



ALBERTO LEAL

*DIRECTOR DE LA "SEMANA
INTERNACIONAL DE LA
CONSTRUCCIÓN"*

ALBERTO LEAL

DIRECTOR DE LA “SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN”

LA EXPERIENCIA DE FORTALECER RELACIONES COMERCIALES

Responder a las necesidades de los profesionales, establecer relaciones sólidas y colaborativas, generando sinergias que complementan a las redes sociales y a las plataformas online, son las necesidades que el sector de la construcción y la arquitectura demandan. No ajenos a ello la Semana Internacional de la Construcción responde con herramientas digitales y actividades para el fomento del contacto directo, valores entre otros que entienden imprescindibles para el desarrollo del sector, facilitando el intercambio de ideas para el fomento de oportunidades de negocio. Prueba de esta inquietud es el aumento de actividades paralelas al certamen para favorecer las relaciones comerciales, como son congresos y foros de debate, nos explica en esta entrevista Alberto Leal, Director de la “Semana Internacional de la Construcción”; en la que nos argumenta el porqué de la necesidad de esta feria en un momento en el que las relaciones humanas se hacen más imprescindibles todavía.

Qué duda cabe que frente a los desafíos actuales y futuros, los encuentros profesionales que suponen las ferias han venido evolucionando en los últimos años, renovando sus formatos hacia otros que facilitan la interacción, se podría decir que actúan como ‘networkings’, donde ampliar la red de contactos y establecer sinergias, lo que aporta tanto al expositor como al visitante una visión más amplia y objetiva, más acorde con la coyuntura actual en estos tiempos en los que las redes sociales no favorecen las relaciones interpersonales cara a cara. Esta situación que vivimos ha obligado a una evolución progresiva en la que se han ido cambiando

formatos y añadiendo actividades. Desde su experiencia, Señor Leal, ¿podría resumirnos cómo se ha venido produciendo esta transformación en los certámenes?

“La realidad es que esta evolución responde a las necesidades de los entornos profesionales que buscan, no solo conocer las últimas innovaciones, sino también establecer relaciones sólidas y colaborativas. En la Semana Internacional de la Construcción, hemos

integrado nuevas herramientas digitales, actividades de networking, y espacios el contacto directo, lo que permite a los participantes maximizar su experiencia y generar sinergias reales. Las redes sociales y plataformas online complementan estas interacciones”.

“Es evidente –añade Alberto Leal– que esta transformación en los certámenes ha llegado acompañada de la tecnología, las nuevas maneras de

<< Nuestra plataforma LiveConnect permite generar nuevas relaciones laborales entre los participantes en la feria >>





<< Vamos a cubrir todos los pabellones del recinto ferial, 50.000 m² de exposición para fomentar el networking, multiplicar sinergias y ampliar redes de contactos >>

Foto: Alberto Leal, Director de la "Semana Internacional de la Construcción"

comunicarse y establecerse. Pero su gran valor permanece, que es el contacto humano. El trato entre profesionales, expositores o visitantes sigue siendo insustituible en términos de confianza y colaboración y es por lo que seguimos haciendo ferias y por lo que entendemos que son tan importantes para el desarrollo del negocio y el sector".

Por lo que se podría decir que las ventajas que ofrecen las ferias y eventos profesionales, a las que acuden las empresas para potenciar la fidelización y aumentar la reputación de la marca, al igual que los clientes y prescriptores potenciales para hacer negocio y conocer in situ lo mejor, en cuanto a productos, soluciones y servicios,

permiten consolidar las relaciones directas y resolver cuestiones con el diálogo presencial, obteniendo una retroalimentación valiosa. Pero también contamos con acciones paralelas durante esta "Semana Internacional de la Construcción", como son las conferencias, talleres, congresos y foros; en este sentido, **¿cuál es la oferta, para visitante y expositor, que nos encontraremos en los salones de la "Semana Internacional de la Construcción"? ¿en su programa contaremos con más eventos que en ediciones anteriores?**

"En esta edición de la Semana Internacional de la Construcción, hemos ampliado significativamente nuestra oferta de actividades paralelas. Los visitantes y expositores van a

poder acceder a diferentes congresos o foros que abordan los temas más relevantes y actuales del sector, desde la innovación tecnológica hasta la sostenibilidad. Con eventos como el I Congreso Construyendo el Futuro, que organizamos junto con Alimarket que seguro que ofrecerá un espacio de debate sobre los principales retos del sector de la construcción; así como el I Foro Nacional de Home Staging y Marketing Inmobiliario, que es una gran novedad en este ámbito ya que contará con los mayores expertos nacionales e internacionales de Home Staging o el Foro de Inversión. Todos ellos buscan fomentar la manera de afrontar los retos que afronta el sector y generar →

momentos para nuevas redes de contactos y trabajo con el fin de fomentar el intercambio de ideas y la creación de oportunidades de negocio. A su vez, también tendrá lugar en el marco de VETECO el Foro Iberoamericano del Cerramiento Acristalado en colaboración con ASEFAVE. En definitiva, diferentes alternativas que complementen el espacio expositivo para que el profesional descubra una experiencia completa”.

Con independencia del sector que tratemos, atravesamos un momento -aunque lo apropiado sería decir que un par de décadas, o incluso más- en el que se cuestiona la rentabilidad que suponen las ferias para aquellos que invierten contratando un espacio. No en vano, en este primer número de “PROYECTAR, Arquitectura y Construcción”, donde analizamos el sector de “Puertas automáticas y automatismos de apertura”, se recogen manifestaciones de destacados profesionales como las que a continuación exponemos: “En España hay dos certámenes interesantes desde mi punto de vista para el sector de la puerta automática -comenta uno de ellos-, SMARTDOOR y APA R+T; el problema es que en un país como España solo cabe uno. Lo que se debía de conseguir es unificarlos, y en estos momentos esto no se ha conseguido, con lo que, en vez de una gran feria, se hacen dos medias ferias. Al final todos salimos perjudicados, no

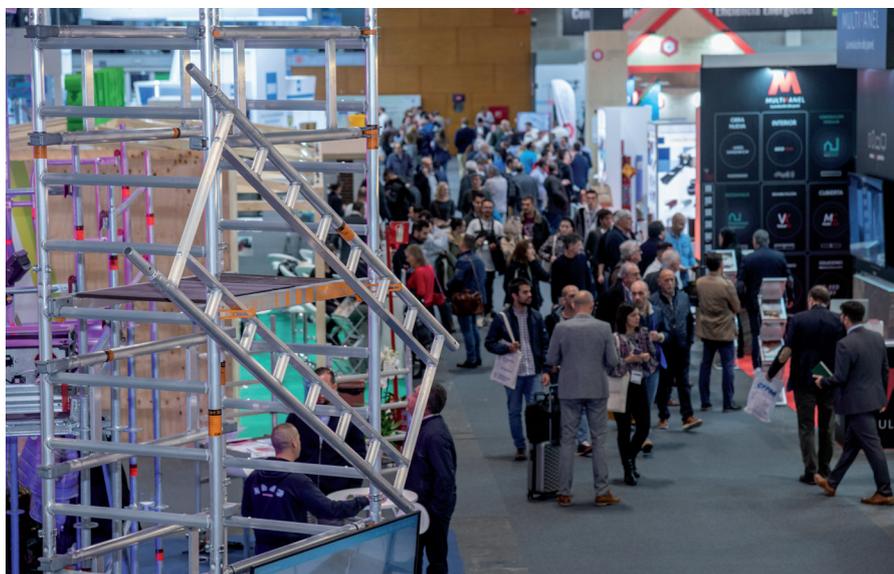
se hace una gran feria, no va una gran cantidad de expositores ni de visitantes”. En base a esta manifestación, nos hemos tomado la licencia de transmitirle la inquietud de este profesional, valoraciones que tendrá oportunidad de leer en el reportaje. Por favor, Señor Leal, como Director de la “Semana Internacional de la Construcción”, **¿qué le diría a este profesional?, ¿considera que en España hay cabida para dos certámenes de esta magnitud**

“Nosotros podemos hablar desde el punto de vista de la organización de SMART DOORS. Se puede ver de esa manera o también se puede ver como una competencia saludable. Si una feria mejora, será un aliciente para que la otra también lo haga. Nosotros, desde SMART DOORS, sabemos que cada certamen tiene su identidad y su enfoque particular, lo que enriquece el panorama del sector y la clave está en la colaboración y en encontrar puntos en común que impulsen el desarrollo del sector”.

Y a este otro fabricante, que nos comenta lo siguiente sobre las ferias sectoriales: “A pesar de que la digitalización se ha integrado en nuestras vidas de manera permanente, todavía existe cierta nostalgia en el sector por los encuentros cara a cara y sin mascarillas. Desde este punto de vista, la inversión económica y de recursos que una empresa debe hacer para participar en estos eventos no siempre se justifica

por el volumen de negocio obtenido posteriormente. Por esta razón, creo que los tiempos en los que faltaban pabellones para la cantidad de expositores interesados, han dado paso a la práctica de llenar artificialmente los espacios para simular el éxito del evento. Tal vez, deberíamos considerar alternativas que diversifiquen el acceso a estos espacios, como el desarrollo mejorado de la tecnología de realidad virtual. Esto permitiría, a un coste más accesible, disponer de un espacio virtual con personal interactivo”. Entendemos, Señor Leal, que en favor de la mejora se hace necesaria la reflexión y la respuesta a preguntas comprometidas; **¿no le parece que son constructivas e interesantes estas manifestaciones que nos hacen en el reportaje? -al margen de otras muchas que conocerá-, ¿es verdad que las ferias -nadie se refiere a la suya- han ido derivando hacia espacios con una decoración impostada, como se llega a afirmar, y que la necesidad ha llevado al desaforo en la búsqueda de expositores que antes se quedaban fuera por falta de espacio?**

“Está claro que cada sector es diferente. Y habrá ferias que en un momento puntual han perdido expositores, pero quizá volverán a subir. Hay que entender que los mercados fluctúan y van cambiando. Y esto también se refleja en las ferias de cada sector. En el caso de la digitalización, nosotros lo vemos como un aliciente



<< Si una feria mejora, será un aliciente para que la otra también lo haga, lo que enriquece el panorama del sector >>



para complementar una feria. Ya que dotas de nuevas herramientas que permitan al profesional y al expositor seguir unidos, como ocurre en nuestra plataforma LiveConnect, donde se pueden generar nuevas relaciones laborales entre los participantes en la feria. En definitiva, cada una de nuestras ferias busca crear experiencias enriquecedoras para contribuir a la mejora del sector”.

¿Qué se espera de esta edición?, ¿qué estrategias y objetivos se han marcado en IFEMA?

“Esta edición es el punto de partida de la Semana Internacional de la Construcción. Es esta la gran estrategia que hemos puesto en marcha integrando las ferias CONSTRUTECH, VETECO, SMART DOORS y PISCIMAD. Queremos unir sectores y profesionales que tienen tanto en común. Por ello, lo planteamos como una experiencia integral que combina exposición de productos y servicios, networking y actualización de tendencias e innovaciones”.

“Los objetivos están claros: ofrecer a todo el sector el espacio de encuentro que ellos demandan. Y poder hacerlo fomentando la innovación, promoviendo la sostenibilidad, y fortaleciendo las relaciones comerciales

entre todos los actores de la industria que conforman estas ferias. Además de dotar de contenidos de valor a todas ellas a través de foros y encuentros que marquen la diferencia. Al igual, queremos apuntar también la importancia de la presencia internacional uniendo Europa, Latinoamérica y el norte de África”.

¿Podría decirnos cuáles son las magnitudes que nos encontraremos en la feria?, ¿qué destacaría de las cifras previstas?

“Con la celebración de la “Semana Internacional de la Construcción” junto con MATELEC, vamos a cubrir todos los pabellones del recinto ferial. De momento, tenemos confirmadas la participación de más de 800 expositores. Además, hemos visto un aumento en la superficie de exhibición, reflejo del interés creciente por presentar soluciones innovadoras en entornos cada vez más competitivos. En números, esperamos recibir la asistencia de 13.500 constructoras y promotoras; 4.500 arquitectos y prescriptores; 12.000 talleres instaladores, con un total de 90.000 profesionales en 50.000 m² de exposición para fomentar el networking, multiplicar

sinergias y ampliar redes de contactos en IFEMA MADRID”.

Innovación tecnológica -automatización, inteligencia artificial...-, eficiencia energética y sostenibilidad. ¿Qué se aportará de especial en esta certamen, como respuesta a los desafíos de la industria?

“La innovación tecnológica va a estar presente en todas las ferias, de igual manera que lo está en todos los sectores. Y, evidentemente, va de la mano de la eficiencia energética y sostenibilidad porque así se está trabajando en el sector ahora mismo. Lo vemos como una nueva oportunidad, por lo que son pilares fundamentales de esta edición. Hemos desarrollado un programa de actividades en los que las últimas tendencias en automatización, inteligencia artificial y construcción sostenible serán importantes. Además, los expositores también presentarán soluciones que no solo mejoran la productividad y eficiencia de los proyectos, sino que se alinean con las nuevas políticas de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. Este enfoque permitirá a los asistentes explorar las posibilidades que ofrece la tecnología para enfrentar los desafíos actuales del sector”. #