBH SUC. ESPAÑA, informe que titulan ‘La rehabilitación del parque actual de viviendas en España’: “...las ayudas estatales para mejorar la eficiencia energética en edificios, que forman parte del plan de reforma y rehabilitación de viviendas, están comenzando a notarse en el sector. Algunas de las principales ayudas que están impulsando la rehabilitación energética de edificios en España incluyen las deducciones fiscales en el IRPF de hasta el 60%; o el Programa de Rehabilitación →

Foto: KNAUF /
Saraiva e Associados /
Infinity Tower Lisboa



PLADUR®

Placa Pladur® WAB

TECHOS SEMI-INTEMPERIE Y ALTA HUMEDAD

Los sistemas Pladur® **WAB** ofrecen soluciones especializadas que han sido **diseñadas para resistir ambientes de alta humedad, corrosión y presión de viento** gracias a sus múltiples ventajas.



ALTA RESISTENCIA
A LA HUMEDAD



ALTA RESISTENCIA
MECÁNICA



SISTEMAS FÁCILES
DE INSTALAR



CERTIFICADO



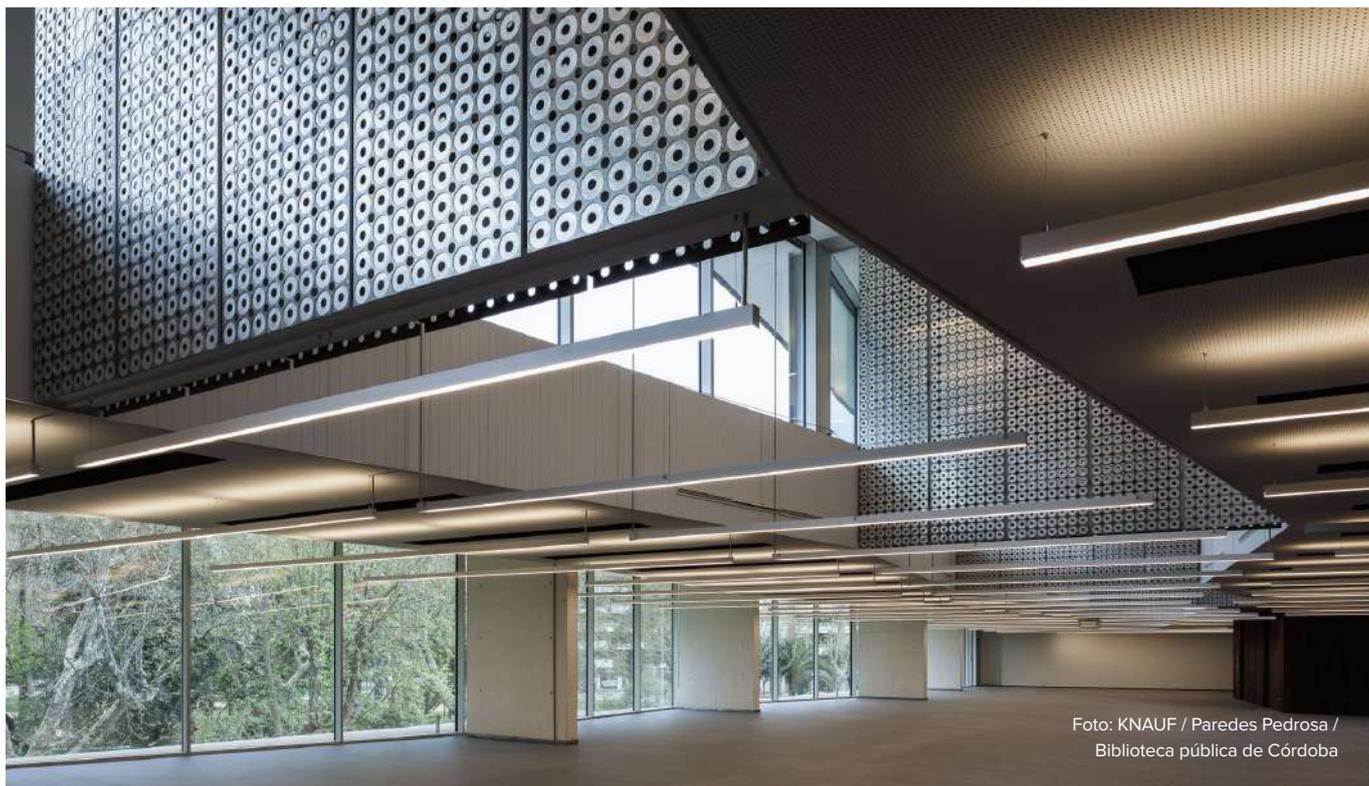


Foto: KNAUF / Paredes Pedrosa /
Biblioteca pública de Córdoba

Energética de Edificios (PREE), con un presupuesto inicial de 300 millones de euros, que ha permitido rehabilitar aproximadamente 80.000 viviendas con un enfoque tanto en eficiencia energética como en apoyo a colectivos vulnerables”.

“En este sentido -continúa Pablo Maroto-, los datos del mismo destacan que estas ayudas están fomentando un aumento en el número de proyectos de rehabilitación que cumplen con los requisitos de eficiencia energética, lo que no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también genera actividad económica en el sector de la construcción. Sin embargo, el 79% de los españoles no sabe que existen líneas de ayudas y fondos públicos destinados a la rehabilitación de edificios, por lo que es necesario que desde las instituciones pertinentes se impulse la comunicación de este tipo de información, así como un enfoque integrado con más inversión en tecnologías innovadoras para alcanzar todo el potencial de eficiencia energética”.

Yago Massó, de ATEDY, insiste en la necesidad de seguir trabajando por el crecimiento del sector: “Las ayudas para la mejora de la eficiencia energética están repercutiendo en el mercado de la

<< Destaca la versatilidad y facilidad de instalación de estos sistemas, además de su bajo impacto ambiental en comparación con otros métodos de construcción tradicionales >>

rehabilitación de edificios, si bien los programas propuestos se van ejecutando paulatinamente y no se liberan más fondos hasta que se resuelvan los expedientes abiertos. Los retrasos en la concesión de las ayudas, para los propietarios de viviendas, suponen un reto para la administración a nivel autonómico. Las tasas de rehabilitación siguen siendo muy bajas y se debe seguir trabajando para aumentar el número de edificios residenciales rehabilitados. No debemos olvidarnos que para el sector terciario también se ha planteado un compromiso de rehabilitar al menos 5 millones de metros cuadrados/año. Por tanto, en los próximos años tanto la Administración, como todo el sector de la construcción y usuarios, deberán trabajar conjuntamente para alcanzar dichos objetivos”. A lo que añade la Directora de Marketing de ESCAYESCOS: “Definitivamente, hemos visto un aumento en

la demanda de sistemas de PYL enfocados en la mejora de la eficiencia energética. Aunque el proceso para acceder a las ayudas puede ser complejo en algunas ocasiones, una vez que los proyectos están en marcha, se ha notado un impacto positivo”.

El papel de prescriptor

Por otro lado nos encontramos con el papel que desempeñan los prescriptores -sobre todo Arquitectos e Interioristas- que frente a las alternativas que ofrece el mercado, pueden llegar a cuestionarse si decidirse o no por sistema constructivo con Placa de Yeso Laminado. Aunque conocemos muchas de las expectativas que cubre esta construcción en seco, **¿qué le destacaría a un posible prescriptor para que se sume a la apuesta por la construcción con PYL?**

Llegados a este punto el Director de PLADUR GYPSUM, S.A.U. se explica en su respuesta: “Pladur® colabora estrechamente con arquitectos, ingenieros, la comunidad universitaria y otros profesionales constantemente. Uno de los ejemplos más significativos es el Concurso de Soluciones Constructivas Pladur®, que fomenta la creatividad y la innovación en proyectos de rehabilitación, la colaboración institucional -a través de las universidades- y profesional del sector, además del apoyo al talento joven. Acabamos de celebrar la XXXIV edición. Ofrecemos formación técnica y apoyo constante para asegurar el uso eficiente y sostenible de nuestros productos. Nuestra plataforma digital BIM, además, facilita la gestión de materiales y recursos, mejorando la colaboración y la eficiencia en los proyectos. También, estamos comprometidos con la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías para ofrecer soluciones constructivas avanzadas”.

Refiriéndose a la práctica de la economía circular, y a los beneficios económicos y medioambientales que aporta a las empresas, añade Enrique Ramírez: “La adopción de prácticas de economía circular en Pladur® ofrece

numerosos beneficios tanto económicos como medioambientales. Económicamente, reduce costos asociados con materias primas y gestión de residuos al reintroducir materiales reciclados en el proceso de producción. Medioambientalmente, disminuye el impacto negativo al reducir las emisiones de CO2 y minimizar el desperdicio. Pladur® ha implementado plantas de reciclaje en Valdemoro y Gelsa, logrando ‘0’ vertederos y reintroduciendo hasta el 7% de materiales de obra en la producción. Además, estamos invirtiendo en energías renovables como el hidrógeno verde y los paneles solares, que contribuyen a la descarbonización y la eficiencia energética. Para afrontar los nuevos retos, Pladur® continúa innovando en procesos y productos sostenibles”.

Tampoco se queda corto en su respuesta el Director de Marketing de KNAUF GMBH SUC. ESPAÑA, pero aludiendo a las propiedades y ventajas de este sistema constructivo: “Los sistemas de placa de yeso laminado (PYL) contribuyen a la eficiencia energética de los edificios ayudando a reducir el consumo de energía gracias a sus características aislantes, que ayudan a mantener temperaturas

adecuadas sin necesidad de energía adicional. En nuestro caso, además de contribuir a la eficiencia energética de los edificios, contribuimos a la mejora de la sostenibilidad ambiental, puesto que tienen una reducida huella de carbono, llegando a reducir más del 50% respecto a otros sistemas. Y, a su vez, nuestras soluciones se centran en el concepto de biohabitabilidad, que tiene en cuenta las necesidades humanas en el diseño de espacios habitables, incluyendo la creación de ambientes saludables, seguros y confortables, esencial para el bienestar de las personas”.

“Nuestras placas de yeso laminado son las primeras y únicas placas en el mundo certificadas con el sello Cradle to Cradle nivel Silver -continúa Pablo Maroto-, que demuestra nuestro compromiso con la circularidad de los productos y con la salud de las personas que manipulan nuestro materiales y de los usuarios que disfrutan de los hábitats donde se colocan nuestros sistemas. Con todo esto, desde KNAUF creemos que apostar por la construcción en seco conlleva enorme beneficios sociales, económicos y medio ambientales que ahora más que nunca debemos tener en cuenta”. →



Foto: ATEDY

Principales ventajas de las soluciones de Placa de Yeso Laminado

Son versátiles y fáciles de emplear, ayudando a cumplir con los desafíos con los que se enfrenta en cada proyecto, ya sea usando soluciones en superficies curvas o planas, obteniéndose diseños y espacios adecuados para el uso previsto y permitiendo al diseñador desarrollar soluciones estéticas, originales o clásicas según las necesidades del cliente. La versatilidad natural del yeso hace que sea la solución perfecta en soluciones de rehabilitación, reforma de edificios residenciales, sector servicios como hospitales, oficinas, bibliotecas, auditorios, bares, restaurantes, centros comerciales, o cualquier espacio dedicado al ocio. Estas son sus principales ventajas:

- Son de rápida ejecución: permite reducir los tiempos y retrasos indeseados.
- Se puede actuar en solo una parte del edificio, permiten zonificar las tareas.
- Son soluciones con alta durabilidad y protección contra incendios.
- Mejoran el aislamiento térmico y la absorción acústica.
- La fachada se mantiene al ser actuaciones realizadas en el interior del edificio.
- Se mejora la calidad del aire interior, regulando la higrometría.
- Contribuyen a una mayor protección de la salud de los usuarios mejorando el aire.
- El yeso es un material intrínsecamente resistente al fuego; protección pasiva frente al fuego.
- La calidad de soluciones con PLY equilibran la estética duradera y la funcionalidad.
- Permiten el paso sencillo y sin rozas de las canalizaciones -fontanería, calefacción, electricidad...-.
- Reduce la transmisión acústica en fachadas, medianeras y divisiones interiores.
- Se reducen los efectos de eco y reverberación en locales de alta concurrencia.
- Permiten controlar los puentes térmicos del encuentro entre fachada y forjado.

Fuente: ATEDY



de estas principales ventajas -que incluimos en un cuadro aparte al principio de esta misma página- añadiendo al respecto: “Desde ATEDY trabajamos por informar de los beneficios de usar soluciones en base yeso, un ejemplo de ello es la publicación de una ‘Guía de Rehabilitación con soluciones de yeso’. Guía que incluye información sobre los beneficios de la rehabilitación de viviendas por el interior, que complementa las ya publicadas sobre actuaciones en la envolvente por el exterior, y otras publicaciones sobre mejora de las instalaciones. Para concluir se incluyen dos capítulos con ejemplos de rehabilitación de una vivienda intermedia en un edificio multifamiliar en altura y otro de rehabilitación de un edificio completo. En ambos casos además de incluir soluciones que aportan confort, se evalúa energéticamente las soluciones de mejora y se verifica en todos los casos que los usuarios pueden acogerse a las ayudas habilitadas por las CC.AA. con los fondos Next Generation. El yeso es un material natural totalmente reciclable permitiendo que el material sea reincorporado al ciclo de vida sin que pierda sus excepcionales características”, añade Yago Masó para concluir. →

<< La demanda de personal cualificado es muy elevada y se espera un crecimiento continuo en los próximos años >>

Argumentos a los que se suma la Directora de Marketing de ESCAYESCOS, al añadir que “las soluciones de PLY son fundamentales en la construcción sostenible. Su capacidad para mejorar el aislamiento térmico y acústico y reducir la emisión de compuestos orgánicos volátiles contribuye significativamente a la eficiencia energética de los edificios. Además, la construcción en seco es mucho más rápida y limpia,

minimizando los residuos en obra. Para los prescriptores, destacaría la versatilidad y facilidad de instalación de estos sistemas, además de su bajo impacto ambiental en comparación con otros métodos de construcción tradicionales”.

Parece que ésta era la pregunta que estaba deseando contestar Yago Masó, Director General de la Asociación Técnica y Empresarial del Yeso, quien nos ha aportado una relación

Sistemas constructivos con placa de yeso laminado (PYL)

**Óptimos para obra nueva y
rehabilitación**

Ofrecen un sinfín de posibilidades constructivas, de montaje rápido, estéticas, soluciones ligeras con elevadas prestaciones acústicas y térmicas para mejorar el confort

ATEDY con la formación: Si buscas una profesión de futuro - Infórmate sobre las oportunidades de cualificación en el sector



Web: <https://atedy.es/atedy-pyl/#contacto>
Contacto: seccion.pyl@atedy.es
C/ San Bernardo, 22, 1º. 28015 Madrid
Teléfono: 91 532 65 34

SECCIÓN DE PLACA
DE YESO LAMINADO

ATEDY

**ASOCIACIÓN TÉCNICA Y
EMPRESARIAL DEL YESO**

Instalación y mano de obra

La falta de mano de obra especializada fomenta el uso -o el montaje- inadecuado de los sistemas constructivos con PYL, algo que va en detrimento de la imagen de su sector, tanto del material en sí como de las marcas que operan en él, por ello las empresas se esfuerzan en crear productos estándares que, al simplificar su instalación, precisan de menos mano de obra, al margen de la formación de instaladores por la que se preocupan las principales compañías fabricantes, y de las ayudas existentes por parte de la Administración para la formación especializada. No obstante, **¿qué se está haciendo al respecto desde su empresa para paliar esta carencia?**

“En efecto, la falta de mano de obra cualificada en el sector es un reto al que nos enfrentamos en la actualidad –comenta el Director de Marketing para España de KNAUF GMBH-. Para impulsar la llegada de profesionales al mismo, se están tomando medidas de apoyo, tanto por parte del Gobierno como por parte de las empresas. En este sentido, como líderes en el sector, aportamos nuestro granito de arena, en KNAUF: diseñamos nuestros productos y sistemas constructivos con un enfoque de estandarización y

modularidad que facilita la instalación de los mismos y reducen la necesidad de mano de obra especializada, ya que los procesos se simplifican y se vuelven más eficientes. De esta manera, apoyamos también a aquellos que aún no han podido especializarse”.

“Asimismo, desde KNAUF impulsamos la formación de nuestros propios empleados y de profesionales externos con la Knauf Akademie, el centro de formación de referencia de los instaladores de placas de yeso laminado y fachadas ligeras dirigido a técnicos (arquitectos, ingenieros de edificación, especialistas en acústica...), instaladores del sector de la construcción (PYL, aplicadores de yeso...) y afines. En esta, el equipo de expertos de KNAUF ofrece formación online y presencial sobre los materiales y sistemas constructivos KNAUF o sobre cualquier temática relevante para el sector de la construcción, lo que ayuda a impulsar el nivel de conocimiento de los profesionales”.

“Y, por otro lado, el Gobierno también genera oportunidades, creando ayudas a la formación especializada. Un ejemplo de ello es la dotación aprobada recientemente en La Comunidad de Madrid, que destinará 6 millones de euros a acciones de formación para el empleo en 2024 dirigidas a trabajadores desempleados. Estas

incluyen el compromiso de las empresas de contratar al menos al 40% de los alumnos que las finalicen”, concluye en su explicación Pablo Marato.

María Cuevas, Directora de Marketing de ESCAYESCOS, también alude no solo a la necesidad de formar a los profesionales y sino también al fomento de la buena imagen de estos sistemas constructivos, para ello argumenta que “es cierto y que la falta de mano de obra especializada es un reto actualmente. Para contrarrestar esto se están implantando y fomentando programas de formación y certificación dirigidos a instaladores y profesionales del sector. Estos cursos buscan asegurar que se empleen las mejores prácticas en la instalación de sistemas de PYL, garantizando la calidad y durabilidad de los proyectos. Además, trabajamos estrechamente con asociaciones del sector para promover la profesionalización de la mano de obra, contribuyendo a mejorar la percepción de los productos”.

En 2023 ATEDY realizó una encuesta que evidencia la escasez de instaladores cualificados en el mercado de la instalación de Placa de Yeso Laminado, al respecto su Director General comenta que “la demanda de personal cualificado es muy elevada y se espera un crecimiento continuo



Foto: ATEDY



en los próximos años. La profesionalización y la obtención de la cualificación son aspectos fundamentales para garantizar la calidad y las prestaciones de los sistemas constructivos de PYL en la industria de la construcción. Según los resultados de la encuesta, y para cubrir las necesidades actuales del mercado, se requieren más de 9.000 nuevos instaladores. Esto implica un aumento significativo en el número de instaladores, de 30.000 a 40.000, a fin de satisfacer la alta demanda de profesionales en el campo de la instalación de PYL”.

“Desde ATEDY estamos desarrollando acciones para captar a gente joven que se incorpore al sector -añade Yago Masó-. Una primera iniciativa tiene que ver con informar de la oferta de los cursos de formación que ofertan los centros de formación relacionados con la instalación de PYL y falsos techos, impartidos en los centros formativos oficiales de acuerdo con la identificación del certificado de profesionalidad. Esta información se va actualizando regularmente en nuestra página web <https://atedy.es/atedy-pyl/#formacion>. Actualmente estamos trabajando en apoyar a las asociaciones de instaladores en iniciativas encaminadas con el mismo fin, como por ejemplo la campaña “Enamórate de tu Profesión” para Instaladores de PYL que está llevando a cabo ADIPAEX (Asociación Andaluza y

<< Desde ATEDY estamos desarrollando acciones para captar a gente joven que se incorpore al sector >>

Extremeña de Empresas Instaladoras de Placa de Yeso Laminado y Techos). También se está trabajando en la elaboración de videos informativos y participación en foros especializados, como la #ComunidadInstalador® que dar visibilidad a la profesión de instalador y poner en valor este trabajo esencial para todos”.

Innovación tecnológica, el eslabón del I+D

Si hay un sector que de manera tradicional se preocupa por el I+D+i es éste que estamos tratando. Y es que competir con otros sistemas constructivos tradicionales no resulta nada fácil, por lo que los fabricantes destinan una importante cantidad de sus recursos al desarrollo de productos eficientes y tecnológicamente avanzados, además de esforzarse en la formación -como acabamos de ver- y en la comunicación de las novedades y soluciones que aportan al canal para una construcción más eficiente y sostenible. En este sentido surge una pregunta inevitable; **¿Qué innovaciones tecnológicas se vienen desarrollando desde su empresa?,**

¿han lanzado, o van a lanzar, algún producto que suponga un avance hacia el camino de la sostenibilidad y eficiencia? Y, por último, ¿falta algo por inventar?

Ahora es el Consejero Delegado de PLADUR GYPSUM, S.A.U. quien se esmera en su respuesta alegando que “Pladur® lleva más de 45 años innovando y promoviendo soluciones constructivas sostenibles con yeso natural. Nuestra misión es contribuir al bienestar de las personas, diseñando espacios interiores confortables y seguros. En 2023, alcanzamos una facturación de de 210 millones de euros y contamos con 480 empleados. A pesar de que 2024 era un año desafiante, miramos hacia el futuro con el objetivo de mejorar continuamente en sostenibilidad, eficiencia energética y digitalización. Estamos comprometidos con la renovación del parque de viviendas y la adopción de tecnologías como el hidrógeno verde para reducir nuestra huella de carbono. Además, estamos introduciendo sistemas novedosos como Pladur® WAB para aplicaciones de semi-intemperie, una solución →



Foto: ATEDY

“Los principales retos incluyen inversión continua en investigación y desarrollo para innovar en materiales y procesos que mejoren la eficiencia energética, sin dejar de lado las necesidades de los clientes y el respeto al medioambiente. Adaptar nuestros productos a normativas cada vez más estrictas y educar a nuestro personal y colaboradores sobre el uso de estas nuevas tecnologías también son desafíos importantes. Además, la fluctuación en los costos de las materias primas y la energía requiere una gestión cuidadosa para mantener la sostenibilidad y la competitividad de nuestros productos. Una de nuestras metas es continuar siendo un referente en el sector e ir sumando casos de éxito. Recientemente, Pladur® ha participado en proyectos destacados como la rehabilitación del Museo Provincial de Pontevedra con nuestra Placa Solidtex. Este tipo de proyectos forman parte de nuestra promoción de la innovación y la sostenibilidad en la arquitectura. Próximamente, lanzaremos nuevas iniciativas y productos enfocados en la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono, continuando con nuestro compromiso con el medio ambiente y la calidad en la construcción”.

El Director de Marketing de KNAUF GMBH tampoco se queda corto en su argumentación, alegando que “en KNAUF trabajamos constantemente para seguir impulsando la innovación en la compañía. En la actualidad, tenemos ya varias mejoras en marcha, tanto en términos de producto, como en procesos productivos. Por un lado, en términos de innovación en materiales y productos, presentamos Knauf Renove, una solución para eliminar el gotelé y otras imperfecciones de las paredes de manera más rápida y económica. También tenemos que hacer una mención especial a nuestro último lanzamiento: el nuevo sistema ETIKS, un sistema de aislamiento térmico de fachadas, con una nueva tecnología de colores, que hace muy poco fue premiada como una de las 100 mejores ideas otorgada por la publicación Actualidad Económica. Además, disponemos de una solución única en el →

<< Destaca la versatilidad y facilidad de instalación de estos sistemas, además de su bajo impacto ambiental >>

innovadora que mejora la durabilidad y resistencia en condiciones externas”.

“Pladur® ha implementado diversas medidas para reducir su impacto ambiental -prosigue Enrique Ramírez-. Contamos con huertos solares en Madrid y Zaragoza, que generan el 25% de nuestro consumo interno de energía. Nuestras plantas en Valdemoro (en Madrid) y Gelsa (en Zaragoza) están equipadas con sistemas de reciclaje que nos permiten alcanzar el objetivo de “0”

vertederos. Además, estamos inmersos en un proyecto para utilizar el hidrógeno verde, lo que nos permitirá producir placas de yeso completamente “verdes”. También, hemos optimizado el consumo de agua utilizando colectores de aguas pluviales y estamos trabajando en la descarbonización de nuestros procesos. El nuevo sistema Pladur® WAB, que termino de comentar, es una muestra de nuestra apuesta por soluciones sostenibles y eficientes”.

mercado con la compatibilidad de un sistema ETIKS sobre una fachada ligera como es nuestro caso, el sistema Aquapanel, con el que se está revolucionando la construcción en seco de manera sostenible. Se trata de un sistema más ligero y versátil, que ofrece una gran libertad creativa logrando, además, una reducción de tiempos y costes más ajustados. Una combinación única de ventajas que dejan atrás métodos constructivos tradicionales y poco eficientes”.

“A la hora de hablar de sostenibilidad -termina por decir Pablo Maroto-, en KNAUF tenemos una visión clara. Debemos seguir avanzando en innovación de manera que un proceso se retroalimente con el resto para conseguir soluciones y productos respetuosos con el medio ambiente. Pero esto no es algo nuevo para nosotros, ya estamos en ello, aportando soluciones que fomentan la bihabitabilidad de los edificios, estudiando nuevas soluciones innovadoras y proporcionando el conocimiento y

nuestro expertise -pericia- en el mercado para conseguirlo”.

“En ESCAYESCOS -añade María Cuevas, su Directora de Marketing-, la innovación es una prioridad. Recientemente, hemos desarrollado soluciones de PYL con propiedades mejoradas en términos de resistencia al fuego y mayor aislamiento acústico, todo ello con una huella ambiental reducida. También estamos trabajando en productos que incorporen materiales reciclados y que permitan un ciclo de vida más sostenible. En cuanto al futuro, siempre hay espacio para nuevas invenciones, y seguimos investigando cómo mejorar nuestras soluciones para hacerlas aún más eficientes y sostenibles”.

Yago Masó, desde ATEDY, se esfuerza por señalar la evolución ascendente que el sector está experimentando, haciendo hincapié en que “gracias a los avances tecnológicos, la industria está comprometida con el reto de implementar una mayor sostenibilidad en los procesos de extracción y producción. Así

como desarrollar productos cada vez más innovadores y desarrollarlos con un mayor contenido de reciclado. La industria del yeso está en constante innovación y se lanzan al mercado productos con mejores prestaciones térmicas, acústicas, de mejora de la calidad del aire, resistencia al fuego, humedad y permeabilidad al aire en edificios”.

El Director General de la Asociación se detiene en destacar las principales innovaciones de los productos de yeso en materia de sostenibilidad refiriéndose, por un lado, a la economía circular y reciclabilidad aludiendo a que “el yeso es un material 100% reciclable de manera ilimitada, lo que permite trabajar con él en una verdadera economía circular. Además se han desarrollado sistemas para gestionar eficientemente los restos de placas de yeso de obras, reintroduciéndolos en diferentes procesos productivos. También se investiga en el desarrollo de productos como placas de yeso laminado fabricadas con un 28% de contenido reciclado”. Y, por otro, a la reducción de impacto ambiental, refiriéndose al “uso



www.iprofili.com

*diviértase imaginando nuevas soluciones
contactenos para una consulta gratuita*



Foto: ATEDY

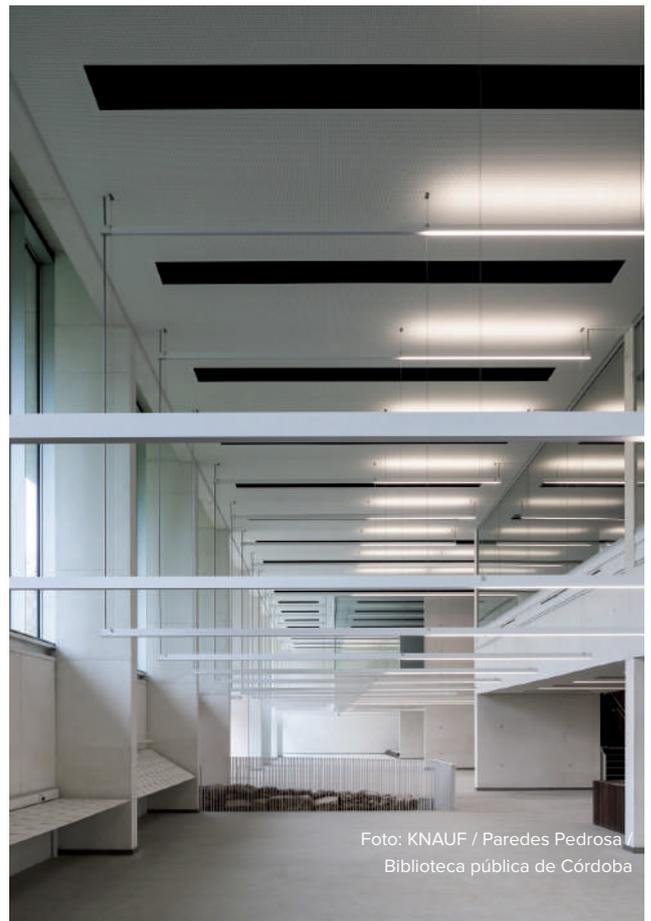


Foto: KNAUF / Paredes Pedrosa /
Biblioteca pública de Córdoba

<< Existe un compromiso por parte de la industria del yeso con la construcción sostenible como así lo demuestran la innovación >>

de tecnologías y materiales más avanzados y sostenibles en los proyectos de construcción, así como a la implementación de prácticas de producción sostenible y promoción de la reutilización y el reciclaje de materiales; y, por último, la obtención de certificaciones como la Marca N sostenible u otras, que evalúan categorías como las prestaciones de los materiales, reutilización, aspectos sociales, medioambientales y gestión de recursos”.

“Estas innovaciones -sentencia Yago Masó- demuestran el compromiso de la industria del yeso con la construcción sostenible, la reducción del impacto ambiental y la mejora continua de las prestaciones de sus productos para satisfacer las demandas del mercado y las regulaciones ambientales cada vez más exigentes”.

Un abanico de clientes

Almacenes de materiales, instaladoras, arquitectos, interioristas, constructoras, promotoras... Señalar dónde se encuentra el cliente potencial, cuando cualquiera de ellos lo puede ser, complica la estrategia de marketing y comunicación del fabricante y, por ende, dar a conocer sus productos no resulta sencillo.

¿Qué puede decirnos al respecto de su cliente potencial?

“Entendiendo como cliente, y en realidad son todos -afirma Pablo Marato de KNAUF GMBH-, ya que no nos focalizamos únicamente en el que nos compra el producto directamente, como distribuidores profesionales o almacenes de materiales de construcción, también son los arquitectos, instaladores, constructoras, promotoras, usuarios finales y un largo

etcétera, porque pensamos y trabajamos para satisfacer todas las necesidades del mercado. Obviamente, lo primero, es la necesidad de que los arquitectos conozcan bien nuestros sistemas y ventajas para ayudarles a cubrir los requisitos normativos y de diseño de sus proyectos”.

Algo que comparte María Cuevas de ESCAYESCOS: “Nuestros clientes potenciales se encuentran en una amplia variedad de sectores. Desde almacenes de materiales de construcción, instaladoras, hasta arquitectos, interioristas y promotoras, cada uno juega un papel fundamental en nuestro ecosistema. Nuestra estrategia de marketing y comunicación se dirige principalmente a los profesionales que especifican y utilizan nuestras soluciones”.

“Hemos participado en una serie de proyectos destacados recientemente, incluyendo la renovación y construcción de edificios públicos. Estamos preparando el lanzamiento de una línea de productos nuevos que mejoraran los estándares en términos de sostenibilidad y eficiencia, y que esperamos puedan ser presentados en eventos clave del sector”, concluye María Cuevas. #

Ayúdanos a construir derechos

Desde 1992 construimos espacios inclusivos, equitativos, seguros y sostenibles, impulsando cambios, acompañando a las comunidades y a las personas en sus propios procesos de transformación, y tejiendo alianzas en nuestra labor central de justicia social y de construcción de derechos.

Descubre más en [asfes.org](https://www.asfes.org).

COLABORA / ASÓCIATE:



Arquitectura
Sin Fronteras

#ConstruimosDerechos

ALBERTO LEAL

DIRECTOR DE LA “SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN”

LA EXPERIENCIA DE FORTALECER RELACIONES COMERCIALES

Responder a las necesidades de los profesionales, establecer relaciones sólidas y colaborativas, generando sinergias que complementan a las redes sociales y a las plataformas online, son las necesidades que el sector de la construcción y la arquitectura demandan. No ajenos a ello la Semana Internacional de la Construcción responde con herramientas digitales y actividades para el fomento del contacto directo, valores entre otros que entienden imprescindibles para el desarrollo del sector, facilitando el intercambio de ideas para el fomento de oportunidades de negocio. Prueba de esta inquietud es el aumento de actividades paralelas al certamen para favorecer las relaciones comerciales, como son congresos y foros de debate, nos explica en esta entrevista Alberto Leal, Director de la “Semana Internacional de la Construcción”; en la que nos argumenta el porqué de la necesidad de esta feria en un momento en el que las relaciones humanas se hacen más imprescindibles todavía.

Qué duda cabe que frente a los desafíos actuales y futuros, los encuentros profesionales que suponen las ferias han venido evolucionando en los últimos años, renovando sus formatos hacia otros que facilitan la interacción, se podría decir que actúan como ‘networkings’, donde ampliar la red de contactos y establecer sinergias, lo que aporta tanto al expositor como al visitante una visión más amplia y objetiva, más acorde con la coyuntura actual en estos tiempos en los que las redes sociales no favorecen las relaciones interpersonales cara a cara. Esta situación que vivimos ha obligado a una evolución progresiva en la que se han ido cambiando

formatos y añadiendo actividades. Desde su experiencia, Señor Leal, ¿podría resumirnos cómo se ha venido produciendo esta transformación en los certámenes?

“La realidad es que esta evolución responde a las necesidades de los entornos profesionales que buscan, no solo conocer las últimas innovaciones, sino también establecer relaciones sólidas y colaborativas. En la Semana Internacional de la Construcción, hemos

integrado nuevas herramientas digitales, actividades de networking, y espacios el contacto directo, lo que permite a los participantes maximizar su experiencia y generar sinergias reales. Las redes sociales y plataformas online complementan estas interacciones”.

“Es evidente –añade Alberto Leal– que esta transformación en los certámenes ha llegado acompañada de la tecnología, las nuevas maneras de

<< Nuestra plataforma LiveConnect permite generar nuevas relaciones laborales entre los participantes en la feria >>





<< Vamos a cubrir todos los pabellones del recinto ferial, 50.000 m² de exposición para fomentar el networking, multiplicar sinergias y ampliar redes de contactos >>

Foto: Alberto Leal, Director de la "Semana Internacional de la Construcción"

comunicarse y establecerse. Pero su gran valor permanece, que es el contacto humano. El trato entre profesionales, expositores o visitantes sigue siendo insustituible en términos de confianza y colaboración y es por lo que seguimos haciendo ferias y por lo que entendemos que son tan importantes para el desarrollo del negocio y el sector".

Por lo que se podría decir que las ventajas que ofrecen las ferias y eventos profesionales, a las que acuden las empresas para potenciar la fidelización y aumentar la reputación de la marca, al igual que los clientes y prescriptores potenciales para hacer negocio y conocer in situ lo mejor, en cuanto a productos, soluciones y servicios,

permiten consolidar las relaciones directas y resolver cuestiones con el diálogo presencial, obteniendo una retroalimentación valiosa. Pero también contamos con acciones paralelas durante esta "Semana Internacional de la Construcción", como son las conferencias, talleres, congresos y foros; en este sentido, **¿cuál es la oferta, para visitante y expositor, que nos encontraremos en los salones de la "Semana Internacional de la Construcción"? ¿en su programa contaremos con más eventos que en ediciones anteriores?**

"En esta edición de la Semana Internacional de la Construcción, hemos ampliado significativamente nuestra oferta de actividades paralelas. Los visitantes y expositores van a

poder acceder a diferentes congresos o foros que abordan los temas más relevantes y actuales del sector, desde la innovación tecnológica hasta la sostenibilidad. Con eventos como el I Congreso Construyendo el Futuro, que organizamos junto con Alimarket que seguro que ofrecerá un espacio de debate sobre los principales retos del sector de la construcción; así como el I Foro Nacional de Home Staging y Marketing Inmobiliario, que es una gran novedad en este ámbito ya que contará con los mayores expertos nacionales e internacionales de Home Staging o el Foro de Inversión. Todos ellos buscan fomentar la manera de afrontar los retos que afronta el sector y generar →

momentos para nuevas redes de contactos y trabajo con el fin de fomentar el intercambio de ideas y la creación de oportunidades de negocio. A su vez, también tendrá lugar en el marco de VETECO el Foro Iberoamericano del Cerramiento Acristalado en colaboración con ASEFAVE. En definitiva, diferentes alternativas que complementen el espacio expositivo para que el profesional descubra una experiencia completa”.

Con independencia del sector que tratemos, atravesamos un momento -aunque lo apropiado sería decir que un par de décadas, o incluso más- en el que se cuestiona la rentabilidad que suponen las ferias para aquellos que invierten contratando un espacio. No en vano, en este primer número de “PROYECTAR, Arquitectura y Construcción”, donde analizamos el sector de “Puertas automáticas y automatismos de apertura”, se recogen manifestaciones de destacados profesionales como las que a continuación exponemos: “En España hay dos certámenes interesantes desde mi punto de vista para el sector de la puerta automática -comenta uno de ellos-, SMARTDOOR y APA R+T; el problema es que en un país como España solo cabe uno. Lo que se debía de conseguir es unificarlos, y en estos momentos esto no se ha conseguido, con lo que, en vez de una gran feria, se hacen dos medias ferias. Al final todos salimos perjudicados, no

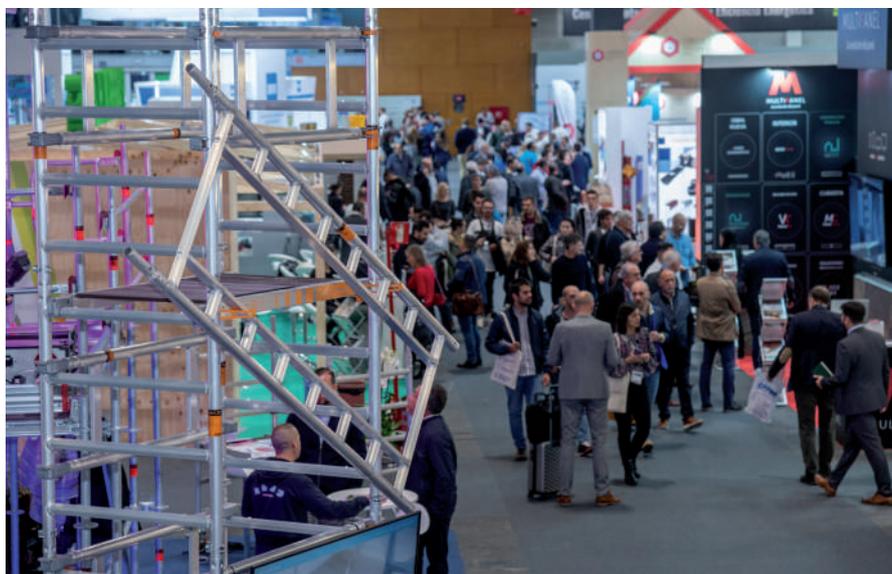
se hace una gran feria, no va una gran cantidad de expositores ni de visitantes”. En base a esta manifestación, nos hemos tomado la licencia de transmitirle la inquietud de este profesional, valoraciones que tendrá oportunidad de leer en el reportaje. Por favor, Señor Leal, como Director de la “Semana Internacional de la Construcción”, **¿qué le diría a este profesional?, ¿considera que en España hay cabida para dos certámenes de esta magnitud**

“Nosotros podemos hablar desde el punto de vista de la organización de SMART DOORS. Se puede ver de esa manera o también se puede ver como una competencia saludable. Si una feria mejora, será un aliciente para que la otra también lo haga. Nosotros, desde SMART DOORS, sabemos que cada certamen tiene su identidad y su enfoque particular, lo que enriquece el panorama del sector y la clave está en la colaboración y en encontrar puntos en común que impulsen el desarrollo del sector”.

Y a este otro fabricante, que nos comenta lo siguiente sobre las ferias sectoriales: “A pesar de que la digitalización se ha integrado en nuestras vidas de manera permanente, todavía existe cierta nostalgia en el sector por los encuentros cara a cara y sin mascarillas. Desde este punto de vista, la inversión económica y de recursos que una empresa debe hacer para participar en estos eventos no siempre se justifica

por el volumen de negocio obtenido posteriormente. Por esta razón, creo que los tiempos en los que faltaban pabellones para la cantidad de expositores interesados, han dado paso a la práctica de llenar artificialmente los espacios para simular el éxito del evento. Tal vez, deberíamos considerar alternativas que diversifiquen el acceso a estos espacios, como el desarrollo mejorado de la tecnología de realidad virtual. Esto permitiría, a un coste más accesible, disponer de un espacio virtual con personal interactivo”. Entendemos, Señor Leal, que en favor de la mejora se hace necesaria la reflexión y la respuesta a preguntas comprometidas; **¿no le parece que son constructivas e interesantes estas manifestaciones que nos hacen en el reportaje? -al margen de otras muchas que conocerá-, ¿es verdad que las ferias -nadie se refiere a la suya- han ido derivando hacia espacios con una decoración impostada, como se llega a afirmar, y que la necesidad ha llevado al desaforo en la búsqueda de expositores que antes se quedaban fuera por falta de espacio?**

“Está claro que cada sector es diferente. Y habrá ferias que en un momento puntual han perdido expositores, pero quizá volverán a subir. Hay que entender que los mercados fluctúan y van cambiando. Y esto también se refleja en las ferias de cada sector. En el caso de la digitalización, nosotros lo vemos como un aliciente



<< Si una feria mejora, será un aliciente para que la otra también lo haga, lo que enriquece el panorama del sector >>



para complementar una feria. Ya que dotas de nuevas herramientas que permitan al profesional y al expositor seguir unidos, como ocurre en nuestra plataforma LiveConnect, donde se pueden generar nuevas relaciones laborales entre los participantes en la feria. En definitiva, cada una de nuestras ferias busca crear experiencias enriquecedoras para contribuir a la mejora del sector”.

¿Qué se espera de esta edición?, ¿qué estrategias y objetivos se han marcado en IFEMA?

“Esta edición es el punto de partida de la Semana Internacional de la Construcción. Es esta la gran estrategia que hemos puesto en marcha integrando las ferias CONSTRUTEC, VETECO, SMART DOORS y PISCIMAD. Queremos unir sectores y profesionales que tienen tanto en común. Por ello, lo planteamos como una experiencia integral que combina exposición de productos y servicios, networking y actualización de tendencias e innovaciones”.

“Los objetivos están claros: ofrecer a todo el sector el espacio de encuentro que ellos demandan. Y poder hacerlo fomentando la innovación, promoviendo la sostenibilidad, y fortaleciendo las relaciones comerciales

entre todos los actores de la industria que conforman estas ferias. Además de dotar de contenidos de valor a todas ellas a través de foros y encuentros que marquen la diferencia. Al igual, queremos apuntar también la importancia de la presencia internacional uniendo Europa, Latinoamérica y el norte de África”.

¿Podría decirnos cuáles son las magnitudes que nos encontraremos en la feria?, ¿qué destacaría de las cifras previstas?

“Con la celebración de la “Semana Internacional de la Construcción” junto con MATELEC, vamos a cubrir todos los pabellones del recinto ferial. De momento, tenemos confirmadas la participación de más de 800 expositores. Además, hemos visto un aumento en la superficie de exhibición, reflejo del interés creciente por presentar soluciones innovadoras en entornos cada vez más competitivos. En números, esperamos recibir la asistencia de 13.500 constructoras y promotoras; 4.500 arquitectos y prescriptores; 12.000 talleres instaladores, con un total de 90.000 profesionales en 50.000 m² de exposición para fomentar el networking, multiplicar

sinergias y ampliar redes de contactos en IFEMA MADRID”.

Innovación tecnológica -automatización, inteligencia artificial...-, eficiencia energética y sostenibilidad. ¿Qué se aportará de especial en esta certamen, como respuesta a los desafíos de la industria?

“La innovación tecnológica va a estar presente en todas las ferias, de igual manera que lo está en todos los sectores. Y, evidentemente, va de la mano de la eficiencia energética y sostenibilidad porque así se está trabajando en el sector ahora mismo. Lo vemos como una nueva oportunidad, por lo que son pilares fundamentales de esta edición. Hemos desarrollado un programa de actividades en los que las últimas tendencias en automatización, inteligencia artificial y construcción sostenible serán importantes. Además, los expositores también presentarán soluciones que no solo mejoran la productividad y eficiencia de los proyectos, sino que se alinean con las nuevas políticas de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. Este enfoque permitirá a los asistentes explorar las posibilidades que ofrece la tecnología para enfrentar los desafíos actuales del sector”. #

PUERTAS AUTOMÁTICAS Y AUTOMATISMOS DE APERTURA

SOLIDEZ, COMPETITIVIDAD Y NORMATIVAS SIN CONTROL

Las conclusiones que se desprenden de este reportaje nos indican, entre otros aspectos que, a pesar de ser un sector industrial y tecnológico con un recorrido histórico de peso e inversiones relevantes en I+D+i, las puertas automáticas y los automatismos de apertura son grandes desconocidos para la sociedad en general, a pesar de su importancia en ámbitos como la economía, la sostenibilidad y la eficiencia energética, como demuestra el sector residencial, todavía por explotar; todo ello al margen de su función clave como elemento de seguridad para todos los mercados. Al igual, de las consultas realizadas a profesionales de esta industria concluimos que, aun siendo un sector maduro y con solvencia, necesita de un mayor control eficiente de las normativas que lo regulan; inspectores que garanticen su cumplimiento y lo vayan saneando.

De su concepto más sencillo como elemento constructivo, al más presuntuoso como elemento arquitectónico, la puerta pasó a adquirir una nueva magnitud en cuanto se asoció con el término automático, a principios del siglo XX, convirtiéndose en un elemento innovador y tan práctico que se propagó rápidamente a nivel mundial. Además, como nueva entidad, la puerta automática quedó ligada de forma inevitable a los sistemas de automatismos de apertura, consolidándose como un pilar destacado en el desarrollo de la industria y la infraestructura moderna.

En la actualidad, las puertas automáticas y automatismos de apertura se han posicionado como un sector estratégico, inmerso en las tendencias globales de la digitalización y del uso de tecnologías avanzadas para optimizar procesos cada vez más eficientes, seguros y accesibles.

A nivel europeo, España muestra cierta solidez y competitividad en el mercado, pero no alcanza el nivel de los líderes tradicionales (alemanes e italianos) porque debe enfrentar retos

propios tales como una excesiva conformidad con los productos que prescriben arquitectos o constructores -un hecho que adormece la necesidad de innovar en nuevos productos o sistemas-; la falta de respaldo nacional a las normativas y leyes que velan por la seguridad y el crecimiento del mercado; el desconocimiento por parte del usuario final de los beneficios de estos productos, así como de los derechos u obligaciones de adquirirlos en edificios comunitarios; y la normalización de su presencia o expansión a todos los segmentos del hábitat, en especial, el residencial. Estas son algunas de las conclusiones que reflejamos en este primer número de "PROYECTAR, Arquitectura y Construcción", gracias a la colaboración de empresas referentes del sector en España que han respondido a nuestras preguntas, aportando datos y valoraciones que nos han permitido acercarnos a un sector industrial y profesional del que se da poca información, a pesar de su trascendencia. Demos pues, un poco de visibilidad a las puertas automáticas y automatismos de apertura en las siguientes páginas. →

Se observa desconocimiento por parte del usuario final de los beneficios que aportan estos productos.



HÖRMANN

Orígenes, trayectoria y coyuntura del sector

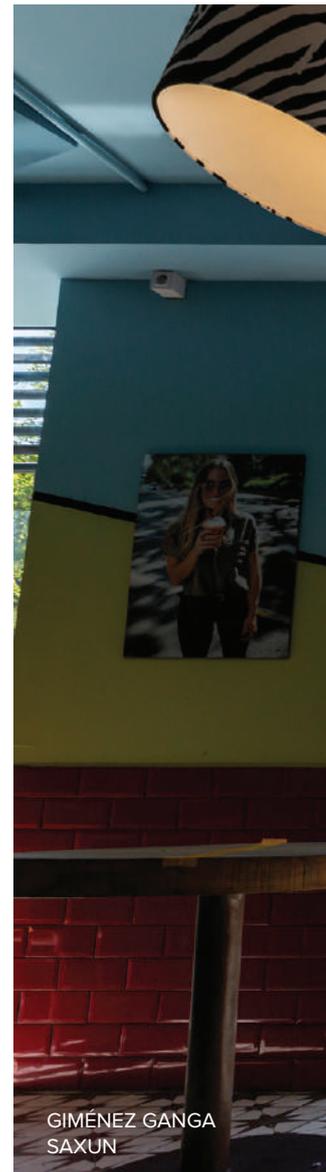
La producción de puertas automáticas se inició en España en la década de los 70, y algunas de las empresas que entonces 'abrieron sus puertas' han llegado hasta nuestros días convertidas en referentes. Es el caso de la pionera MANUSA, empresa catalana que "tiene más de 50 años de experiencia en el sector y cuenta con presencia en más de 90 países", como apuntan desde MANUSA. Es, en la actualidad, una de las marcas nacionales líderes en el desarrollo y fabricación de accesos inteligentes. Aunque la más veterana de las empresas que participan en este reportaje es LAVIUDA, fundada en 1928 (Sax, Alicante) como empresa de carpintería, para dar el salto a la fabricación de perfilería en el año 1965. Esto, y su apuesta por la innovación, la ha posicionado como importante fabricante de cerramientos y sistemas de protección solar de PVC y aluminio, y sus productos se encuentran en cuatro continentes. Algo similar ocurre con la alicantina GIMÉNEZ GANGA, presente en el sector manufacturero desde hace 65 años, y con gran presencia internacional a través de su marca Saxun. Como peculiaridad, arrancó con la fabricación en persianas tradicionales, fue ampliando negocio hasta especializarse en productos para la protección solar de un inmueble, y se aventuró a 'tocar otras puertas' como las de garaje y establecimientos comerciales, motores, automatismos de apertura y Smart Home, con presencia en 70 países.

En general, la década de los sesenta marcó un cambio de rumbo en la economía española, siendo una década en la que se constituyeron importantes empresas del sector, como

MATZ-ERREKA en 1961 (como apunte, en 1969 se adhirió a la corporación Mondragón, que representa el primer grupo empresarial del País Vasco y uno de los más importantes a nivel nacional). Se dictaron normas para la liberalización de la industria -año 1962-, y se instauró una nueva política industrial con el Decreto de 26 de enero de 1963, que autorizaba "la libre instalación, ampliación y traslado de industrias en todo el territorio nacional y la Ley de Industrias de Interés Preferente". A pesar del intervencionismo, el cambio de coyuntura favoreció el crecimiento industrial por la influencia de factores puntuales como la accesibilidad del mercado exterior, el poco nivel de desempleo nacional y unas condiciones favorables para la inversión extranjera, entre otros.

Así, las décadas de los setenta y ochenta propiciaron la localización de incipientes fabricantes de puertas automáticas en los ejes mediterráneo y del Ebro, así como en el País Vasco y Madrid, principalmente, aunque capeando los condicionantes de un panorama complicado, consecuencia de la desaceleración de nuestra industria a medida que España se adaptaba a las reglas internacionales; a los cambios y adaptaciones que acarrió la etapa de la transición española (entre 1975 y 1982); y de forma más directa, por la percepción de que los costes de las puertas automáticas eran elevados y la demanda se limitaba a grandes segmentos como el industrial. De hecho, en 1980 se fundó la fábrica valenciana de puertas industriales INFRACA (que a día de hoy cuenta con fábricas en Perú, México e India).

Un hito de la época fue la adhesión de España a la Europa comunitaria el 1 de enero 1986 (aunque el Tratado de Adhesión se había firmado seis meses antes). En esta apertura europea que provocó desequilibrios internos, aunque si bien propició un aumento de producción, el consumo interno era más mucho más lento. No obstante, esta época favoreció la llegada de empresas internacionales y su consolidación en España, como la italiana APRIMATIC DOOR, especializada en el diseño y producción de puertas automáticas peatonales de cristal y en soluciones para la automatización de accesos, con una fuerte presencia nacional desde entonces: "Desde nuestra fundación, en 1986, APRIMATIC se ha caracterizado por su inquietud en ofrecer al mercado soluciones tecnológicamente avanzadas



La adhesión de España a la Europa comunitaria favoreció la llegada de empresas internacionales y su consolidación.

<< La supresión de controles fronterizos, Acuerdo Schengen de 1991, propició buenos años para el sector >>



y que pudieran satisfacer cualquier necesidad en la automatización de puertas, de cualquier tipología o utilización, integrando esta determinación en parte de nuestro ADN empresarial”, comenta su Director comercial Juan Manuel Rodríguez.

Ese mismo año, 1986, la compañía alemana HÖRMANN (fundada en 1935) abrió una delegación nacional en Terrassa, Barcelona, convirtiéndose en uno de los distribuidores e importadores de puertas y automatismos destacados de España hasta hoy en día. De hecho, recientemente ha inaugurado nuevas instalaciones para ampliar la actividad y servicios en nuestro país.

Poco tiempo después, lo hacía SOMFY, empresa francesa especializada en soluciones inteligentes y de automatización para el hábitat con valores medioambientales, que ya ha cumplido 35 años en España, y los 50 de su nacimiento en Francia.

En 1990, nace la empresa valenciana DOORME PUERTAS AUTOMÁTICAS dedicada a la fabricación

e instalación de puertas Industriales, como apunta su director general Miguel Valero: “Llevamos 34 años prestando servicio y siempre acompañados de productos de alta gama que perduran en el tiempo, tenemos puertas automáticas de cristal con un número muy alto de maniobras con más de 25 años y continúan funcionando, bien conservadas y mantenidas. Esto es el mejor resumen que puedo dar”. Cabe decir que su aparición fue oportuna al coincidir con la llegada de fondos comunitarios y la supresión de controles fronterizos en 1991 (Acuerdo Schengen), que propiciaron buenos años para las empresas de puertas automáticas y automatismos de apertura. Entre las consecuencias positivas cabe citar el incremento de la demanda de nuevos productos y tecnologías en los segmentos comercial y residencial, la mejora de los servicios de instalación y avances en distribución, o el incentivo de la inversión extranjera que propició la competitividad y la especialización profesional. Todo ello fue →



un estímulo para la productividad y los avances en este mercado.

De siglo a siglo se vivió una época dorada para la industria y el tejido empresarial español. Precisamente, fue en 2001 cuando la compañía ASSA ABLOY (que surge de la fusión de ASSA en Suecia y ABLOY en Finlandia, en 1994) aterrizó en nuestro territorio con sus soluciones de cierre y control de accesos (y los productos necesarios para su instalación y funcionamiento). Hoy día, ASSA ABLOY España es referente internacional en la especificación de ingeniería de accesos.

Este periodo representó para el sector cierta expansión y crecimiento empresarial gracias a la llegada de nuevas tecnologías (como sensores de movimiento o sistemas de control de acceso integrados), y a cambios de conciencia sobre la eficiencia energética y la accesibilidad de las personas, entre otros factores. Sin embargo, su potencial se vio limitado por un nivel insuficiente en inversión en I+D -respecto a Europa-, la entrada de nuevos países en la Unión Europea, y la dependencia tecnológica de las empresas españolas de terceros países.

Entonces, se produjo la crisis de la burbuja inmobiliaria entre 2007 y 2008, que estancó al

segmento de la construcción y perjudicó al industrial, ambos cruciales para las empresas de puertas automáticas y automatismos de apertura. No obstante, muchas empresas capearon las dificultades del momento gracias a su expansión internacional, y a nuevas pautas que promovían la investigación en nuevas tecnologías o sostenibilidad medioambiental, y mayores cotas de seguridad y confort para las personas: “El mercado de las puertas automáticas es un mercado maduro que tuvo un retroceso significativo en la crisis del 2008, del que se ha recuperado completamente”, afirma Juan Manuel Rodríguez, el Director comercial de APRIMATIC.

Durante los siguientes años, el sector referido en este reportaje pasó de ser ‘emergente’, a industria ‘consolidada’, con una fuerte orientación hacia la innovación y

La crisis de la burbuja inmobiliaria, entre 2007 y 2008, perjudicó seriamente a la industria de puertas automáticas y automatismos.

<< Durante los años siguientes a la crisis el sector pasó de ser “emergente” a industria “consolidada” >>



el ahorro de energía, y con la mirada puesta en el segmento residencial hasta el año 2020, que tuvo que virar de rumbo por la propagación del COVID 19. Esta pandemia mundial cerró millones de puertas en todo el mundo, pero también abrió nuevas cuotas de mercado para las empresas de puertas automáticas y automatismos de apertura en segmentos como el hospitalario e industrial, al permitir un tránsito fluido de personas sin contacto con elementos físicos; al disminuir la propagación de gérmenes en entornos sensibles; y al mejorar la eficiencia energética de los inmuebles, sobre todo logísticos. Otros sectores, como el hotelero o inmobiliario quedaron “contagiados”, aunque en 2024 ya han recuperado el buen pulso, no sin esfuerzos como explica Javier Bernal, Country Coordinator de ASSA ABLOY EntranceSystems Spain y director de la División Peatonal de la compañía: “Hospitality, la parte de hoteles, ha crecido después del Covid porque durante la pandemia, por el aislamiento, la gente no viajaba, los hoteles se cerraron y ese sector tuvo muchos problemas: han tenido que reagruparse, reformarse y ahora, con la normalidad, están aprovechando →

ASSA ABLOY SG Expression

Moving by design



ASSA ABLOY SG Expression



Puertas giratorias

Puertas batientes

Puertas correderas

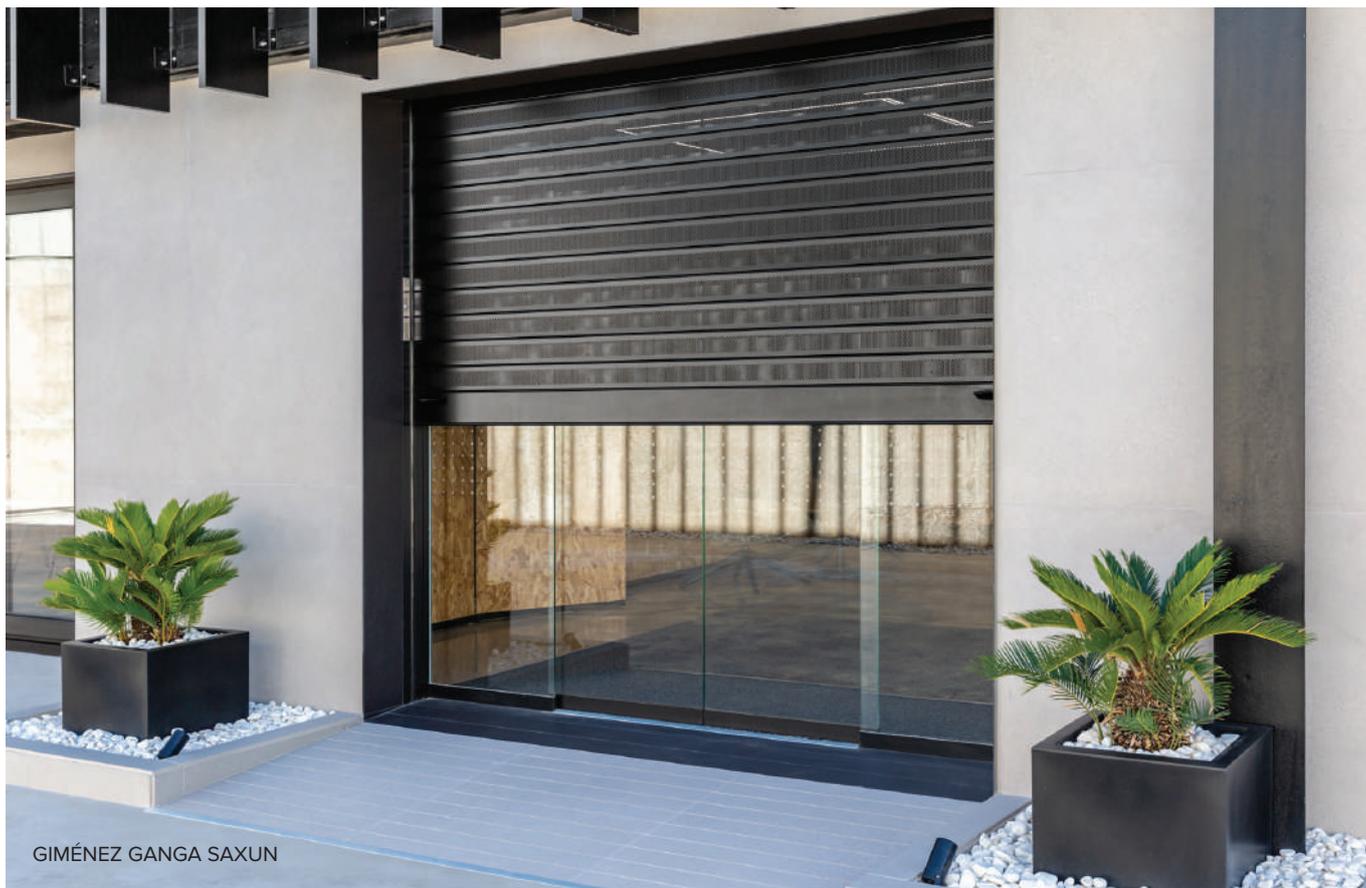
La mayor gama de soluciones de acceso automáticas
Puertas correderas, giratorias, batientes e incluso herméticas.
Además, disponemos de sistemas de control de seguridad para accesos entre ellos, tornos, puertas rápidas y pasillos antirretorno.
Contacte con nuestro servicio de asesoramiento para arquitectos.

✉ info.es.aaes@assaabloy.com

☎ 682 84 33 67

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world



para crecer. De la misma manera, durante la pandemia, los centros logísticos de la parte industrial crecieron un montón. ¿Por qué? Porque la gente no salía, compraba online. Entonces Amazon, por ejemplo, empezó a hacer centros de distribución y logística por toda España, que tienen muebles de carga y diversas infraestructuras”.

Desde entonces, las puertas industriales rápidas y seccionales se perciben como elementos fundamentales para la seguridad de los procesos de carga, descarga y de los propios empleados, y también como importante medida de ahorro energético. Esto revela que el sector “se mueve de una manera o de otra dependiendo de qué parte se trata. La parte peatonal está en crecimiento muy estable, pero un poco plano”, matiza el señor Bernal, de ASSA ABLOY EntranceSystemsSpain, coincidiendo con otras valoraciones recopiladas por la revista "PROYECTAR, Arquitectura y Construcción", que reflejan la paradoja de que un concepto aparentemente simple como ‘puerta automática’, toque mercados, productos y segmentos variados y muy dispares entre sí. Por tanto, se extrapola la necesidad de ser prudentes y evitar hacer conclusiones comunes en cuanto a la situación presente, sobre todo al conocer la experiencia del referente ASSA ABLOY: “Hablando del sector hospitalario, por ejemplo, en Madrid, el año pasado hubo un proyecto muy



bueno que hizo la constructora Sacyr: el nuevo Hospital 12 de Octubre. Eso ha movido mucho, pero claro, no hay proyectos de esos cada tres, o cada cuatro meses”, afirma Javier Bernal, que deja patente una visión un tanto aséptica del panorama actual: “Si vas por la calle ves muchas grúas, pero mucho es residencial. En el residencial los automatismos de entrada y las puertas automáticas no están muy introducidos todavía, por lo que, al final, las puertas automáticas viven del mercado retail, del hospitalario, de infraestructuras..., y esos proyectos ahora están un

En el sector residencial las puertas automáticas y automatismos no están todavía muy introducidos.

poquito más planos. Y luego se produce otra situación, las obras aparentemente están bajando su ritmo -en cuanto a rapidez-, ya bien porque no tengan manos suficientes para acometerlas o porque están aplazando los costes. Hace algún tiempo, igual un proyecto terminaba hace un año y empezabas otro; pues ahora el lead time va de año y medio a dos años, con lo cual, la situación no es mala del todo, pero tampoco es muy grande, es decir, es de crecimiento estable muy, muy pequeño”, afirma de manera categórica.

Más moderada es la valoración que aporta Juan Villar, arquitecto técnico del Área Project Business de SOMFY España, quien describe el mercado como “altamente volátil y estrechamente relacionado con la industria de la construcción. Tras el impacto de la pandemia, experimentó un notable repunte que posteriormente se estabilizó. En la actualidad, uno de los principales desafíos radica en combatir la intrusión de marcas ‘lowcost’. Para empresas como la nuestra, resulta crucial realizar un esfuerzo titánico para diferenciarnos de estas marcas mediante argumentos distintivos que van más allá del precio”.

En general, la mayoría de las empresas consultadas observan un ligero ascenso del mercado, pero cada una aporta matices diferenciados. Así, la situación se percibe “estable, quizá en tendencia ligeramente ascendente -comenta Alejandro Aguilar, director de ventas y marketing de INFRACA-. “Nuestros clientes tienen cada vez flujos de trabajo más rápidos y la demanda de este tipo de productos, así como algunas innovaciones, se hacen cada vez más patentes”.

Algo que también refieren desde el departamento de marketing de LAVIUDA. Esta compañía define la situación como “convulsa”, con periodos de altibajos, aunque, afirman que “se puede apreciar que el mercado está asimilando los cambios operativos que suponen las nuevas tecnologías, las normativas en seguridad y sostenibilidad, así como el balance de precios de las materias primas. Pese a todo estamos muy esperanzados con el futuro que se atisba en el sector”.

De “moderado crecimiento” en España cataloga la situación actual del mercado de puertas automáticas y automatismos, Fco. Rafael Trenado, director general de HÖRMANN, quien explica los motivos de su percepción: “...impulsado por la creciente demanda de soluciones de accesibilidad y eficiencia energética en edificaciones tanto residenciales como comerciales. La digitalización y la integración de tecnologías avanzadas como la domótica también están influenciando positivamente el sector. Sin embargo, factores como la inflación y las interrupciones en la cadena de suministro global han creado algunos desafíos para el crecimiento sostenido”. →



MANUSA



La digitalización y la integración de tecnologías avanzadas, como la domótica, influyen positivamente en el sector.

Por su parte, el director comercial MATZ-ERREKA, Juan Carlos Erauso, ofrece una valoración más crítica sobre su visión del panorama actual del sector: “Estable, pero con dificultad para hacer previsiones para los próximos meses. Hay muchos dientes de sierra, con meses de ventas altos y otros más flojos, pero manteniendo unos niveles de ventas similares a 2023”. Además, apunta la dirección a seguir: “El crecimiento del sector está relacionado sobre todo con la comodidad y seguridad de los usuarios que buscan la facilidad en los accesos, la seguridad de sus instalaciones y el ahorro energético (sobre todo en el sector de las PAP) y desde Erreka apostamos por la innovación en esta dirección”.

Otras empresas que tocan tanto el sector residencial como las puertas industriales, hospitalarias o comerciales ofrecen declaraciones más optimistas. Por ejemplo, Luis Mataix, responsable del departamento de marketing y comunicación de GIMÉNEZ GANGA SAXUN asegura que el sector “se encuentra en un proceso de crecimiento y expansión por su versatilidad y eficiencia; por otro lado, sigue siendo un producto de mejora constante”. Aunque la percepción más optimista la ofrece MANUSA: “La situación actual es positiva y el ambiente que se respira entre los profesionales del sector es optimista. Se puede apreciar un relevante crecimiento en ventas, tanto a nivel nacional como internacional”; una visión compartida ‘a medias’ por el director comercial de DOORME, Miguel Valero: “A nivel de trabajo, pienso, se encuentra en un momento óptimo: hay inversión,

hay construcción, se están abriendo huecos, y donde hay huecos hay puertas”, y ahora llega el ‘pero’ o el talón de Aquiles de este sector industrial, desde su punto de vista: “A nivel de legalización, seguimos en un vacío legal, que no hay forma de que se regule; desde el año 2005 existe un conjunto de normas que, a fecha de hoy, según el propio Ministerio no se cumplen en el 90% de las instalaciones, pero no se hace nada al respecto. Se deja a la buena fe del fabricante o instalador”, concluye el señor Valero.

Normas sin vigilancia, el escollo del sector

Este es un tema delicado para las empresas que fabrican, distribuyen o comercializan puertas automáticas o motorizadas, porque deben enfrentar una situación contradictoria en España; ya que, si bien existe regulación específica para estos productos, su aplicación no queda sujeta a verificación por entidades oficiales; es decir, no deja de ser texto sobre papel. Este asunto es polémico, a la vista de las respuestas ofrecidas por las empresas referentes consultadas, aunque cada una pone el énfasis en un aspecto diferente.

Entrando en materia, las puertas automáticas son consideradas productos del sector construcción y, por tanto, quedan ceñidas a normativas europeas que entraron en vigor en el año 2005, como el mercado europeo CE que avala que cualquier producto que se venda en la Europa comunitaria cumple un mínimo de estándares de salud y seguridad, además →

Apertura inteligente de puertas de garaje



- Automatismo para puerta de garaje SupraMatic 4 hasta un 75%* más rápido
- Sistema Smart Home Hörmann homee para el accionamiento por la app de cancelas, puertas y mucho más**
- Neutralidad en CO₂ de serie para todos nuestros productos para viviendas, p. ej., puertas de garaje y automatismos

* en comparación con ProMatic 3 de Hörmann
** encontrará más información sobre Hörmann homee y los dispositivos compatibles en www.hoermann.es/gama-residencial/smart-home

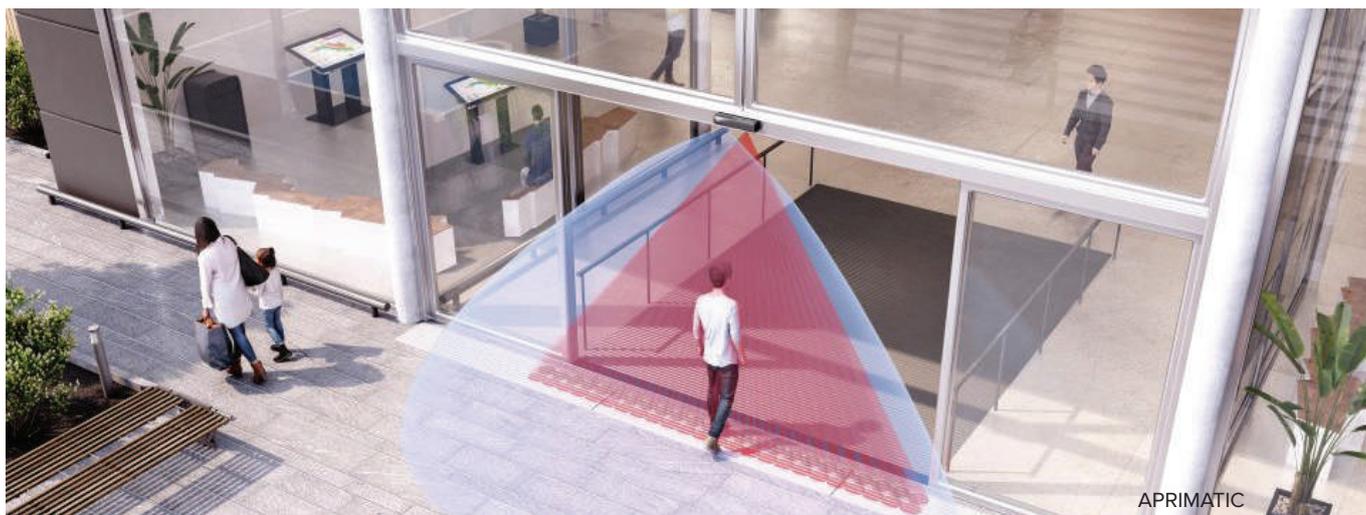
de los requisitos técnicos para maquinaria establecidos en su legislación; sin embargo, en España no se produce un seguimiento o vigilancia que confirme dicho cumplimiento, o penalice en caso contrario, como aclaran desde INFRACA: “La regulación nos parece correcta, si bien el cumplimiento del marcado CE de muchas de las puertas instaladas, no se controla. Además, parte del texto de la regulación puede estar sujeta a interpretación, dejando algunas lagunas y libertad de actuación. La definición de ‘fabricante’, en tanto existe una modificación de la puerta, debe pasar al que la modificó y, por tanto, emitir su CE. Esto sucede a menudo, pero no cambian el CE. También encontramos un tratamiento confuso para las

máquinas y cuasi máquinas”. Mucho más tajante es el director comercial de DOORME, Miguel Valero, quien deja patente con su declaración el malestar de una buena parte del sector: “A nivel de legalización seguimos en un vacío legal, que no hay forma de que se regule. Desde el año 2005 existe un conjunto de normas que, a fecha de hoy, según el propio Ministerio, no se cumplen en el 90% de las instalaciones; pero no se hace nada al respecto, se deja a la buena fe del fabricante o instalador... En el tema de la normativa...estamos totalmente abandonados por la Administración”.

Por su parte, la declaración del director comercial de ERREKA, sobre esta cuestión, refleja la visión del vaso medio lleno: “Si bien la repercusión de las medidas propuestas no ha significado un

Sería muy recomendable disponer de planes “renove” para aquellas puertas sin Marcado CE, mejorando la seguridad.





<< El problema estriba en la competencia desleal que suponen los productos de procedencia externa de la UE, que no cumplen la normativa que soporta el Mercado CE >>

crecimiento tan grande como el previsto, el mercado de las PAP (puertas automáticas peatonales) en 2023 se comportó bastante bien”.

Un aspecto negativo para las empresas referentes es el hecho de que en España tampoco exista una figura que asesore sobre cómo adaptar los accesos y salidas de un inmueble a las exigencias legales, o los beneficios que aportan (por ejemplo, en comunidades) unas puertas peatonales o de garaje adaptadas para un perfil de personas mayores o con problemas de movilidad. En este punto, ERREKA manifiesta una preocupación generalizada en el sector ante la falta de una normativa que ofrezca garantías plenas: “En cuanto a la normativa es importante conseguir que esta se cumpla, ya que salvaguarda la seguridad de los usuarios y vehículos que acceden a las instalaciones. Hay infinidad de puertas automáticas de acceso vehicular y peatonal que están fuera de norma y por tanto, pueden resultar peligrosas para los usuarios”. Con más detalle explica esta situación Javier Bernal, de ASSA ABLOY: “La regulación es buena, pero no hay inspectores que estén verificando el cumplimiento, con lo cual, al final, aunque haya normativa europea, aunque haya legislación local, queda al propietario decidir si se suma de una manera o de otra. Entonces, ¿es bueno?, sí; ¿se ha visto reflejado en el negocio?, no”. Y ofrece una comparación que aporta claridad sobre este controvertido tema: “Por ejemplo, el sector de las calderas y los ascensores dependen del Ministerio de Industria; cada ascensor lleva una matrícula, el

Ministerio de Industria tiene inspectores y hay que entregar una documentación oficial. O sea, está como más organizado. El mundo de las puertas automáticas, como depende de Vivienda, se trata como si fuera una ventana que tiene que cumplir normativas, pero realmente no hay nadie que vigile el cumplimiento del mantenimiento, por ejemplo”.

A esta realidad, hay que añadir en nuestro país un nuevo foco de inquietud, el de “la competencia desleal” que evidencia APRIMATIC: “La normativa vigente en España, es la europea y, por tanto, para empresas que operamos en el ámbito de la Unión Europea, es la de referencia y el Mercado CE su distintivo. La normativa que soporta el Mercado CE, está focalizada en la seguridad del producto, desde el punto de vista de su utilización por los usuarios. Siendo el Mercado CE de obligado cumplimiento, el problema estriba, en la competencia desleal que supone la notable presencia, en el mercado nacional, de productos de procedencia externa de la UE, que no la cumplen”. Desde esta empresa internacional, también apuntan un requisito que echan en falta por parte de las administraciones y que redundaría en crecimiento de negocio de esta manufactura: “Por otro lado, desde 1995, el Mercado CE, por aplicación de la Directiva de Maquinas, es exigible para las puertas automáticas y existen numerosas puertas antiguas, que no lo tienen. Sería muy recomendable disponer por parte de las administraciones públicas competentes, de planes ‘renove’ que contribuyesen a la adaptación del parque de puertas automáticas que →

no disponen del Mercado CE, mejorando la seguridad en la utilización de las mismas”.

Otra de las normas en entredicho que ha salido a relucir en las entrevistas es el Real Decreto Ley 14/2022 que aprobó el Gobierno de España para activar un plan de ahorro y gestión energética en climatización cuyas medidas favorecerían, a corto plazo, la instalación de puertas automáticas de acceso en centros institucionales y comerciales augurando un aumento de la demanda para el sector que, finalmente, no se produjo como explica Juan Villar, de SOMFY: “En esas fechas parecía que iba a desembocar en un boom, pero no se vio reflejado en la industria debido al bajo compromiso de la Administración en llevar a cabo estas acciones. En las rehabilitaciones apenas se invertía, cosa que sí sucedía en obra nueva, así que predijimos un crecimiento en nuestro sector que nunca llegó a materializarse”. Y desde ASSA ABLOY se apunta el motivo que frustró dicho crecimiento: “si no se persigue su cumplimiento, y aunque las propias empresas fabricantes o instaladoras hagan descuentos para favorecer la campaña”, un comercio no ve la necesidad de adherirse a la norma. Y enfatiza: “Como nadie va a ir a ponerte una multa por no tener la puerta automática, pues tú te sumas voluntariamente, aunque sea un Real Decreto”. Por eso, también resalta la necesidad de incluir subvenciones para reforzar la motivación de los comerciantes en particular, ya que otros segmentos sí se suman a las normativas, como se deduce de la experiencia de MANUSA: “Vivimos un crecimiento en cuanto al interés y consultas en el momento en el que se aprobó el

RDL, y paralelamente seguimos dando servicio y respuesta a otros sectores como el sanitario, oficinas, residencial u hoteles”.

Sin embargo, algunas de las empresas referentes consultadas, no han se han visto afectadas por el RDL. Es el caso de LAVIUDA: “El RD 14/2022 persigue un uso más racional del consumo de energía utilizado para climatización. Entendemos que la regulación y normativa, siempre que se cumpla, es correcta, pero en LAVIUDA no comercializamos este tipo de puertas. Nuestro sector de negocio son las puertas de garaje, tanto industriales como residenciales. O, directamente, no se dejaron llevar por ‘el cuento de la lechera’, como fue →

La normativa del Gobierno Central, para el ahorro energético, ayudó a promulgar un cambio de consciencia en el sector comercial.





manusa 
intelligent access

Líderes en innovación, diseño y calidad.

En **Manusa** valoramos la capacidad de crear espacios y accesos inteligentes. Gracias a nuestro servicio integral 360º te acompañamos durante todas las fases del proyecto.

Diseñamos, adaptamos, fabricamos y mantenemos la solución que imaginas en **puertas automáticas**.

www.manusa.com | 900 827 700 | manusa@manusa.com



el caso de DOORME: “Del proyecto de ahorro energético, se oyó ruido y poco más. Como no contábamos que esto llegará, no nos ha afectado”. O INFRACA, empresa que declara haber tenido “pocos cambios”.

En el lado opuesto afirma encontrarse APRIMATIC, compañía que asegura estar implementando soluciones que se ciñen a las exigencias legislativas desde hace algún tiempo: “...previniendo que el ahorro energético será una prestación exigida por el mercado, ya habíamos incorporado en nuestras soluciones de automatización, tecnologías que lo propician, como fuentes de alimentación conmutadas, motores brushless, con muy bajo consumo operativo y en reposo, y ensayado nuestros cerramientos, bajo normas que garantizan el aislamiento térmico y acústico. Por tanto, que las expectativas por el RD del Gobierno, no se hayan visto cumplidas en el corto plazo, no



La sostenibilidad y la eficiencia energética cada vez están más presentes en la mentalidad del fabricante.



MANUSA

nos preocupa, porque estamos seguros que a medio plazo, lo serán y ya estamos preparados para cuando el interés por automatismos de bajo consumo y cerramientos que proporcionen ahorro energético, este generalizado”.

También positiva resulta la apreciación de GIMÉNEZ GANGA SAXUN, que pone en valor el punto de inflexión que el RDL de 2022 ha generado en cuanto a cambio de mentalidad, frente a los resultados cortoplacistas: “Es cierto que la normativa del Gobierno Central para el ahorro energético en establecimientos comerciales no consiguió la renovación completa que perseguía, pero sí ayudó a promulgar un cambio de consciencia en el sector comercial, que incluso sí se ha replicado en otros espacios como comunidades de propietarios”.

La valoración ‘más diplomática’ respecto a “la normativa vigente en España” para las puertas motorizadas proviene de MANUSA, empresa que la considera “...bien estructurada y alineada con los estándares europeos, ofreciendo un marco sólido para garantizar la seguridad, calidad y eficiencia. Estas regulaciones no solo aseguran el correcto funcionamiento y la seguridad de las puertas automáticas, sino que también promueven la eficiencia energética, un aspecto cada vez más importante en la construcción y mantenimiento de edificios modernos, además de contribuir significativamente en la reducción del consumo energético global de los edificios”. Y a continuación, aporta un factor determinante que también destacan otros entrevistados:

“También debemos tener en consideración la normativa de mantenimiento, clave para prolongar la vida útil de las puertas automáticas y evitar accidentes e incidencias”.

Por último, no hay que olvidar que en 2023 entró en vigor la actualización del Reglamento (UE) 2023/1230 (concerniente a Máquinas de la UE), con normas específicas para las puertas a partir del 14 de enero del 2027 para garantizar normas que redunden en la seguridad de uso de los consumidores, y en el cumplimiento de los requisitos legales, otorgando a los fabricantes un marco legal más adecuado a sus demandas (y que funcionará como una ley interna), pero con la exigencia de la propia adaptación de las empresas, antes de 2027, para garantizar la calidad y fiabilidad de los productos en los procesos de diseño y fabricación, para asegurar que las puertas automáticas cumplan con los estándares actualizados de salud y seguridad establecidos por la Unión Europea.

Además, el 9 de mayo de 2025 entrará en vigor otro nuevo reglamento europeo que vela por reducir el consumo eléctrico en la modalidad de apagado de los aparatos eléctricos o electrónicos asociados a los automatismos de apertura (reglamento 2023/826 del Parlamento Europeo y del Consejo).

Al respecto del apartado que hemos desarrollado, conviene matizar que las puertas motorizadas se regulan con normas comunes (Código Civil, Ley General de Industria, Ley de la Ordenación de la Edificación o el Reglamento de Productos de la Construcción, entre otros) y específicas según →

sean puertas peatonales, o puertas industriales, comerciales y de garaje (marce CE, normas UNE -norma española para la instalación, uso y mantenimiento de puertas peatonales-, reglamento de máquinas o certificaciones oficiales -AENOR-).

Eficiencia y sostenibilidad, los súper poderes del sector

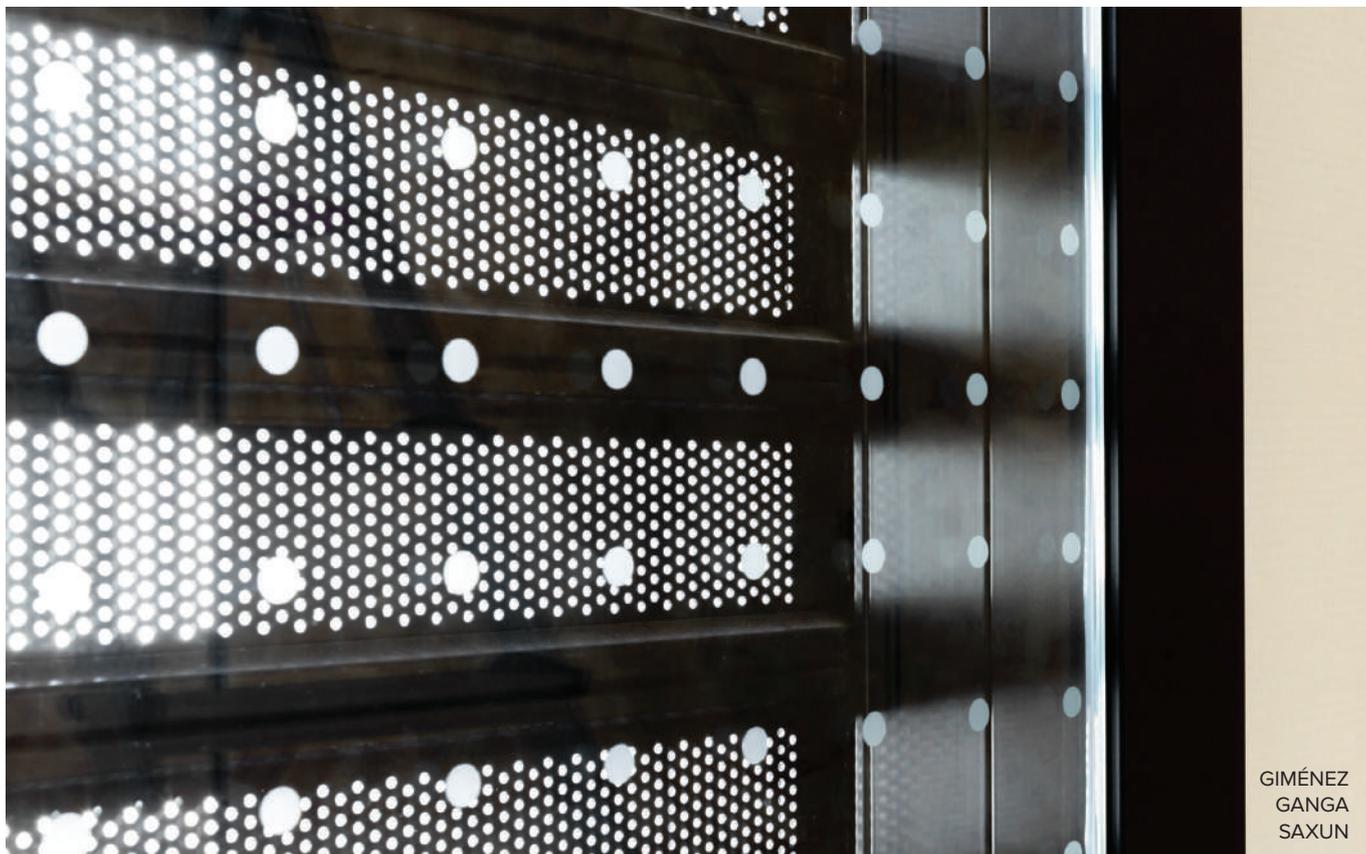
En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como aquello “que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”. Con eso y todo, si escuchamos: “en un gesto tan sencillo como cerrar una puerta podría estar el futuro del planeta Tierra”, a un lector cualquiera este planteamiento podría parecerle “pelín” exagerado; pero si el lector es un profesional del hábitat o la construcción (target al que se dirige esta publicación), sabe que este elemento constructivo es clave para la sostenibilidad del medioambiente y la eficiencia energética, términos que comenzaron a emplearse a modo de advertencia en el siglo XX, y que en 2024 han adquirido tintes de ‘amenaza’ global.

Los fabricantes de puertas automáticas y automatismos de apertura llevan décadas haciendo frente a este panorama con medidas que van desde la innovación tecnológica a la

implementación de mejoras en la producción, instalación y mantenimiento de sus productos; e incluso a la búsqueda de nuevos materiales menos contaminantes, como apunta Juan Villar de SOMFY España: “La sostenibilidad está cada vez más presente en todos nuestros productos. De hecho, para 2030 se prevé que toda nuestra gama sea sostenible en muchos aspectos. Estos aspectos, que desde el grupo nombramos como ‘productos ecodiseñados’, parten de una iniciativa voluntaria y altruista que comenzó hace más de 15 años”.

Además de favorecer el bienestar del planeta, a largo plazo, todas las medidas que se realicen revertirán en las propias empresas a modo de reducción de costes, cumplirán con las regulaciones vigentes, y mejorarán su reputación como entidades sensibles a las demandas sociales. “La sostenibilidad es uno de los pilares de MANUSA, junto con el compromiso con las personas y la eficiencia energética -explican desde la propia empresa catalana-. Nuestras puertas son las más rápidas del mercado, por lo que cualquier establecimiento que cuente con una puerta MANUSA, podrá disfrutar de un acceso que contribuye al ahorro energético y sostenibilidad, a la par que permite un acceso fluido y sin barreras”. Dicho ahorro se puede calcular, con su propia aplicación: “Una calculadora disponible en nuestra página web y disponible para todo el

El ahorro energético es una de las prioridades a tener en cuenta a la hora de prescribir la instalación de una puerta automática eficiente por su impacto positivo



GIMÉNEZ
GANGA
SAXUN



La sostenibilidad y el ahorro energético son cada vez más importantes para los clientes potenciales.

mundo, que permite calcular el ahorro energético que supone instalar una puerta MANUSA”.

El ahorro energético es una de las prioridades a tener en cuenta a la hora de prescribir la instalación de una puerta automática eficiente por su impacto positivo en cualquier inmueble. Por ejemplo, puertas que se abren y cierran rápidamente minimizan la pérdida de calor o frío, manteniendo la temperatura interior y reduciendo el consumo de calefacción o aire acondicionado. “En el último año, el ahorro energético se ha convertido en toda una necesidad -aseguran desde GIMÉNEZ GANGA SAXUN-. Los altos precios de la energía han provocado que multipliquemos las estrategias de cálculo para reducir el consumo. La arquitectura y el sector de la edificación se han aliado para encontrar soluciones capaces de hacer un buen uso de la energía, para reducir el consumo. Soluciones como una envolvente térmica que permita mantener la

temperatura y reducir fugas para evitar pérdidas de frío o calor, según el momento de la estación. Sobre todo, ahora que el calor aprieta, es importante mantener una temperatura fresquita y óptima dentro de los establecimientos comerciales o de ocio”.

A la función de la puerta automática como garante de la correcta temperatura interna, los automatismos de apertura modernos están diseñados para consumir menos energía. Por ello, entidades como LAVIUDA ponen de manifiesto su esfuerzo por “implementar soluciones sostenibles” en sus puertas automáticas: “Estamos muy comprometidos con la sostenibilidad, y por ende con el medio ambiente. Integramos en nuestros productos materiales reciclados y tecnologías de bajo consumo. En nuestra opinión esta implementación de soluciones sostenibles es un paso crucial hacia la preservación del medio ambiente”, afirman desde la empresa.

Por su parte, Fco. Rafael Trenado de HÖRMANN comenta que “estos factores son fundamentales para el crecimiento y la innovación en nuestro sector. La sostenibilidad y el ahorro energético son cada vez más importantes para nuestros clientes, lo que nos impulsa a desarrollar productos que reduzcan el consumo energético y minimicen el impacto ambiental. Por ejemplo, nuestras puertas seccionales industriales SPU →

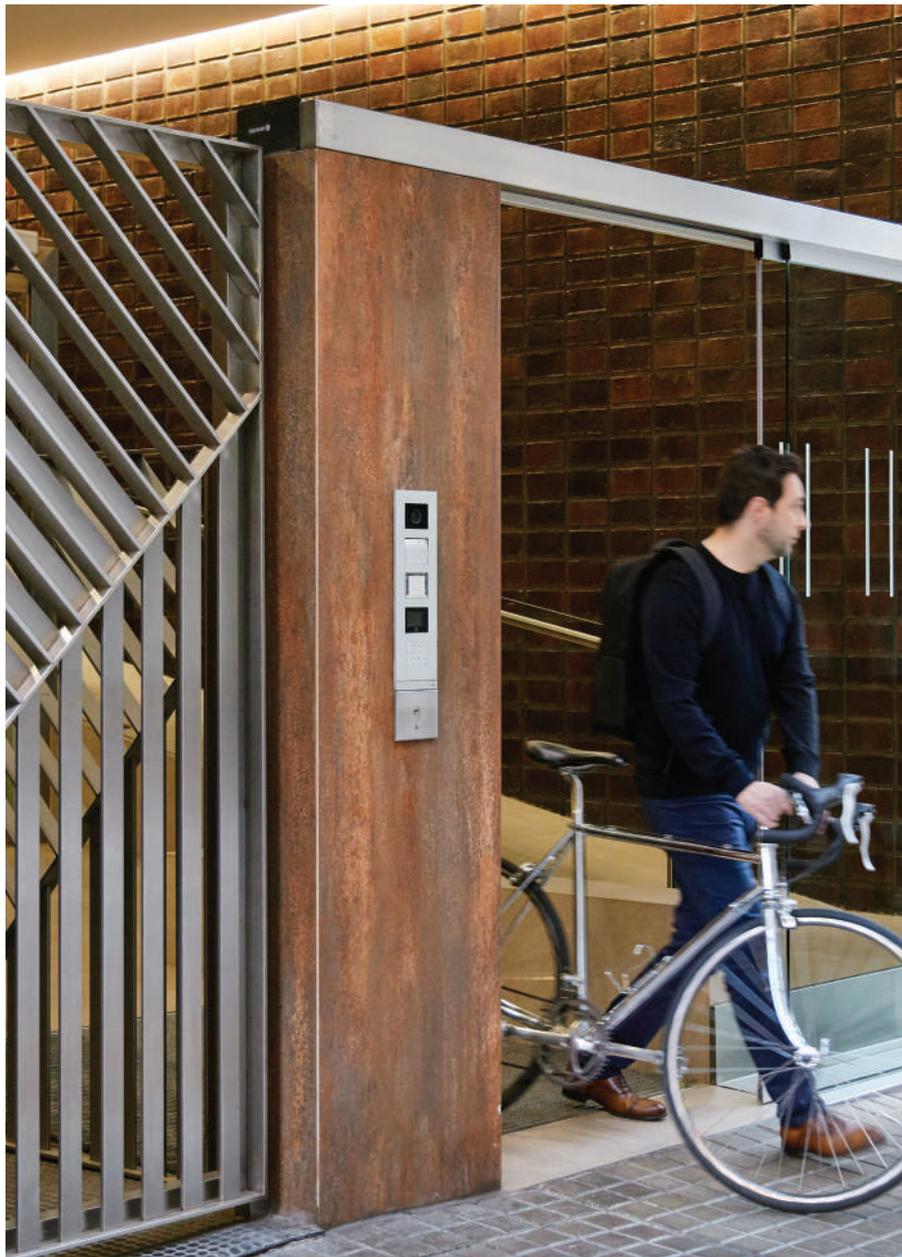
<< La necesidad de preservar los recursos medioambientales también pasa por la elección de materias primas respetuosas con el medioambiente >>

F42 ofrecen un excelente aislamiento térmico”.

Otra empresa que fabrica productos para optimizar el uso de la energía es INFRACA: “Nosotros trabajamos el HTCP (sistema de control de la temperatura de resistencias), que desconecta la resistencia automáticamente cuando no se requiere su actuación. Eso supone importantes ahorros energéticos. Igualmente, algunas de las piezas de nuestras puertas proceden de materiales reciclados. Tecnológicamente avanzamos hacia el sistema de conexión Plug&Play y conexión remota”. Una prueba más de que la alianza entre tecnologías y sistemas de control inteligente será crucial en los próximos años.

La necesidad de preservar los recursos medioambientales también pasa por la elección de materias primas respetuosas con el medioambiente -o ‘materiales sostenibles’, entendiendo como tales aquellos que son reciclables o de bajo impacto ambiental-, y cuyos desechos a largo plazo dejen el menor impacto posible. En general, cabe destacar que las empresas de este sector industrial y tecnológico están comprometidas con esta causa desde hace años. Un ejemplo lo ofrece MANUSA que declara emplear “materiales nobles que pueden ser reutilizables y reciclables, así como apostar por el desarrollo de medidas concretas para evitar la generación de desechos en las actividades propias y en las de nuestra cadena de valor, optimizando los cálculos de uso de las principales materias primas y así minimizar el residuo”.

Por otra parte, hay que insistir de nuevo en que sostenibilidad y eficiencia energética tienen normativas ambientales propias y específicas que además de ser una obligación legal, ofrecen una oportunidad para mejorar la notoriedad y competitividad de las empresas que cumplen con ella. Además, en la nueva tendencia de los ‘edificios verdes’ -que lleva a la máxima exigencia la construcción sostenible para reducir el impacto medioambiental- las puertas automáticas eficientes serán esenciales. Para la empresa italiana APRIMATIC, “sostenibilidad y ahorro energético son la consecuencia de la incorporación de soluciones con nuevas tecnologías, en los productos”. Y destaca sus ventajas al aplicarse al sector industrial: “APRIMATIC lo ha estado realizando desde hace años y su resultado es verificable por la mejora de prestaciones de sus productos, en particular operadores para automatización de puertas industriales, comerciales, de garaje, barreras de aparcamiento y automatismos para puertas de tráfico peatonal, en los que se ha focalizado además, la mejora de accesibilidad con seguridad en utilización, acorde a lo requerido



en el Código Técnico de la Edificación (CTE), mediante la incorporación de sensores, que diseñados con las tecnologías más novedosas, ofrecen soluciones para cualquier necesidad. El resultado es un catálogo de productos, muy amplio y competitivo”.

En la misma dirección apunta la alemana HÖRMANN: “La sostenibilidad es un factor crucial en nuestro desarrollo y comercialización. Los consumidores están cada vez más enfocados en reducir el impacto ambiental, lo que nos obliga a innovar en productos que sean energéticamente eficientes y fabricados con materiales sostenibles. En HÖRMANN, aplicamos estos principios mediante el uso de tecnologías que optimizan el consumo energético y la implementación de procesos de producción más

La incorporación de sensores permite ofrecer soluciones para cualquier necesidad.



ecológicos. Por ejemplo, como nuestras puertas de entrada ThermoCarbon, que ofrecen una eficiencia energética superior reduciendo así el consumo energético”.

‘El baño de realidad’ lo da Javier Bernal de ASSA ABLOY, para quien hay un factor muy importante que no se puede menospreciar: “la conveniencia”, que explica del siguiente modo: “Por ejemplo, cuando un arquitecto está diseñando un hospital, hace la ingeniería, mira los consumos, dónde tienen que estar las áreas de presión negativa, presión positiva.... Al final, la conveniencia hace que en un quirófano tenga que haber una puerta hermética porque tiene que haber diferencia de presión entre el interior y el exterior. Eso se puede conseguir gastando un dineral en aire acondicionado o poniendo una puerta hermética de clase cuatro, como se suelen poner en España. Entonces, esa conveniencia, ese diseño, esa utilidad es lo que hace muchas veces que sea necesario poner cierto tipo de producto”. También muestra cierto escepticismo con el nivel de conciencia sostenible en España: “La ecoeficiencia, el verde en general, muchas veces se resume en una pegatina”, aludiendo a la falta de buenas prácticas sostenibles, empezando por el

reciclado en los hogares: “Mientras en casa no recicles o recicles de aquella manera, tirando el cartón al contenedor del vidrio cuando el suyo está muy ocupado, y si no me han visto, fenomenal..., pues al final es un tema de lluvia fina”, declara el Director de la División Peatonal de ASSA ABLOY EntranceSystemsSpain. Y plantea una circunstancia común en muchos ámbitos y que denota una notoria contradicción de todo lo anteriormente expuesto sobre sostenibilidad y eficiencia energética: “Por ejemplo, imagina la cocina de un hotel que tenga restaurante y quieres poner un ascensor en el hotel que consuma menos, pero solo las cámaras de enfriar las botellas del restaurante están consumiendo más que todo el ahorro que harás con el ascensor... Al final, la pegatina de ecoeficiencia tiene que estar desde el inicio, desde que se crea el producto, se fabrica, se instala, y dentro de un entorno apropiado”. Y concluye este apartado destacando el valor de la correcta prescripción por parte de las empresas y profesionales del sector: “Está claro que si le pongo una puerta giratoria al hotel, sé que voy a tener aislado del frío y del calor la recepción, que no va a entrar viento, que no van a entrar hojas de la calle o lluvia. Por eso tenemos →

<< El empleo de materiales nobles permite su reutilización, llegándose a reciclar hasta el 80% de los mismos >>



La pegatina de ecoeficiencia tiene que estar desde el inicio, desde que se crea el producto, se fabrica, se instala, y dentro de un entorno apropiado.

departamentos de prescripción que ayudan a la hora de hacer el proyecto, prescribir y calcular. Porque esto no va de vender; esto consiste en ser un partner desde el principio y ayudar a nuestros futuros clientes a saber que, a veces, no necesariamente lo evidente es lo mejor también”.

Cerrando este apartado, Miguel Valero, de DOORME, también ha ofrecido un apunte crítico y realista de un aspecto que será factor clave en los próximos años: “La sostenibilidad al igual que la norma, pienso, la tenemos un poco en la teoría, pero realmente no muy aplicada en la práctica. Nosotros siempre utilizamos material de alta calidad, lo que produce puertas muy sostenibles con una duración muy larga en los años, lo que mejora todo el proceso. Sin embargo, existen productos que se deben de cambiar en plazo breves de tiempo”.

Soluciones concretas e I+D+i

Debido al carácter industrial de las puertas automáticas y los automatismos de apertura, y a sus implicaciones con la sostenibilidad, profundizamos en las medidas concretas que llevan a cabo las empresas entrevistadas. Por ejemplo, MANUSA destaca “la importancia que para la compañía tiene la integración de las nuevas tecnologías, como puede ser lo T, pero sin perder la capacidad de ofrecer al mercado productos sostenibles, así como personalizables, que se adapten a las necesidades específicas de cada proyecto y cliente”.

Para APRIMATIC, “la sostenibilidad es una tendencia que se ha extendido a la mayor parte de los nuevos productos”. Su director general desarrolla un poco más esta afirmación: “Principalmente los consumidores de las nuevas generaciones manifiestan su sensibilidad por la sostenibilidad y son los que demandan productos sostenibles, no solo en la fase de producción, sino durante el tiempo de vida de los mismos. Por tanto, desde la concepción y diseño de nuevos productos, debemos tenerlo presente y sabemos que para ello es necesario seleccionar nuevos materiales y modificar procesos productivos que garanticen el respeto del medio ambiente. También es preciso invertir para conseguir mayor eficiencia, reduciendo costes y que el resultado sea una oportunidad, que proporcione a los nuevos productos, un mayor atractivo para la demanda”. En cuanto a los materiales utilizados en sus productos, explica que “se concreta en elección de componentes, líquidos, lubricantes y embalajes, respetuosos con el medio ambiente, poniendo especial atención en sustituir materiales

en documentación, manuales e instrucciones, por codificaciones o ficheros informáticos, que soporten la información necesaria, así como motores y equipos de control de bajo consumo energético, tanto en operación como en reposo.”

La visión de SOMFY España sobre la sostenibilidad pasa por crear sinergias con otras empresas internacionales, como aclara su prescriptor: “Debido a que nuestro grupo solo fabrica motores y automatismos, pero no produce el producto acabado, nuestro enfoque debía ser fortalecer la sostenibilidad y colaborar con productores de proximidad a nivel europeo. Esto

Los sensores de movimiento permiten que las puertas se activen solamente cuando es necesario.

<< Es necesario seleccionar nuevos materiales y modificar los procesos productivos para garantizar el respeto al medio ambiente >>





Amy[®] sun protect io

La solución perfecta para un hogar más fresco durante las olas de calor.

Es mucho más que un simple interruptor de pared. La protección solar se convierte en inteligente y autónoma con capacidad para bajar automáticamente los toldos o persianas antes de que la temperatura se eleve demasiado. Y todo gracias a su sensor integrado y a la inteligencia incorporada que hacen de Amy[®] la solución perfecta para el control climático en el hogar.



nos permite lograr una mayor independencia de materias primas, un aspecto clave que algunos países utilizan para dominar el control del mundo tecnológico. Un claro ejemplo es el asunto del litio y el esfuerzo de las empresas europeas por desarrollar baterías con cada vez menos contenido de este material.”

En cuanto a LAVIUDA, califica de “crucial” la labor de su empresa para determinar cómo “implementar soluciones sostenibles en nuestras puertas automáticas”. Es más, su departamento de marketing realiza la siguiente declaración: “La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para nosotros. Las puertas automáticas actuales representan un avance en cuanto a seguridad y tecnologías innovadoras que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad, además de ofrecer un ahorro significativo en los costes de energía que asumen los usuarios”. Y cita a continuación algunas de las referidas tecnologías: “Sensores de movimiento (estos dispositivos garantizan el funcionamiento de la puerta solamente cuando es necesario, es

decir, se activan sólo cuando detectan a la persona y/o vehículo, evitando ciclos innecesarios); sistemas avanzados de apertura y cierre: en ellos podemos memorizar patrones de uso, aportando al cliente otro sistema eficiente de ahorro energético; temporizadores: con ellos podemos ajustar tiempos de apertura y cierre..., que prolongan la vida útil de la automatización de la misma; sistemas de aislamiento térmico, lo que supone un ahorro de energía en edificaciones; paneles solares incorporados en automatismos para utilizar energía renovable (este sistema dota a la puerta de autonomía en lugares donde a priori no hay energía instalada o lugares donde la sostenibilidad energética es prioritaria); iluminación led con bajo consumo integrada en el automatismo de apertura de la puerta...; y conectividad: la instalación de persianas, cortinas, toldos, puertas de garaje..., motorizados que hacen la vida más cómoda y también nos proporcionan una óptima eficiencia energética en todo nuestro hogar”.

De todas estas declaraciones se deduce que el sector de las puertas automáticas y →

Los desafíos tecnológicos contribuyen a la innovación y el desarrollo de nuevos productos..



APRIMATIC



RUN10

OPERADOR

Puertas Correderas Automáticas

DISEÑO COMPACTO

Se integra perfectamente en cualquier espacio arquitectónico

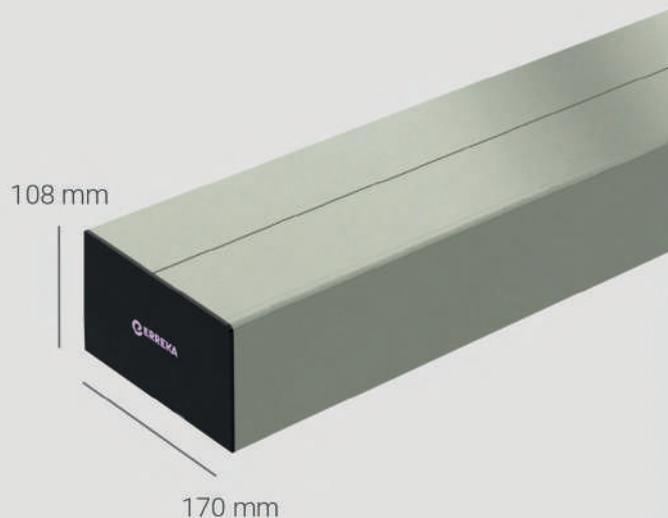
SILENCIOSO y SEGURO

EFICIENCIA en el montaje y en la gestión

connect*
MAKING ACCESS SMART

**Disponible con conectividad*

CONNECTED ACCESS | www.erreka.com





automatismos además de ser vital para mejorar la funcionalidad y seguridad de los espacios, representa un segmento industrial y tecnológico indispensable para crear infraestructuras modernas, con un impacto positivo a nivel de eficiencia y sostenibilidad medioambiental.

Próximos desafíos

Normativas de accesibilidad, verificación de la legislación, conciencia energética, competencia y mercado... Estas nociones, que bien pueden parecer la recopilación de asuntos ya tratados, son en realidad algunos de los retos a los que se enfrentan desde hace tiempo las empresas de puertas automáticas y automatismos de apertura. En este sentido, ERREKA considera que dichos desafíos se vertebran en “tres ejes fundamentales: comodidad y seguridad para los usuarios, facilidad de instalación y conectividad”. A estos se suman otros como las constantes crisis económicas, la incertidumbre en el abastecimiento de materias primas por los actuales conflictos internacionales, e incluso la evidencia de los cambios climáticos, entre los más visibles. No obstante, los desafíos tecnológicos también aportan nuevos retos en términos de innovación y desarrollo de nuevos productos (I+D+I), y como cabe esperar, las empresas referentes consultadas los abordan y perciben de manera diferente, desde la agurmentación de GIMÉNEZ GANGA SAXUN: “Sin duda, la aplicación de la inteligencia artificial es todo un reto, tanto en el proceso de producción como en

el desarrollo del producto”, a la explicación de la firma alemana HÖRMANN: “Los principales desafíos incluyen la rápida evolución tecnológica, que exige una constante actualización y adaptación, y la necesidad de cumplir con regulaciones medioambientales cada vez más estrictas. Además, las expectativas crecientes de los consumidores por productos más sostenibles y personalizados demandan una inversión significativa en I+D+i. Las interrupciones en la cadena de suministro también representan un reto importante para el desarrollo y la entrega de nuevos productos”; pasando por el foco en la competencia desleal que apunta la francesa SOMFY: “...existe una gran apuesta por la diferenciación de marcas lowcost. Debido a la globalización y digitalización masiva que estamos experimentando en esta última década, hemos presenciado un aluvión de marcas que, por suerte, muchas de ellas aparecen y desaparecen igual de rápido. Ese es el verdadero reto para las empresas, sobre todo para las europeas: seguir innovando para poder mantenerse frente a esta competencia destructiva, con productos mayormente de países asiáticos, que cada vez incorporan más tecnología a menor precio”.

A pesar de retos e incertidumbre, las puertas automáticas y automatismos de apertura tienen potencial como elementos estratégicos de futuros proyectos logísticos, industriales y hospitalarios; sin olvidar los segmentos comercial y residencial, sobre todo de nueva construcción. Pero en este sentido, será la capacidad de diferenciación o

Existe una escasez de profesionales cualificados y es necesaria su constante formación.



HÖRMANN

<< La innovación debe producir puertas más seguras cada día, más cómodas de utilizar y en interacción con los sistemas digitales >>

personalización de cada empresa, lo que les permita seguir en el mercado. “El principal desafío que deberán afrontar las empresas, será el diseño de nuevos productos, compatibles con nuevas tecnologías, -comentan desde la dirección comercial de la italiana APRIMATIC-. Esos nuevos productos deberán disponer de conectividad que permita su telecontrol y supervisión a distancia, proporcionando su mantenimiento preventivo, en modo eficaz y sostenible, acorde con las limitaciones actuales por falta de disponibilidad de personal especializado”. Además, Juan Manuel Rodríguez, pone el foco en los temas que serán prioritarios a corto y medio plazo: “No debemos descuidar en el diseño la sostenibilidad y el ahorro energético, características importantes para los usuarios, que cada vez tienen mayor sensibilidad y, por tanto, los productos que les proporcionan son más demandados. Además, los nuevos diseños deberán ser competitivos, permitiendo a las empresas crecer y alcanzar posiciones de liderazgo”.

Desde DOORME, Miguel Valero coincide en esta corriente de opinión: “Siempre es importante seguir innovando; la innovación debe producir

puertas más seguras cada día, más cómodas de utilizar y en interacción con los sistemas digitales. Hoy seguimos creando espacios más grandes que necesitan puertas muy grandes y seguras”.

Por su parte, desde la empresa valenciana INFRACA se apunta “a la sostenibilidad y conectividad” como los principales retos a superar, coincidiendo con la valoración ofrecida por MANUSA. “Entre los principales desafíos se encuentra la integración de las nuevas tecnologías. Como comentábamos en preguntas anteriores, la integración de nuevas funcionalidades implica también abordar un tema muy importante que es la seguridad de los datos y la privacidad de los usuarios. Otro de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos es la capacidad de ofrecer al mercado productos sostenibles, así como personalizables, que se adapten a las necesidades específicas de cada proyecto y cliente”.

Y fusionando la demanda de avances tecnológicos con la preocupación medioambiental, la compañía alicantina LAVIUDA aporta otra nueva apreciación: “Los desafíos a los que nos enfrentamos son múltiples y variados. En primer lugar, hemos notado un incremento en la demanda de prestaciones relacionados con los sistemas de seguridad y, por tanto, las prestaciones de nuestra gama de productos. Por otro lado, la búsqueda y la aplicación de nuevos materiales que nos ayuden a reducir la huella de carbono y, por qué no, a invertirla hasta valores negativos, todo ello mediante la mejora en la fabricación que reduzca el incremento energético y el reciclado de los materiales”. →



DOORME

Además de los desafíos citados hasta ahora, hay otros que no se han citado pero que tras la indagación en este ámbito, son relevantes y determinantes para el futuro de las puertas automáticas y automatismos de apertura, estos son: el elevado coste que percibe el cliente final, muy influenciado por la actual carestía de precios, tanto en la inversión inicial como en mantenimientos posteriores, aun cuando quede amortizado a medio o largo plazo; la escasez de profesionales cualificados, y su necesidad de constante formación para ofrecer un servicio de calidad; la falta de inversión de las empresas españolas en innovación y desarrollo de nuevos productos, y su dependencia tecnológica del extranjero, que las hace vulnerables en términos de competitividad; o la falta de subvenciones o ayudas económicas, y a veces de su divulgación, para dar un empuje al mercado de puertas automáticas y automatismos de apertura.

Accesibilidad universal

En el sector de la arquitectura, la ‘accesibilidad’ se plantea como la capacidad de acercarse, acceder, usar o salir de cualquier espacio o edificio de forma fácil, sin sortear obstáculos o sufrir interrupción alguna. En términos generales, dicha accesibilidad representa una comodidad o un extra, por así decirlo (que deja de ser especial en el mismo momento en que se habitúan a ello); pero para muchas personas, la accesibilidad es sinónimo de ‘necesidad’, ‘oportunidad’ e incluso ‘libertad’. Nos referimos a aquellas personas que padecen algún tipo de discapacidad que les impide, por ejemplo, abrir una puerta por sí mismos.

Para este elevado sector de la población, una puerta automática con un sistema de apertura que no requiera contacto alguno ni tiempo de espera para accionarse, les abre puertas (valga la redundancia) a una vida más autónoma e independiente; e incluso les permite algo tan trivial como poder entrar y salir de su propia vivienda, favoreciendo su autoestima y sus relaciones sociales.

Como dato pertinente, APRIMATIC afirma -en nota de prensa- que “...en el actual parque de viviendas de nueve millones de edificios, sólo el 0,6% cumple los criterios técnicos de accesibilidad establecidos en la normativa vigente”. Los profesionales del hábitat comienzan a hacerse eco de esta realidad, integrándola en sus diseños mediante puertas más anchas, rampas de acceso, ascensores integrados, etcétera. También mediante la prescripción de productos que, además de eficientes y sostenibles, se accionan por voz, movimiento, biometría, pequeños mandos o aplicaciones en el móvil, y cuentan con aquellas empresas que demuestran la misma sensibilidad, como prosigue



ASSA ABLOY

<< ...en el actual parque de viviendas de nueve millones de edificios, sólo el 0,6% cumple los criterios técnicos de accesibilidad. Los profesionales del hábitat comienzan a hacerse eco de esta realidad, integrándola en sus diseños... >>

Hay que dar un nuevo giro al concepto de 'accesibilidad' ya que las dificultades planteadas hasta ahora, también conciernen a una población cada vez más longeva.

explicando APRIMATIC: "Hemos sido empresa pionera en presentar al mercado soluciones para mejorar la accesibilidad universal en los edificios, según se especifica en el CTE -Código Técnico de la Edificación-, del Ministerio de Fomento, en sus documentos básicos de utilización y accesibilidad (SUA)", datos ofrecidos por el señor Rodríguez, su director comercial, quien detalla algunas de las soluciones de su compañía: "Son automatismos para la motorización de puertas peatonales, con amplia gama de sensores que garantizan la seguridad en la utilización de las mismas. Aspecto importantísimo, dadas las peculiaridades de los usuarios, por su limitación de movilidad", concluye. Por su parte, Luis Mataix, de GIMÉNEZ GANGA SAXUN, pone el acento en el hecho de que "los espacios deben ser accesibles por normativa, por coherencia y eficiencia. Las puertas automáticas son un aliado perfecto para eliminar las barreras arquitectónicas de muchos edificios, tanto de obra nueva como de rehabilitación".

En este punto, hay que dar un nuevo giro al concepto de 'accesibilidad' ya que las dificultades planteadas hasta ahora, también conciernen a una población cada vez más longeva. De hecho, cualquier persona en un momento dado encuentra dificultades para abrir una puerta, como explica Javier Bernal, de ASSA ABLOY: "Nosotros vivimos por y para hacer el mundo más accesible, haciendo cosas muy sencillas porque creemos que menos es más... Porque claro, cuando pensamos en itinerarios accesibles, lo hacemos pensando en una persona con dificultad física, pero es que yo mañana si voy a la compra y luego cargado con bolsas, tengo el problema de entrar en el portal, por ejemplo". A esta reflexión, se suma MANUSA: "La accesibilidad es uno de nuestros pilares fundamentales, ya que desarrollamos nuestros productos para ofrecer un acceso sin barreras y seguro, no solo de cara a personas con movilidad reducida, sino también para personas mayores, el paso de carritos de bebé o garantizar un paso fluido de personas que entran y salen de tiendas cargadas con bolsas de la compra. Para ello contamos con diferentes elementos, como los sensores que detectan la presencia y el movimiento y permiten una apertura rápida de la puerta, así como accionadores con o sin contacto".

Por su parte, la empresa LAVIUDA destaca el valor de los automatismos como garantes de la accesibilidad: "Las medidas para mejorar o conseguir la accesibilidad a un inmueble garantizan la máxima accesibilidad, ya que →

la automatización de estas puertas permite la entrada y salida de personas con movilidad reducida fácilmente gracias a una variedad de automatismos: pulsadores, sensores de proximidad, emisores..., que garantizan una apertura fácil y autónoma a este colectivo, a la vez que nos brindan seguridad en el cierre de la puerta”; mientras que la compañía SOMFY España está desarrollando productos asociados a tecnologías digitales, como explica Juan Villar, arquitecto técnico del Área Project Business: “Estamos trabajando intensamente en la conectividad y haciendo que su uso sea lo más accesible para todos mediante, por ejemplo, mandos a distancia ergonómicos. Además, estamos invirtiendo en sistemas que puedan controlarse a través de aplicaciones de teléfono móvil y por voz. También estamos realizando una fuerte inversión en ‘MATTER’, una tecnología que hará que cualquier dispositivo conectado sea compatible a nivel global con todas las plataformas. En esta tecnología también están invirtiendo empresas como Apple, Philips o Amazon entre muchas otras”. En este sentido, más específica es INFRACA, que destaca la accesibilidad de sus “sistemas Touchless a baja altura para que cualquier persona pueda accionarlos”; mientras que la empresa vasca ERREKA tiene muy claro que las “puertas peatonales automáticas, tanto correderas como batientes, son la solución idónea para la automatización de accesos peatonales para personas con movilidad reducida”. Y enfatiza: “En este sentido ERREKA ha puesto en el mercado el operador para puertas batientes Premis y en breve lanzará el operador corredera Run que destaca por su facilidad de instalación, diseño más atractivo y compacto. El operador Run10 tiene unas prestaciones y medidas que se adaptan a todas las soluciones constructivas”.

Dicho esto, su director general, Juan Carlos Erauso, ofrece una valoración general del futuro del sector: “En nuestra opinión la obra nueva, tanto a nivel residencial como sobre todo industrial, se irá ralentizando ya que en el caso de esta última bajará el ritmo de edificación de plataformas logísticas. Por otra parte, tanto el sector sanitario como el de asistencia a la tercera edad deberían de seguir creciendo a buen ritmo”.

Hay otro tema relacionado con la accesibilidad de un inmueble que, aun siendo fundamental, desconoce la mayoría de los ciudadanos. Nos referimos a derechos y obligaciones estipulados por ley -Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y su Inclusión Social, vigente desde 2017-, que, sin embargo, apenas se ponen en práctica, como se argumenta desde ASSA ABLOY: “La accesibilidad en el mundo



residencial es fundamental porque las personas vivimos en las comunidades de propietarios. Hay una ley que dice que, si en un edificio hay mayores de 70 años, tienen derecho a que la puerta sea automática. Y eso se ve muy poco. Además, la junta de vecinos tiene la obligación de aprobarlo”. Y nombra algunas modificaciones que la propia compañía nórdica realiza: “Hemos adaptado los mecanismos batientes de las puertas de hospital, por ejemplo, en el portal de una comunidad, permitiendo que las personas puedan entrar con su móvil, con un mando a distancia o con una llave inteligente que cuando te acercas, reconoce el sistema y abre la puerta”.

La última valoración ofrecida sobre el tema en cuestión es de HÖRMANN: “La accesibilidad es crucial en la demanda de soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas con movilidad reducida. Finalmente, el desarrollo tecnológico permite ofrecer productos más seguros, eficientes y conectados. Estas tendencias no solo incrementan nuestra competitividad, sino que también nos permiten satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes”.

Ferias y eventos presenciales

Llevamos páginas centradas en las puertas automáticas y los automatismos de apertura, nombrando a empresas referentes situadas en diferentes puntos de la geografía española, y desgranando diversos aspectos de este sector fundamental para la construcción. Llegados a este punto, lo ideal sería probar diferentes puertas y automatismos y, de paso, saludar a los profesionales que los representan. Estas son dos de las ventajas que ofrecen las ferias y eventos profesionales a las que acuden empresas, marcas, prescriptores y clientes para hacer negocio y conocer in situ lo mejor de lo mejor en cuanto a



El sector de las puertas automáticas y automatismos cuenta con dos ferias nacionales específicas SMART DOORS en Madrid, y APAExpoby R+T en Valencia.



ASSA ABLOY

<< Las ferias se convierten en escenarios ideales para hacer networking con profesionales internacionales y consolidar relaciones más directas >>

Lo ideal es probar diferentes puertas y automatismos y, de paso, saludar a los profesionales que los representan.

productos, soluciones y servicios. Pero también se convierten en escenarios ideales para hacer networking con profesionales internacionales, consolidar relaciones más directas, ampliar la base de clientes, aumentar la reputación de una marca, mejorar la fidelidad, intercambiar recursos o tener visibilidad entre un largo etcétera de beneficios que aportan los certámenes profesionales.

El sector de las puertas automáticas y automatismos cuenta con dos ferias nacionales específicas: SMART DOORS en Madrid, y APAExpoby R+T en Valencia. Ambos eventos presenciales se convierten en puntos neurálgicos

donde se relacionan todas las partes interesadas -aunque también existe una tercera feria dedicada a la construcción, en la que tienen cabida los productos referidos en este reportaje: CONSTRUMAT en Barcelona (20-22 de mayo, 2025)-. Por eso, hemos querido conocer la opinión que les merecen las ferias y eventos a las empresas que han colaborado con la revista "PROYECTAR, Arquitectura y Construcción". Sus respuestas las ofrecemos siguiendo un riguroso orden alfabético ya que todas las aportaciones resultan igual de interesantes.

Así, APRIMATIC es una de las empresas que lleva confiando en las ferias especializadas para divulgar sus novedades: "Desde Sicur 1988 y Construmat 1989, hemos participado asiduamente en las ferias del sector más relacionadas con las puertas automáticas (...), aunque nuestro planteamiento se ha ido modificando con el transcurso de los años. Es decir, inicialmente participábamos para darnos a conocer, presentar nuestros productos, estrategias de mercado, etc. Hoy →



todo ello es más eficaz y con inmediatez, realizarlo por otros medios, sin necesidad de esperar uno o dos años para participar en la feria correspondiente -y prosigue enfatizando la evolución que han tenido los certámenes en los últimos años-... Últimamente, las ferias se han convertido en un acontecimiento social, en el que renovar y mantener las relaciones personales con los clientes, especialmente de aquellos miembros del equipo que no mantienen contacto con el mismo, de manera habitual. APRIMATIC estará presente en la próxima feria Smart Doors, dentro de la Semana de la Construcción”.

Ser líderes, es uno de los motivos que apunta ASSA ABLOY, así como la oportunidad de crear sinergias con otras empresas y profesionales: “Nosotros siempre vamos al congreso de ingeniería hospitalaria, aunque el hecho de ir a ferias no da más ventas, probablemente no sea así. ... Los eventos y las ferias sirven para red de contactos y sinergias con otras empresas. Y es una manera lógica también de actuar. De hecho, nosotros vamos al congreso porque somos líderes en hospitales, y vamos también a OSPEA -reuniones uno a uno, con arquitectos o con ingenierías de retail o de hospitalario-. Y entonces los clientes que se apuntan ahí saben quién está de proveedores y ellos deciden con quien quieren sentarse. Y luego a ti te dan la lista de quién te ha elegido y tienes posibilidad también de sentarte con ellos”.

Y ERREKA reafirma esta opinión: “Las ferias son el entorno ideal para interactuar con los profesionales y presentar novedades en el sector que facilitan el lanzamiento de los nuevos productos al mercado”.

<< Consideramos que los certámenes como Veteco, Redbuild y Construmat son plataformas esenciales para la promoción de innovaciones y el fortalecimiento de marca >>

Sin embargo, no todo son alabanzas, porque DOORME resalta un punto de las ferias especializadas, en el campo que nos compete, que merece una reflexión por parte de las entidades organizadoras: “En España hay dos certámenes interesantes desde mi punto de vista para el sector de la puerta automática, SMARTDOOR y APA R+T; el problema es que en un país como España solo cabe uno. Lo que se debía de conseguir es unificarlos, y en estos momentos esto no se ha conseguido, con lo que en vez de una gran feria, se hacen dos medias ferias. Al final todos salimos perjudicados, no se hace una gran feria, no va una gran cantidad de expositores ni de visitantes”, concluye su director comercial Miguel Valero.

La visión de futuro que ofrecen los certámenes presenciales es un valor añadido para GIMÉNEZ GANGA SAXUN: “Estos encuentros profesionales han evolucionado notablemente en los últimos años, hasta el punto de convertirse en ‘networking’ que aúnan las diferentes áreas del amplio sector de la edificación, con interesantes e instructivas propuestas, para expositores, arquitectos, diseñadores, promotores →

Desde una perspectiva, de marketing, representan una oportunidad única para mostrar soluciones avanzadas y sostenibles a una audiencia especializada.



Elegancia y seguridad
que dan la bienvenida

Si no son nuestras,
no son las mejores
puertas automáticas

 **DOORME**
PUERTAS AUTOMÁTICAS

 C/ Mistral 1, Naves 3 y 4
Pol. Ind. Poyo de Reva 46394 Ribarroja del Turia - Valencia
 +34 963 563 414
 comercial@doorme.com

★★★★★
TORMAX
AUTOMATIC

y otros profesionales. Sus renovados formatos facilitan la interacción y nos ofrecen una visión más extensa de los desafíos actuales y futuros del sector”.

En cuanto a HÖRMANN, además de subrayar las oportunidades de hacer negocio que ofrecen estos espacios profesionales, destaca el hecho de que sean puntos de encuentro para visitantes profesionales: “Consideramos que los certámenes como Veteco, Redbuild y Construmat son plataformas esenciales para la promoción de innovaciones y el fortalecimiento de marca. Estos eventos permiten interactuar directamente con clientes potenciales, obtener retroalimentación valiosa y establecer nuevas alianzas comerciales. Desde una perspectiva de marketing, representan una oportunidad única para mostrar soluciones avanzadas y sostenibles a una audiencia especializada, lo que sin duda contribuye a impulsar las ventas y a consolidar la posición en el mercado”.

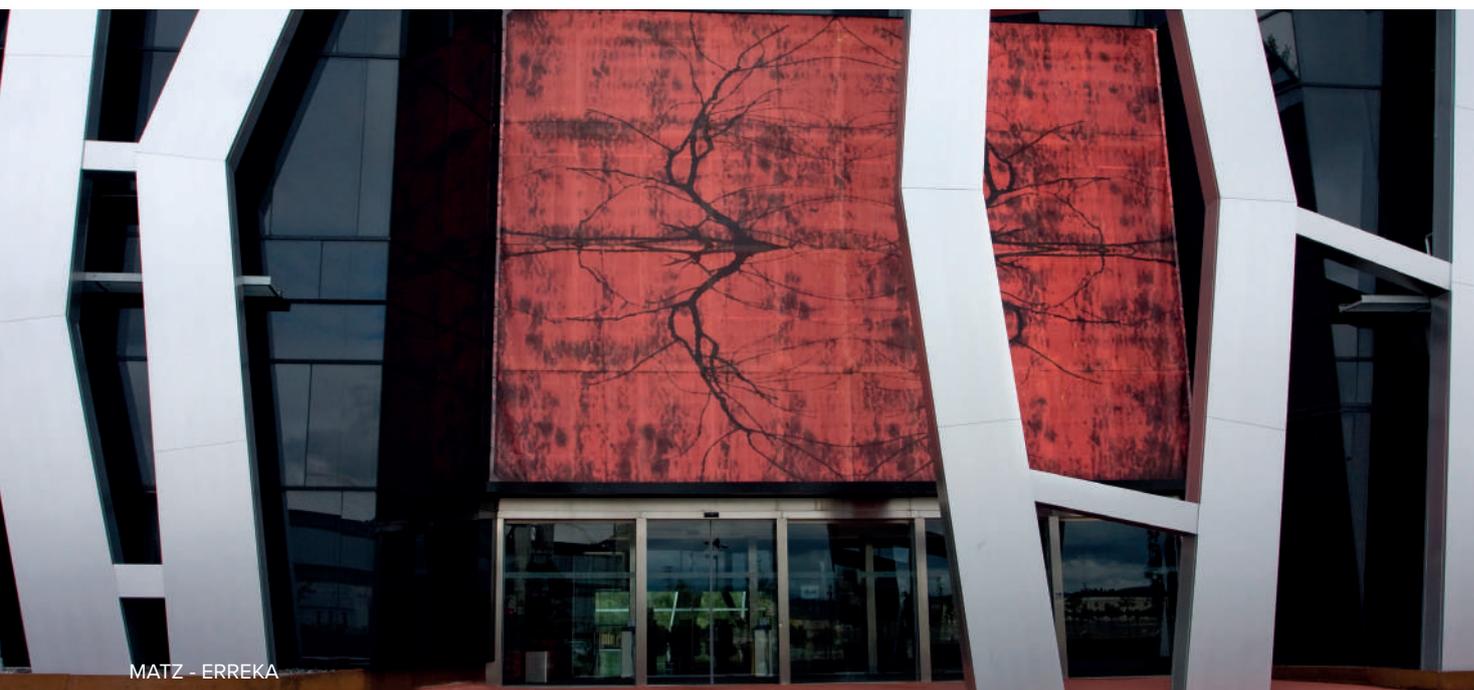
No obstante, para el fabricante de puertas industriales, INFRACA, acudir a Smart Doors o APAExpo by R+T no supone ningún aliciente: “En nuestro caso, muy particular para las industrias comentadas anteriormente, no vemos interés en esos certámenes”. En cambio, para LAVIUDA sí es relevante acudir a ellas, desde un punto de vista estratégico: “En un mundo interconectado en el que cada vez prima más lo digital, y el intercambio de impresiones y novedades del sector es más efímero, certámenes como los mencionados sigue siendo una vía para reestablecer con contacto directo con socios, compañeros y posibles clientes. Es cierto que en épocas pasadas

este tipo de ferias contaban con un gran peso en el presupuesto anual de marketing, en el que también se depositaba gran parte del esfuerzo del equipo. Hay que tener en cuenta que durante décadas ha sido el gran escaparate del sector y una visita obligada para conocer todas las novedades de compañeros, y por qué no decirlo, de competidores”.

Un planteamiento similar es el que ofrece MANUSA: “Este tipo de eventos son necesarios para el sector, ya que sirven como plataforma para dar conocer las últimas tendencias y poder ver las novedades in situ y conocerlas de primera mano. Son espacios de asistencia de profesionales del sector y perfiles más estratégicos, donde tienen un espacio para poder debatir e intercambiar ideas y experiencias. También son espacios de networking en los que poder tomar consciencia de las necesidades del mercado, pero también de los propios usuarios. Además, esta empresa apunta el impacto positivo que tienen las ferias en las estrategias de marketing: “Desde luego, representan una plataforma para poder dar a conocer las soluciones de MANUSA en diferentes sectores y poder presentar nuestras novedades de forma presencial para que todo el mundo pueda ver in situ el funcionamiento de nuestras puertas automáticas y otras soluciones que ofrecemos”.

Por último, SOMFY aporta una reflexión a tener en cuenta para futuras ediciones de las ferias especializadas presenciales: “A pesar de que la digitalización se ha integrado en nuestras vidas de manera permanente, todavía existe cierta nostalgia en el sector por los encuentros cara →

La inversión económica y de recursos que una empresa debe hacer para participar no siempre se justifica por el volumen de negocio obtenido.





SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN

LIVE  Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE

En coincidencia con:

 **matelec**
ELECTRICIDAD | INSTALACIONES | ILUMINACIÓN

 **CONSTRUTEC**

 **PISCIMAD**

 **VETECO**

 **SMARTDOORS**



**Impulso, construcción,
soluciones y personas.**

05-08
Nov

2024

Recinto Ferial
ifema.es

 **IFEMA
MADRID**



a cara y sin mascarillas. Desde el punto de vista del Grupo SOMFY, ...la inversión económica y de recursos que una empresa debe hacer para participar en estos eventos no siempre se justifica por el volumen de negocio obtenido posteriormente. Por esta razón, creo que los tiempos en los que faltaban pabellones para la cantidad de expositores interesados, han dado paso a la práctica de llenar artificialmente los espacios para simular el éxito del evento. Tal vez, deberíamos considerar alternativas que diversifiquen el acceso a estos espacios, como el desarrollo mejorado de la tecnología de realidad virtual. Esto permitiría, a un coste más accesible, disponer de un espacio virtual con personal interactivo”.

El dinamismo de las novedades

Qué duda cabe que son las novedades, y sus lanzamientos estratégicos, los que dinamizan el sector, poniendo a los departamentos comerciales y de marketing a trabajar a fondo en la comunicación y fomento de las ventas. Este dinamismo necesario contribuye a la mejora de los productos y a la sana competitividad, en la que los fabricantes innovan en la búsqueda de una distinción que convierta sus productos en exclusivos e indispensables para

el prescriptor y el usuario final. Por ejemplo, ERREKA adelanta que lanzará, en breve, “la nueva gama de operadores para puerta peatonal Run de perfil más estético y compacto”, y presentará “nuevos desarrollos” en los próximos meses.

Asimismo desde APRIMATIC nos señalan: “incorporamos en nuestros operadores, motores brushless, de bajo consumo y alta fiabilidad, fuentes de alimentación eficientes, dispositivos de mando y sensores de seguridad, de microondas, volumétricos, laser, ópticos, etc. Todos los productos citados, disponen de Marcado CE, acorde con la directivas y normas de aplicación europeas, Directiva de Máquinas y Reglamento de Productos de la Construcción, así como respeto del Código Técnico de la Edificación, de aquellos que les afecta”.

Y en HÖRMANN España destacan que “... utilizamos materiales de alta calidad como acero galvanizado, aluminio y vidrios de alta resistencia, que ofrecen durabilidad, seguridad y estética superior. Estos materiales no solo garantizan un rendimiento óptimo y una larga vida útil de nuestros productos, sino que también contribuyen a un menor mantenimiento y una mayor eficiencia energética. Los clientes deben elegir nuestros productos

Las puertas automáticas de cristal, por su exposición continua al exterior, requieren de un componente extra de seguridad.



por su calidad comprobada, innovación tecnológica y compromiso con la sostenibilidad”.

La calidad y composición de los materiales, nos informa GIMÉNEZ GANGA, “...son fundamentales en este tipo de soluciones, sobre todo por su vertiente de seguridad. Y es que las puertas automáticas de cristal, por su exposición continua al exterior, también requieren de un componente extra de seguridad. Para aunar estas dos demandas, en SAXUN disponemos de nuestro Sistema Ixion, que permite el acceso y seguridad más avanzado del mercado, al integrar dos puertas en un único producto: una enrollable y una automática de cristal, tanto en versión corredera como telescópica. Los modelos de puerta automática de cristal SL5 y SLT, a los que se integra a la perfección una puerta enrollable de lama de persiana de aluminio extrusionado, modelo PS-100 R, que queda alojada en un cajón modelo Álex 400+450 mm, también fabricado en aluminio extrusionado, con una gran capacidad de enrollamiento”.

Por su parte INFRACA alude al material empleado en la fabricación de sus productos y a su diseño: “Nuestro uso intensivo en aluminio anodizado nos hace una de las mejores opciones para uso en industria alimentaria y farmacéutica. Así mismo, nuestros diseños están optimizados para cumplir con los requisitos

higiénico-sanitarios de estas industrias”. También es el caso de LAVIUDA, al alegar que: “Nuestra principal materia prima, destinada a la fabricación de cerramientos y puertas, es el aluminio. En este sentido trabajamos con perfiles de aluminio extruido, que aportan una mayor robustez y grosor que los empleados por otras compañías del sector. En el ámbito de la seguridad, uno de nuestros productos más demandados si hablamos de puertas automáticas, es un factor determinante en la compra y en la toma de decisión por parte de prescriptores y clientes. En el caso de nuestro modelo C-77, cuenta con una espuma de poliuretano que mejora el aislamiento térmico y acústico derivando en un ahorro energético significativo”.

Al igual que ocurre con MANUSA, destacándonos que “...recientemente hemos lanzado al mercado la puerta automática antirrobo RC2, una puerta que proporciona un elevado nivel de seguridad patrimonial gracias a sus importantes refuerzos internos. También contamos con nuestra gama de operadores Visio+ los únicos en el mercado que incorporan tecnología IoT de serie, lo que permite el control y gestión de las puertas de forma remota. Además de todas estas novedades seguimos trabajando para mejorar y ampliar nuestro catálogo de puertas y soluciones, en sectores como el sanitario.”

Tal y como he comentado anteriormente Erreka lanzará en breve la nueva gama de operadores para puerta peatonal Run de perfil más estético y compacto, así como nuevos desarrollos que presentaremos en los próximos meses.

Para finalizar, SOMFY España hace gala de su prestigio al afirmar que “la calidad, procedencia y garantía de nuestros productos nos avalan y son nuestra mejor baza. Entre otras muchas diferencias, la realización de pruebas exhaustivas para llevar nuestros productos al límite nos asegura una tranquilidad que ya es conocida mundialmente. Esto hace que, desde el prescriptor más exigente hasta el usuario menos conocedor, todos confíen en nosotros. La confianza transmitida desde nuestros inicios se convierte en nuestra mejor aliada para estar presentes en los mejores proyectos de edificación. Por otro lado, aunque tengamos un renombre, si el conocimiento de la marca se reduce, ya sea por una baja o equivocada inversión en publicidad y marketing, o porque otras marcas lo hagan mejor, surge una necesidad imperiosa de mantener nuestra marca en la ‘ola tecnológica’. Para ello, no hay mejor forma que aportar datos numéricos al usuario particular, ya que los datos convencen por sí solos y, al final de cualquier transacción económica, siempre está él”. #



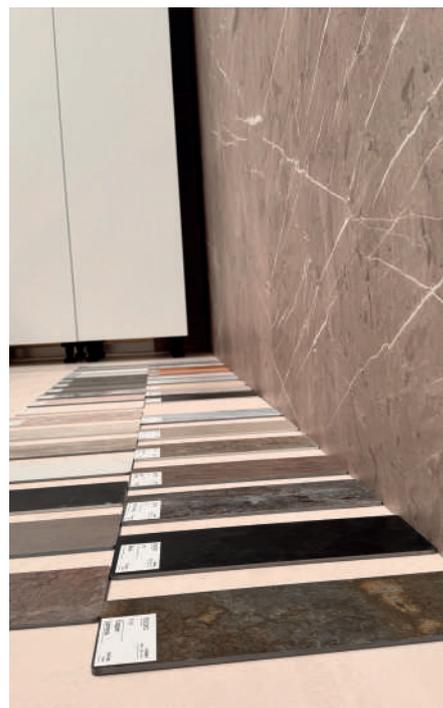
FIORA PRESENTA CURVE, NUEVA LINEA DE MUEBLES DE BAÑO

Nueva colección de muebles de baño que presenta unas formas de versatilidad y personalización en el entorno del baño. Diseñado para aquellos que buscan una perfecta funcionalidad, estética y adaptabilidad, Curve es más que un mueble: es una manifestación de estilo que desafía los límites tradicionales del diseño. Este mueble destaca por sus cantos ligeramente redondeados. Un enfoque curvilíneo que rompe con la dureza de los ángulos rectos y evoca un diseño más natural y orgánico, ideal para crear un ambiente de calma y armonía. Curve se convierte así en un elemento de transición entre los diferentes componentes del baño, facilitando un diseño coherente e integrado que fluye con el entorno.

FIORA

www.fiorabath.com

941 410 001



ROCKO, LA EVOLUCIÓN DEL PANEL TÉCNICO DE PARED

Top Surface ha celebrado un exitoso evento de presentación y taller de formación en colaboración con Kronospan para dar a conocer su innovador panel para pared Rocko, una solución que está marcando tendencia en el sector de los revestimientos. Su instalación rápida y sencilla, su extrema robustez, su completa impermeabilidad y su resistencia al fuego, lo posiciona en una opción líder en el mercado para revestimientos duraderos y de alta calidad. Con Rocko, Kronospan redefine el concepto de paneles de pared, ofreciendo una solución que combina estilo, funcionalidad y sostenibilidad. La gama Rocko está diseñada para aquellos que buscan transformar sus espacios con productos de última generación, que resistan las exigencias del día a día sin renunciar al diseño y la elegancia.

TOP SURFACE

www.topsurface.es

961 101 982



POALGI PRESENTA LA NUEVA COLECCIÓN DE BAÑOS HEIKO

Poalgi, una referencia en el diseño y fabricación de soluciones para el baño, se enorgullece de presentar Heiko, una colección que marca el inicio de una emocionante colaboración con el renombrado Francesc Rifé Studio. Esta propuesta no solo introduce un enfoque innovador en la funcionalidad del baño, sino que también resalta un diseño estético que redefine los estándares del sector. Heiko surge de la fusión de la experiencia en el uso de materiales de Poalgi.

POALGI

www.poalgi.es - 962 558 256

SALGAR PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN DE PUERTAS CORREDERAS

La elección de la mampara de ducha marca la diferencia en tu baño. Por eso, debes elegir la mampara perfecta para tu cuarto de baño. Hoy Salgar, líder en la fabricación de muebles y comercialización de equipamiento de baño, nos habla sobre las mamparas correderas. Las mamparas de ducha correderas de Salgar cuentan con puertas que se deslizan suavemente para abrir y cerrar, sin necesidad de espacio adicional para abrirlas. Son perfectas para todo tipo de baños o aquellos con un diseño más compacto. La firma de muebles de baño, Salgar, ofrece una variedad de opciones muy diferentes entre sí, para que puedas escoger la que más se ajuste a tu estilo, sin perder la practicidad que otorgan este tipo de mamparas de ducha. Sus mamparas de ducha están fabricadas con materiales duraderos y de alta calidad, asegurando que la inversión dure muchos años.

SALGAR

www.salgar.net

976 462 034



IDEAL STANDARD AMPLIA SU GAMA

Basándose en el éxito de Ceraline y Cerafine O, las gamas Nuovo ofrecen una alternativa más minimalista a las griferías originales, con perfiles más finos y características más modernas, pero conservando las elegantes formas de sus predecesoras. También cuentan con sólidas credenciales de sostenibilidad en su fabricación y funcionamiento, incluyendo una serie de tecnologías propias de Ideal Standard. Ceraline Nuovo y Cerafine O Nuovo incluyen grifos mezcladores para lavabo y bidé de diseño elegante y contemporáneo, con acabados tradicionales en cromo y el atrevido negro seda que ofrecen una flexibilidad extraordinaria a la hora de diseñar el baño. Una de las principales características es que incluyen un cuerpo delgado y elegante con detalles refinados y diseños de palanca ergonómicos: en forma de alfiler para Ceraline Nuovo y mando estrecho para Cerafine O Nuovo. Ambas series son muy versátiles, con opciones de montaje en encimera o en la pared y alturas de caño de 65 mm a 250 mm.

IDEAL STANDARD, S.L.U.

www.idealstandard.es

935 618 000



GABARRO SACA LA NUEVA GAMA DE SUELOS IMPERIAL ADORE

La gama Imperial de Adore está diseñada de manera especial para resistir el desgaste, fusionando estilo y durabilidad. Su variedad de diseños, textura y formatos ofrece opciones versátiles que pueden adaptarse a cualquier estilo decorativo, desde maderas más clásicas hasta acabados totalmente actuales. Además su instalación sin complicaciones y la sencillez de mantenimiento los convierten en una opción perfecta para cualquier tipo de espacio. Su material totalmente reciclable y libre de emisiones de sustancias volátiles, es ideal para el sector Contract y sus cualidades técnicas y de diseño hacen que sea altamente recomendable para zonas que requieren una equilibrada combinación de confort, seguridad y estética. Todas las referencias de esta nueva gama son 100% resistentes a la humedad e ignífugas Bfl-s1.

GABARRÓ HERMANOS, S.A.
www.gabarro.com
 937 484 838



SISTEMA QUICK CERÁMICA DE PAMESA

Quick Cerámica es un sistema diseñado para la instalación rápida de suelo cerámico sin necesidad de realizar obras ni utilizar adhesivos. Esto es posible gracias a los tres componentes principales de Quick Cerámica. Manta IXPE: Una manta aislante de Polietileno IXPE; WPC (Wood and Plastic Composite): Permite el ensamblaje de las piezas sin necesidad de obras ni adhesivos.; y azulejo 6mm XTRA: Piezas cerámicas de grosor ultrafino que proporcionan la flexibilidad necesaria para que el sistema funcione de manera óptima.

PAMESA PORCELÁNICO, S.L.
www.pamesa.com
 964 507 500

NUEVA CALDERA BAXI PLATINUM ICOMPACT, MÁS POTENTE Y EFICIENTE

BAXI anuncia el lanzamiento de su último modelo de calderas de gas, la Platinum iCompact, una innovadora apuesta más potente y eficiente. Platinum iCompact puede vincularse con los termostatos Wifi BAXI Connect y con la App MyBAXI, desde donde se puede gestionar su llenado en remoto para conseguir tener siempre la presión correcta y evitar averías, a la vez que se optimiza el funcionamiento de la caldera y el consumo de gas. Incluso disponiendo de unas dimensiones ultracompactas, Platinum iCompact alcanza una potencia máxima en agua caliente sanitaria de hasta 36 kW. Asimismo, la tecnología GAS INVERTER le permite alcanzar un ratio de modulación 1:10, reduciendo al mínimo el consumo de gas. Destaca como elemento principal el grupo hidráulico de latón: material noble y resistente.

BAXI CLIMATIZACIÓN, S.L.
www.baxi.es
 932 630 009



Oficina y almacén:

P. Industrial Fuente del Jarro C/ Islas Baleares , 48A
46988 Paterna / Valencia - España

✉ oficina@topsurface.es

☎ 961 10 19 82

📱 WhatsApp 621 18 81 36

🌐 www.topsurface.es

📷 @topsurface.es

Suministramos una de las gamas más completas de productos de paneles a base de madera

TopSurface®

PANEL TÉCNICO
DE PARED PARA
INTERIOR Y
DECORACIÓN

ROCKO

Tiles by Kronospan

SIN OBRA
SIN ESCOMBRO
SIN POLVO

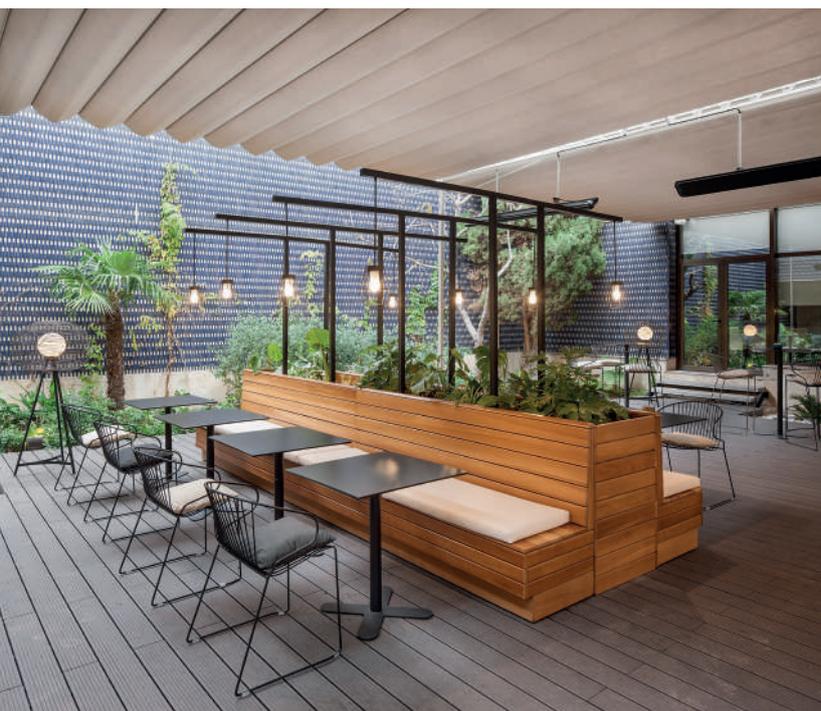
70% de mármol
Impresión digital
Revestido de UV
Fácil instalación

EXTRAORDINARIO
GRAN FORMATO:

2800 x 1230

2 DÍAS
ANTES





ALASKA, LA PRIMERA PLATAFORMA DE COMPRAVENTA DE MOBILIARIO

El nuevo proyecto apuesta por la economía circular para otorgar una segunda vida al mueble y a los artículos de decoración de diseño y calidad. Está dirigida tanto a usuarios profesionales como a particulares creyentes de la cultura del aprovechamiento. Alaska ha llegado para revolucionar el sector de la decoración y el mobiliario preloved: se trata del primer marketplace del mercado nacional dedicado a la compraventa de mobiliario de calidad. Así, a través del desarrollo de una tecnología propia, este novedoso proyecto apuesta por la economía circular y la compraventa inteligente -basada en la reutilización, la restauración y el upcycling-, para otorgar una segunda vida al mueble de diseño, a las piezas singulares de particulares y, por supuesto, a nuestros recursos. Alaska está dirigida tanto a empresas y profesionales del sector como a compradores y vendedores particulares. Gracias a su posicionamiento único en España, que pretende cambiar la forma de consumir el mueble y contribuir a un impacto social y medioambiental positivo, prestigiosas marcas como iSiMar, DVelas, Gunni & Trentino, Montiel, Elma, Gravity Wave o Pristina Holganza, entre otras, han apostado por Alaska y ya forman parte de su catálogo. Igualmente, fiel a su compromiso de unir la compraventa inteligente y la conciencia social, la plataforma colabora con el tercer sector en proyectos de habitabilidad y empleabilidad.

ALASKA

www.alaskacircular.com

620 851 939

SIKA CON LA SOSTENIBILIDAD EN "BUILD TO RENT"

El empleo de soluciones que contribuyan a alargar la vida útil de los edificios en proyectos de Build To Rent, mejora su rentabilidad y ofrece interesantes argumentos para su venta como el ahorro de energía o la sostenibilidad. En el episodio 8 del podcast "Desafío Sika 30/50", Luis Ceñal, de ADORAS Atelier; Félix Rupérez, de Kronos Real State; y Julia Gómez, de Sika, hablan de la envolvente, los materiales y la sostenibilidad como argumentos de venta en proyectos Build To Rent. El Grupo SIKA es una compañía multinacional especializada en productos químicos. Es suministrador en los sectores de construcción (edificación y obra civil) e industria (transporte, automoción, plantas de energía solar y eólica, fachadas...). SIKA es líder en la fabricación de materiales para el sellado, pegado, impermeabilización, reparación y refuerzo y protección de estructuras. Está presente en más de cien países, con trescientas fábricas y, aproximadamente, 25.000 empleados en todo el mundo.

SIKA

www.esp.sika.com

916 572 375



NEOLITH PRESENTA ATMOSPHERE EN UN EVENTO EN MADRID

Neolith reunió a la comunidad madrileña el 20 de septiembre de 2024. El evento se organizó para dar a conocer la nueva gama de productos Neolith Atmosphere, a la vez que para presentar oficialmente el centro de distribución de Neolith en Madrid al público, ubicado en Valdemoro. Arquitectos, interioristas, marmolistas, tiendas de cocina, medios de comunicación, clientes y amigos de la marca se dieron cita en este evento en el que Neolith presentó Atmosphere: Breeze of Innovation en Madrid, tras su lanzamiento de forma global a principios de septiembre. Los asistentes pudieron admirar y tocar los productos de esta nueva gama que innova en texturas y disfrutar de una agradable velada. Durante el evento, los cerca de 400 invitados de Neolith pudieron conocer las instalaciones, que cuentan con 2.700 m², así como el resto de los modelos de la marca en una espectacular exposición.

NEOLITH

www.neolith.com

964 652 233



CASA DECOR RECIBE EL PREMIO AL "COMPROMISO CON EL DESTINO"

Con motivo del Día Mundial del Turismo, el Ayuntamiento de Madrid ha distinguido a Casa Decor con el Premio "Compromiso con el destino. Proyectos que transforman la ciudad", una de las categorías que componen los "Reconocimientos al turismo de Madrid" y que ponen en valor a profesionales, instituciones y empresas que contribuyen a posicionar a la capital como destino de primer orden en el panorama turístico global. Este galardón reconoce la labor de Casa Decor por su capacidad de organizar en Madrid una exposición de interiorismo, diseño, innovación y estilo de vida de gran envergadura, única en Europa, y por su continuo crecimiento y mejora, edición tras edición, desde 1992. El galardón fue entregado por el Excmo. Sr. Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, a la Presidenta de Casa Decor, Kersti Urvois.

CASA DECOR

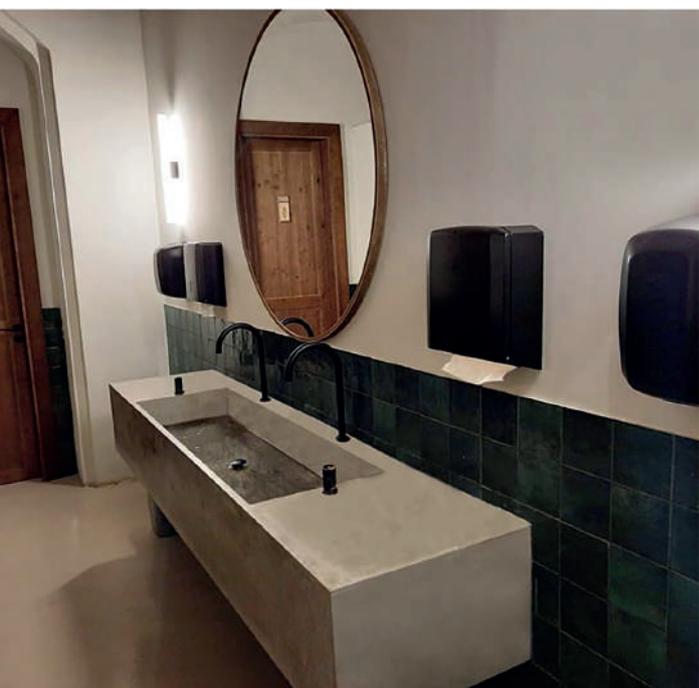
www.casadecor.es

911 377 002

FLOW81 ARCHITECTURE PREMIO INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA 2024

Flow81 Architecture Lab, estudio de arquitectura con sede en Málaga, ha recibido dos International Architecture Awards 2024 por dos de sus proyectos de villas de lujo. Las obras presentadas a este galardón fueron evaluadas por un jurado internacional compuesto por destacados profesionales del diseño y la arquitectura: Claudia Donà, periodista y crítica de diseño; Karen Karapetian, arquitecto en Alexander Tischler LLC; Luke Pearson, cofundador y director de Pearson Lloyd; y Flavio Manzoni, vicepresidente senior de Ferrari Design. Los jurados subrayaron la innovación en el diseño, la sensibilidad medioambiental y la capacidad de los proyectos para adaptarse a su contexto. El prestigioso galardón internacional ha sido otorgado por Villa Las Nubes, una vivienda que sobrevuela un bosque en Sotogrande, y Villa Waterfall o “Casa Flotante” en Marbella Club Golf, Benahavís. Flow81 no para de obtener reconocimientos. A nivel internacional, además de haber sido destacados a principios de este año por la revista Forbes, el estudio fue galardonado recientemente con un Good Design Award 2024 por su diseño sostenible, anteriormente en el programa “Europe 40under40®” 2023-2024, que reconoce a los jóvenes talentos más prometedores en arquitectura y diseño de Europa.

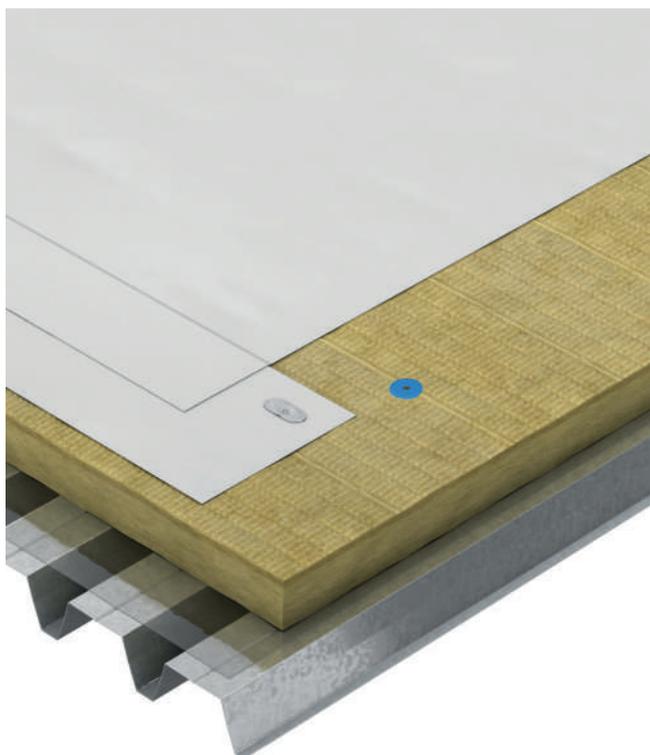
FLOW81
www.flow81.com
647 970 757



BLACKLINE NUEVA LÍNEA ELEGANTE Y EXCLUSIVA DE MEDICLINICS

Inspirada en la elegancia y la sobriedad del color negro, la nueva gama BlackLine de Mediclinics ofrece secadores de manos y equipamiento de baño con un carácter exclusivo. Black Line busca el equilibrio entre la elegancia de las formas y los acabados, una integración perfecta en cualquier baño y la funcionalidad de todos sus elementos. Todo ello con un único objetivo: ofrecer experiencias únicas que resulten agradables para los sentidos y, a la vez, satisfagan las necesidades de higiene personal del usuario. La nueva gama incluye secadores de manos de última generación y tradicionales; dispensadores de jabón automáticos y manuales; dispensadores de papel higiénico y de papel toalla; papeleras y escobilleros.

MEDICLINICS, S.A.
www.mediclinics.com
934 464 700



KINGSPAN INSULATION LANZA EL NUEVO PANEL DE AISLAMIENTO TÉRMICO

Este panel está diseñado para satisfacer la creciente demanda de soluciones de aislamiento térmico con resistencia al fuego Euroclase A1; para aplicaciones en cubiertas planas en varios sectores de la construcción, como edificios residenciales, comerciales e industriales. Con el compromiso de acelerar un entorno construido con cero emisiones netas y con el bienestar de las personas y el planeta como eje central, el lanzamiento de este producto supone un paso adelante en la estrategia de la empresa para ofrecer un espectro completo de soluciones de aislamiento al mercado español. Adecuado para las cubiertas planas más exigentes, se puede instalar tanto en proyectos de nueva construcción, como de rehabilitación. Xavier Grabuleda, Director General de Kingspan Insulation, comentó sobre el lanzamiento: “Me complace anunciar el lanzamiento de nuestro nuevo producto de aislamiento térmico K-Roc, que refuerza nuestro portfolio hacia una oferta de espectro completo. Este aislamiento cumple con los estándares más exigentes del mercado. Agradezco especialmente al equipo su dedicación y estoy seguro que este producto aportará un valor significativo a nuestros clientes y proyectos futuros”.

KINGSPAN INSULATION, S.A.U.
www.kingspan.com/es/es
 972 460 472

HISPALYT INSTALA SATE EN EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA

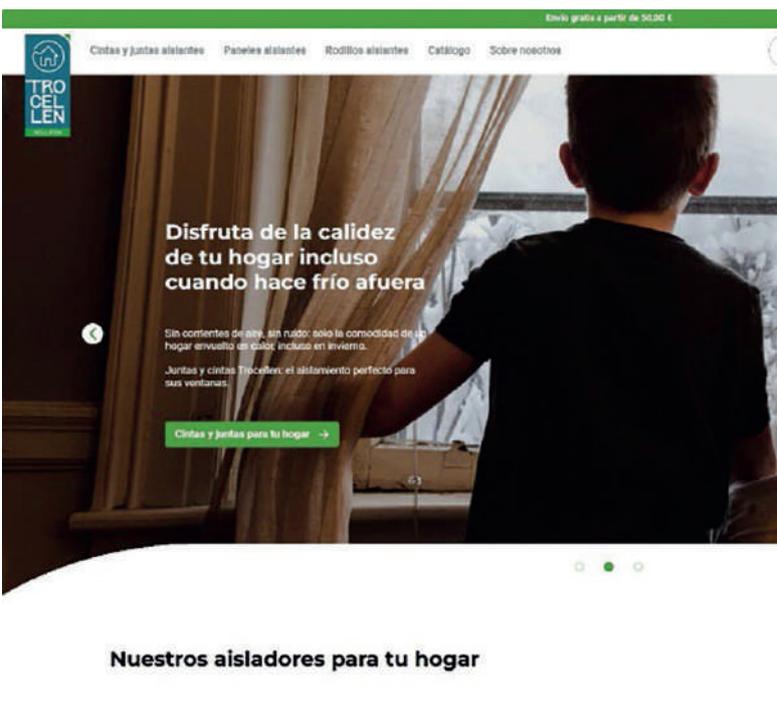
El centro histórico de A Coruña protegido por el Plan Especial de Protección y Rehabilitación Integral de la Ciudad Vieja y Pescadería (PEPRI) limitará la instalación de Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE). El Ayuntamiento coruñés ha tomado esta decisión para preservar la fisonomía y la arquitectura histórica del centro de la ciudad. Desde la Sección de Ladrillo Cara Vista de Hispalyt, Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, se ha mostrado satisfacción por la aprobación de esta normativa y anima a que otras administraciones locales y autonómicas legislen de forma similar para proteger la identidad arquitectónica de ciudades y barrios y sus edificios con fachada de ladrillo cara vista. Así lo corroboran desde Hispalyt, su secretaria general, Elena Santiago, recuerda que “cuando el edificio original que se está rehabilitando tiene un acabado cerámico, hay soluciones en el mercado como Termoklinker, con todas las ventajas de sostenibilidad, seguridad y eficacia del ladrillo y que permiten mantener el aspecto original del edificio”. La asociación está trabajando para que la Administración habilite ayudas para SATE con acabados cerámicos o pétreos, similares a las existentes para acabados con mortero.

HISPALYT

www.fachadascaravista.es

917 709 480





NUEVA TIENDA WEB DE TROCELLEN INSULATION, PARA UN MAYOR CONOCIMIENTO DE SU MARCA

Trocenen Insulation ha lanzado su propia tienda web para poner a disposición de los usuarios finales su cartera de productos de calidad de bricolaje. Durante más de 40 años, la Unidad de Negocio de Aislamiento del Grupo Trocenen, con sede en Italia, ha suministrado a los principales actores profesionales y a las inversiones icónicas en la industria de la construcción una cartera de productos duraderos y de alta calidad. Vender directamente a los usuarios finales no es una iniciativa completamente nueva para la Unidad de Negocio de Aislamiento, pero hacerlo en su propia plataforma y backend es un gran paso adelante con respecto a la distribución actual a través del mercado de Amazon. El mercado del bricolaje a través del comercio electrónico ofrece importantes oportunidades de negocio para un futuro próximo. Este gran hito en el camino de desarrollo estratégico del negocio de Trocenen no afecta a sus asociaciones comerciales existentes, sino que completa su presencia en los canales de distribución, ya que están entrando en un nuevo mercado y llegando a un nuevo público sirviendo a aquellos que no necesitan una gran cantidad, aumentando el conocimiento de su marca.

TROCELLEN IBÉRICA, S.A.
www.trocenen.com
 918 855 500

EL DIRECTOR GENERAL DE APRIMATIC, EXPLICA LAS PROPUESTAS DE SU COMPAÑÍA EN SMART DOORS 2024

Juan Manuel Rodríguez, director general de Aprimatic, explica en una entrevista llevada a cabo por los organizadores de la feria, cuáles serán las principales propuestas que presentará esta empresa en SMART DOORS 2024, en la que garantiza “un catálogo de novedades realmente interesante”. Además, asegura que el intercambio de opiniones con clientes y otros actores del sector “será fundamental para redirigir nuestra actividad empresarial eligiendo y diseñando la mejor estrategia, enfocándonos siempre en el cliente”. Las principales novedades que llevaremos a la feria son las siguientes: XT 424B, motor de 24 Vcc para puerta de cancela residencial; TX 40, mando a distancia para puertas de garaje programable por Smartphone; NS 100 VR, puerta automática redundante para accesos peatonales en vías de fuga; DUAL 35, carpintería para puertas automáticas peatonales de altas prestaciones; VIA 40-60, barrera automática con tecnología “brushless” de alto rendimiento (5.000 ciclos/día) para brazos de 2 a 6 metros; y VIA PLUS 40-60, barrera automática con tecnología “brushless” de alta velocidad (apertura en 1,5 segundos) para brazos de 3 a 6 metros.

APRIMATIC DOORS, S.L.
www.aprimatic.es
 918 824 448



Ferrolli

#SOLUCIÓNDEAEROTERMIA360

Todas las herramientas y servicios

a disposición de tus proyectos



Ahorros
de hasta un
80%
en la factura
energética



**CALCULADORA
DE AEROTERMIA
FERROLI**
dimensiona tu proyecto



**GUÍA DE
INSTALACIÓN**
todo lo necesario paso a paso



**SERVICIO DE
ACOMPañAMIENTO**
para ayudarte a resolver
cualquier duda



**SERVICIO DE
FINANCIACIÓN**
hasta 50.000 € en particulares.
Hasta 250.000 € en comunidades
de vecinos



ferrolli.com



SOMFY SACA SU NUEVA COLECCIÓN AMY® SUN PROTECT IO

Para ayudar a los habitantes a optimizar el confort térmico de sus hogares, Somfy, líder mundial en automatización de puertas y ventanas, ha lanzado Somfy climate, una gama de soluciones que contribuyen a afrontar los retos climáticos en los edificios, mejorando el confort térmico y la eficiencia energética. En el corazón de esta gama, Somfy lanza Amy® sun protect io, un interruptor de pared que incorpora un sensor de temperatura interior e inteligencia incorporada para mantener el hogar más fresco durante las olas de calor. Amy® sun protect io es una oferta de diseño ecológico, lo que significa que su impacto medioambiental se ha tenido en cuenta a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la fabricación hasta el reciclaje (es decir, la vida útil de la batería es de 5 años). Amy® sun protect io es el buque insignia de Amy io, una completa gama de interruptores de pared que satisface todas las necesidades del consumidor (de 1 a 4 canales, funciones auto/manu,...) disponible en 2 formas, cuadrada o redonda. Todas las versiones de 1 canal incorporan un sensor de temperatura interior que funciona con TaHoma®.

SOMFY ESPAÑA, S.A.

www.somfy.es

934 800 900

LDK LIVING OUTDOORS PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN EN FERIA HÁBITAT VALENCIA 2024

Compañía española especializada en el diseño, producción y distribución de mobiliario, iluminación y decoración para exteriores, participa del 30 de septiembre al 3 de octubre en Feria Hábitat Valencia 2024, reafirmando su apuesta por este evento clave del sector. Según el director de la marca, Luis García: “LdK vuelve una vez más a esta cita debido a la sinergia positiva que se genera entre los expositores y el público, algo que nos permite posicionarnos ante visitantes y prescriptores interesados en decoración, diseño y proyectos de contract. Para esta edición, tenemos altas expectativas, enfocándonos en presentar novedades, fortalecer el reconocimiento de nuestra marca y hacer networking con otros profesionales del sector, lo que nos permitirá obtener información clave sobre las tendencias del mercado”. Con su presencia, LdK busca consolidar su liderazgo en el sector y reforzar su relación con los principales actores del ámbito contract, hostelería y residencial.

LDK LIVING OUTDOORS S.A

www.b2b.ldkoutdoors.es

965 138 286



JUNG SAÇA NUEVA COLECCIÓN DE INTERRUPTORES

La gama de interruptores de palanca LS 1912 de JUNG amplía su abanico cromático gracias a los 63 colores de Les Couleurs® Le Corbusier. A esta innovación se suma la incorporación de los nuevos multipulsadores, que añaden la función de retorno de la tecla a su posición central, ampliando el rango de aplicaciones en sistemas domóticos de automatización inteligente de viviendas y edificios. La icónica serie LS 1912 de JUNG, en combinación con la gama de colores de Les Couleurs® Le Corbusier, proporciona a estos interruptores de palanca del fabricante alemán un sinfín de combinaciones estéticas innovadoras. En otras palabras, ahora es posible integrar visualmente la instalación eléctrica con el color y el estilo de decoración, especialmente en el caso de los diseños de interiorismo más clásicos. Los mecanismos LS 1912 están lacados a mano para conseguir la extraordinaria profundidad de color y textura que exige el estándar de Les Couleurs® Le Corbusier. Los 63 colores de la gama utilizados en los nuevos interruptores han sido probados y autorizados por la Fondation Le Corbusier

JUNG ELECTRO IBÉRICA, S.A.
www.jung-group.com
 938 445 830



Compatibilidad para mayor flexibilidad
 ¡Preparados para el futuro juntos! La interacción con otros dispositivos inteligentes como Sonos, Phillips Hue y Alexa es extremadamente fácil de configurar.

ABB INSERTA LA DOMÓTICA INALÁMBRICA MÁS FLEXIBLE DE NIESSEN

Una tecnología que habilita un control del hogar mediante la aplicación ABB-free@home® Next, permitiendo a los usuarios gestionar la vivienda actualmente, a través de sensores Sky Niessen, desde cualquier dispositivo móvil y de la forma muy simple. Variedad de funciones y combinaciones de elementos de control. Las funciones se pueden cambiar en cualquier momento simplemente reemplazando los elementos de control, ya que entre ellos son compatibles. Estas son las principales ventajas puestas en práctica: uso flexible, conexión, personalización y extensión desde el principio. Dentro de la instalación de control de sala, se pueden conectar hasta 32 dispositivos a través de una red de malla inalámbrica. Estos se configuran y operan a través de la aplicación ABB-free@home Next cuando se conectan a uno de los dispositivos mediante Bluetooth.

ASEA BROWN BOVERI, S.A
www.new.abb.com
 901 760 762

FERIAS Y CONVOCATORIAS

2024

OCTUBRE

- 2 - 7:** FERIA DE CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA / SEVILLA / Semana de la arquitectura.
- 3 - 6:** FERIA DEL MUEBLE Y LA DECORACIÓN / IFEMA / Feria de Badajoz.
- 3 - 6:** SWAB DE BARCELONA / FIRA DE BARCELONA / Arte independiente, plataforma experimental y lugar de encuentro para artistas y galerías emergentes.
- 16 - 17:** EGURTEK / BILBAO / Foro de encuentro sobre arquitectura y construcción de madera.
- 16 - 17:** EFINTEC / FIRA DE BARCELONA / Feria del sector de la instalación y la energía.
- 18 - 21:** GUEXT / IFEMA MADRID / Salón Internacional de proveedores y servicios para el sector hospitality.
- 31 - 10:** MARBELLA DESIGN & ART / MARBELLA / Feria de interiorismo.
- 22 - 24:** REBUILD REHABILITA / SEVILLA / Congreso Nacional de rehabilitación avanzada.

NOVIEMBRE

- 5 - 7:** TOMORROW MOBILITY / FIRA DE BARCELONA / Soluciones innovadoras para la movilidad urbana.
- 5 - 7:** SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS / FIRA DE BARCELONA / Feria de ciudades inteligentes.
- 5 - 8:** CONSTRUTEC / IFEMA MADRID / Feria de materiales y soluciones de Construcción.
- 5 - 8:** ARCHISTONE / IFEMA MADRID / Salón Interacional para la Arquitectura en Piedra.

- 5 - 8:** VETECO / IFEMA MADRID / Fachada y protección.
- 5 - 8:** PISCIMAD / IFEMA MADRID / Piscina y Jardín.
- 5 - 8:** SMART DOORS / IFEMA MADRID / Puertas, Automatismos y Seguridad.
- 13:** MADERALIA / FIRA DE VALENCIA / Feria maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos.
- 19 - 21:** INTERIHOTEL / IFEMA MADRID / Diseño para hoteles y restaurantes.
- 27 - 28:** LOGISTIC & INDUSTRIAL BUILD / IFEMA MADRID / Propuesta de Easyfairs para 2024.
- 23 - 1:** FERIARTE / IFEMA MADRID / Feria de antigüedades y galerías de arte.

2025

FEBRERO

- 28:** CEVISAMA / FIRA DE VALENCIA / Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra natural, Materiales Primas, Esmaltes, Fritas y Maquinaria.

MARZO

- 20:** ZACK WORLD OF FACADES / MADRID / Conferencias internacionales sobre diseño e ingeniería de fachadas.
- 25 - 28:** FERIA ANDALUZA / SEVILLA / Salón del hogar.

ABRIL

- 23 - 25:** REBUILD / IFEMA MADRID / Foro de innovación, negocios y networking para empresas de materiales, soluciones y sistemas.
- CASA DECOR / MADRID / ABRIL - MAYO 2025 / Interiorismo, arquitectura, diseño y arte.



¡PÁSATE AL VINILO DECORATIVO! RENUEVA TU ESPACIO CON RECUBRIK



Nos especializamos en la reforma de mobiliario y la instalación de vinilo arquitectónico en hoteles, locales comerciales, oficinas y viviendas. Como expertos en el suministro e instalación, trabajamos con las mejores marcas del mercado para ofrecer soluciones decorativas de alta calidad.

Distribuidor



info@recubrik.com



www.recubrik.com

619 84 0627 - 674 722 666

GENEBRE

Serie

Kloe

Feel
the
water



WWW.GENEBRE.ES