

PAVIMENTOS DE MADERA, LAMINADOS Y PVC

SOLUCIONES TÉCNICAS, SOSTENIBLES Y FÁCILES DE INSTALAR

Aunque la obra nueva continúa siendo un motor relevante, cuando hablamos de pavimentos de interior, se viene observando que frente a materiales tradicionales como son la piedra, el cemento o la cerámica, los suelos de madera, las alternativas que lo imitan, así como los vinílicos de PVC, están ganando terreno especialmente en proyectos de rehabilitación; el importante parque de viviendas envejecido, y el desafío por su renovación para cumplir con las normativas europeas de descarbonización, se está convirtiendo para fabricantes y distribuidores en el principal nicho estratégico al que dirigen sus estrategias.

Ventajas como son la resistencia de los materiales que los conforman, el confort acústico que aportan y, sobre todo, su rápida instalación -en momentos en los que la falta de mano de obra es un problema que repercute en la entrega de los proyectos-, son los factores más determinantes de este crecimiento que se augura constante. La innovación de los fabricantes, en este mercado tan maduro, se orienta a dar respuesta a las exigencias del usuario en cuanto a diseño, prestaciones técnicas y eficiencia en la instalación. A todo esto, la integración de soluciones en los procesos off-site comienza a cobrar relevancia. La calidad de los acabados que aportan estos suelos, sus tiempos de ejecución y su eficiencia, determinantes en la construcción industrializada, contribuyen a ello en un panorama en el que la digitalización, la sostenibilidad, así como la colaboración intersectorial, resultaran claves para su evolución.

Para la redacción de este reportaje hemos contado con las valoraciones vertidas por un importante grupo de empresas fabricantes. Compañías especializadas que nos han descubierto las inquietudes de un sector determinante, no solo para garantizar un resultado óptimo en el proceso constructivo gracias a las ventajas que aporta sus productos, sino también por su contribución en la mejora de los plazos de entrega, diseño y acabados finales. Estas son: GERFLOR, IMA TARIMA FLOTANTE, L'ANTIC COLONIAL (PORCELANOSA GRUPO), TARKETT IBERIA, YVYRA, PRÊT À PARQUET y KRONOSPAN. A todas ellas, muchas gracias.

PAVIMENTOS DE MADERA, LAMINADOS Y PVC

SOLUCIONES TÉCNICAS, SOSTENIBLES Y FÁCILES DE INSTALAR

Aunque la obra nueva continúa siendo un motor relevante, cuando hablamos de pavimentos de interior, se viene observando que frente a materiales tradicionales como son la piedra, el cemento o la cerámica, los suelos de madera, las alternativas que lo imitan, así como los vinílicos de PVC, están ganando terreno especialmente en proyectos de rehabilitación; el importante parque de viviendas envejecido, y el desafío por su renovación para cumplir con las normativas europeas de descarbonización, se está convirtiendo para fabricantes y distribuidores en el principal nicho estratégico al que dirigen sus estrategias.

Ventajas como son la resistencia de los materiales que los conforman, el confort acústico que aportan y, sobre todo, su rápida instalación -en momentos en los que la falta de mano de obra es un problema que repercute en la entrega de los proyectos-, son los factores más determinantes de este crecimiento que se augura constante. La innovación de los fabricantes, en este mercado tan maduro, se orienta a dar respuesta a las exigencias del usuario en cuanto a diseño, prestaciones técnicas y eficiencia en la instalación. A todo esto, la integración de soluciones en los procesos off-site comienza a cobrar relevancia. La calidad de los acabados que aportan estos suelos, sus tiempos de ejecución y su eficiencia, determinantes en la construcción industrializada, contribuyen a ello en un panorama en el que la digitalización, la sostenibilidad, así como la colaboración intersectorial, resultaran claves para su evolución.

Para la redacción de este reportaje hemos contado con las valoraciones vertidas por un importante grupo de empresas fabricantes. Compañías especializadas que nos han descubierto las inquietudes de un sector determinante, no solo para garantizar un resultado óptimo en el proceso constructivo gracias a las ventajas que aporta sus productos, sino también por su contribución en la mejora de los plazos de entrega, diseño y acabados finales. Estas son: GERFLOR, IMA TARIMA FLOTANTE, L'ANTIC COLONIAL (PORCELANOSA GRUPO), TARKETT IBERIA, YVYRA, PRÊT À PARQUET y KRONOSPAN. A todas ellas, muchas gracias.



Foto: TARKETT

Frente a los materiales tradicionales, como son la cerámica o la piedra, los suelos vinílicos de PVC, así como las alternativas de imitación madera, están ganando terreno, sobre todo en el campo de la rehabilitación; aunque la obra nueva sigue siendo un motor importante.

Por otra parte, la industrialización encaja muy bien con este tipo de pavimentos, debido a su estabilidad, durabilidad y al tratarse de un sistema de instalación sencillo que reduce la mano de obra. En este sentido, uno de los grandes retos del sector es la apuesta por soluciones que simplifiquen la instalación pero considerando el realismo, con superficies que reproduzcan fielmente la madera natural y minimicen la repetición visual.

Como se desprende de los comentarios vertidos por los participantes en este reportaje, el sector evolucionará hacia soluciones más técnicas, sostenibles y fáciles de instalar; soluciones que permitan crear espacios continuos y adaptados a las necesidades actuales del usuario. Pero vayamos por partes.

Evolución del mercado

Considerando la evolución de un mercado, demandante de soluciones más versátiles y técnicas, hemos querido saber cómo está afectando a la demanda de suelos de madera, laminados o PVC, frente a otras alternativas, como pueden ser los pavimentos cerámicos de piedra u hormigón.

“En la actualidad -comienzan interviniendo desde GERFLOR- observamos una creciente demanda de soluciones que combinan estética, confort y funcionalidad, en todos los ámbitos. Los suelos vinílicos de PVC y las alternativas de imitación madera están ganando terreno frente a materiales tradicionales como cerámica o piedra, especialmente en proyectos de rehabilitación donde la rapidez de instalación, el confort acústico y la resistencia son factores clave. Estos pavimentos ofrecen una estética cálida muy valorada —especialmente colecciones como la renovada gama Creation, un LVT con diseños realistas de madera, piedras y diferentes texturas— junto con ventajas técnicas como durabilidad, facilidad de mantenimiento y propiedades acústicas, superando algunas limitaciones de la madera natural sin renunciar a la estética. Esta preferencia no excluye a materiales como cerámica o hormigón, que siguen siendo elegidos por sus cualidades técnicas en determinadas aplicaciones, pero sí muestra que la versatilidad del PVC está consolidándose como una solución preferida para muchos prescriptores y usuarios finales”.

Saúl Gómez, Director Comercial de IMA TARIMA FLOTANTE, nos señala: “Es evidente, que el mercado está lleno de posibilidades para los usuarios finales. Un sinfín de soluciones en pavimentos. Esto lleva a que la competencia sea mayor, pero en IMA creemos ciegamente en que la mejor opción son los suelos de madera, únicos e irrepetibles. Habrá materiales nuevos, (la mayoría imitaciones a madera) que llegarán y permanecerán más o menos tiempo en el mercado, pero la madera, siempre permanecerá, estará en el Top, como sinónimo de elegancia, atemporalidad, durabilidad, y sostenibilidad. Y en eso centramos los esfuerzos. En todos los sectores hay competencia”.

“Los suelos de madera, laminados y PVC -intervienen desde L'ANTIC COLONIAL (Porcelanosa Grupo)- siguen siendo una alternativa muy demandada e importante frente a los productos más tradicionales como los pavimentos cerámicos o la piedra natural. Sin embargo, la evolución del mercado está afectando de forma desigual a estos tres tipos de pro-

<<los suelos vinílicos de PVC y las alternativas de imitación madera están ganando terreno frente a materiales tradicionales como cerámica o piedra, especialmente en proyectos de rehabilitación >>



Foto: L'ANTIC COLONIAL - PORCELANOSA

ducto. Los suelos de PVC están creciendo de una forma más notable, y adquiriendo una gran participación en el mercado. Principalmente los suelos de la tipología SPC, que están superando en cuota de mercado a los suelos de madera natural, y también a los laminados. En la actualidad, es uno de los productos más reconocidos en el mercado, no sólo por el público profesional, sino también por el público particular.

Este crecimiento importante en la cuota de mercado que está adquiriendo los suelos de SPC afecta claramente en los fabricantes de otros tipos de productos de suelo. Esta situación está afectando en la forma de pensar y de desarrollar nuevos productos por parte de estos fabricantes. Por ejemplo, en el mercado de los laminados la tendencia es desarrollar nuevos productos con características superiores, para contrarrestar la fuerza que está adquiriendo el producto de SPC”.

En opinión de Raúl Blasco, Director General de TARKETT IBERIA, “la demanda está experimentando un cambio de paradigma. Si bien la cerámica o la piedra son materiales nobles, los suelos de madera y PVC de alta gama (LVT) están ganando terreno debido a su agilidad de instalación y confort acústico.

Frente al hormigón o la piedra, que son rígidos y fríos, nuestras soluciones ofrecen una "pisada" mucho más ergonómica y cálida. Además, en el contexto actual de eficiencia energética, el PVC de última generación por ejemplo presenta una resistencia térmica excelente para sistemas de aerotermia

con suelo radiante/refrescante, superando en versatilidad a las alternativas tradicionales”.

“La demanda está evolucionando hacia soluciones más versátiles y técnicas -no aseguran desde YVYRA-. Frente a materiales como la cerámica o la piedra, los suelos SPC están ganando protagonismo por su equilibrio entre diseño, confort y funcionalidad.

En el caso de YNOVA, se combina una estética muy realista de madera -gracias al escaneado de hasta 80 tablas reales por diseño y hasta 30 m² sin repetición- con altas prestaciones técnicas. Además, su núcleo SPC de alta densidad y su resistencia total al agua lo convierten en una solución muy práctica para el uso diario, especialmente en espacios donde se requiere durabilidad y fácil mantenimiento”.

Juan Ignacio Reigada, Director General de PRÊT À PARQUET, añade por su parte: “Entendemos que siempre existe un mercado para todos estos pavimentos. El problema es que el aumento de precios de las materias primas como la madera y la escasez que últimamente hay, hacen que los precios suban. Y la gente busque productos más competitivos como PVC, laminados, entre otros”. Y ya desde KRONOSPAN, concluyen; “Hay mercado para todos, actualmente tanto el laminado como los vinilos siguen siendo líderes en pavimentos tanto en obra nueva como en reformas”.

El nicho de la rehabilitación Vs la obra nueva

Y en cuanto a tendencias, ¿es la edificación residencial o, por el contrario, el parque envejecido de viviendas por rehabilitar el principal nicho a considerar? Frente a esta pregunta la coincidencia de opinión no es del todo colectiva.

En su respuesta GERFLOR, especifica que “si bien la edificación residencial nueva mantiene actividad, el parque de viviendas existentes y en proceso de rehabilitación representa un nicho estratégico muy relevante. La adaptación de espacios ya construidos, con soluciones que permiten intervenir sin obras invasivas y con mínimas interrupciones, favorece el uso de pavimentos vinílicos y soluciones ligeras. Los suelos con instalación tipo clic o autoadhesiva permiten renovar espacios con rapidez y eficiencia, lo que es especialmente atractivo en reformas.

Además, la creciente sensibilización por la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida en hogares existentes impulsa la elección de pavimentos con bajo impacto ambiental, lo que amplía aún más las oportunidades en este segmento”.

<<aunque la obra nueva sigue siendo un motor importante, el parque de viviendas envejecido es el principal nicho estratégico de la mayoría de fabricantes>>

<<la rehabilitación demanda materiales que no añadan peso estructural y que permitan una instalación limpia, sin escombros, sin necesidad de obras húmedas>>

Para Saúl Gómez, de IMA TARIMA FLOTANTE: “No colocamos a uno por delante del otro en cuanto a importancia. Hay proyectos pequeños, medianos y grandes en ambos tipos de edificaciones. Lo importante es tener un producto que se ajuste bien a ambas realidades, y en IMA lo tenemos claro; nuestros modelos y formatos se adaptan igual de bien, a una reforma en el centro de una ciudad, en un barrio exclusivo, una promoción nueva de viviendas en bloque, o en una casa de nueva construcción.

Sin olvidar edificios “nobles”, públicos o privados, como teatros, cámaras de comercio o tribunales de justicia entre otros. En todos, IMA tiene alternativas y soluciones más y menos económicas” termina por argumentar el Director Comercial de la empresa.

“La edificación residencial de nueva construcción es el principal nicho de mercado para este tipo de soluciones -añaden desde L'ANTIC COLONIAL-. Especialmente en el segmento de grandes promociones, los suelos vinílicos están ganando un protagonismo creciente, incrementando de forma notable su cuota gracias a su versatilidad, resistencia y facilidad de mantenimiento.

No obstante, los pavimentos laminados continúan teniendo una sólida presencia, manteniendo su relevancia dentro de este ámbito residencial por su equilibrio entre prestaciones y coste.

Por su parte, los suelos de madera natural se posicionan en un segmento más exclusivo y selectivo. Están dirigidos a un público que prioriza la autenticidad, el valor estético y la singularidad de un material noble, alejándose de tendencias”.

A la que se suma la opinión de Raúl Blasco, Director General TARKETT IBERIA: “Aunque la obra nueva sigue siendo un motor importante, el parque de viviendas envejecido es nuestro principal nicho estratégico. España tiene un desafío enorme en la actualización de su parque inmobiliario para cumplir con las normativas europeas de descarbonización.

La rehabilitación demanda materiales que no añadan peso estructural y que permitan una instalación “limpia” (sin escombros). Aquí es donde nuestros suelos de instalación flotante o autoportante se vuelven imbatibles, permitiendo transformar una vivienda en 24-48 horas sin necesidad de obras húmedas”.

Desde YVYRA, nos comentan que “la rehabilitación es actualmente uno de los principales motores del mercado, especialmente en países con un parque residencial envejecido. Soluciones como Ynova se adaptan muy bien a este contexto, ya que permiten una instalación rápida y ofrecen continuidad estética en toda la vivienda. Su resistencia al

agua facilita su uso en diferentes estancias, desde el salón hasta el baño”.

El Director General de PRÊT À PARQUET, Juan Ignacio Reigada, simplifica su respuesta: “Pensamos que el futuro pasa por la rehabilitación ante la pasividad de los ayuntamientos a la hora de favorecer nuevos desarrollos urbanísticos”.

Las soluciones industrializadas

Por otra parte, la construcción industrializada parece haberse erigido como el mejor remedio al déficit habitacional, ¿cómo contemplan desde su empresa esta realidad que ya comienza a cobrar protagonismo? ¿han establecido -o contemplan establecer- alianzas con empresas de industrialización donde sus suelos puedan instalarse en fábrica?

“En GERFLOR IBERIA -nos transmiten desde la empresa- vemos la industrialización de la construcción como una tendencia consolidada y en expansión. De hecho, hemos dado pasos prácticos en esta dirección: por ejemplo, la integración de nuestras soluciones de pavimento vinílico en Ávit-A, el sistema de construcción industrializada del Grupo Avintia, demuestra cómo nuestros productos pueden incorporarse directamente en procesos off-site con ventajas claras en calidad, tiempos y eficiencia.

Foto: YVYRA



Este tipo de colaboraciones nos permite contribuir a soluciones de vivienda más rápidas y eficientes sin perder prestaciones técnicas ni estéticas. La compatibilidad de nuestros suelos con procesos industrializados -como los sistemas clic o la posibilidad de fabricar acabados personalizados- refuerza nuestro compromiso de apoyar nuevas formas de construcción más sostenibles y eficientes”.

En cuanto a la opinión de IMA TARIMA FLOTANTE, añade Saúkl Gómez: “El sector está evolucionando hacia una nueva realidad. Sin duda en IMA estamos abiertos a este tipo de construcción, pero de momento, quizás esta más orientada a otro tipo de pavimentos, sobre todo para grandes volúmenes.

En edificaciones de menor metraje, si hay empresas que se interesan en tener un producto como el nuestro que confiere exclusividad y un toque de calidad a toda la construcción y en eso se trabaja, tejiendo también alianzas y relaciones comerciales duraderas en el tiempo, con empresas de este perfil”.

“L'ANTIC COLONIAL pertenece a Porcelanosa Grupo -nos matizan desde la compañía-donde disponemos de una línea de negocio especializada en soluciones industrializadas (Porcelanosa

Foto: PRÊT À PARQUET



<<se establecen alianzas con diferentes industrializadoras para establecer acuerdos de colaboración y suministro, ya que se entiende que esto no es el futuro sino una realidad presente>>

Offsite). De hecho, ya hemos suministrado material en algunos proyectos, principalmente en el ámbito hotelero. Para este caso, el pavimento SPC se instala en fábrica dentro de baños industrializados, gracias a sus características técnicas aptas para zonas húmedas, y se traslada el módulo hasta el emplazamiento final para su colocación”.

Raúl Blasco, Director General TARKETT IBERIA, afirma al respecto: “En TARKETT vemos la construcción industrializada no como una tendencia, sino como la respuesta necesaria al déficit habitacional. Nuestra empresa está plenamente volcada en esta realidad... Hemos adaptado nuestros procesos para que los suelos puedan instalarse directamente en los módulos en planta...

Recientemente hemos firmado acuerdos estratégicos con líderes del sector residencial (como el acuerdo con Neinor Homes anunciado a principios de 2026) para integrar nuestras soluciones circulares desde la fase de diseño. Estas alianzas nos permiten optimizar el desperdicio de material en fábrica y garantizar que el ciclo de vida del producto esté controlado desde el minuto uno”, termina por asegurarnos Raúl Blasco.

“La construcción industrializada está ganando relevancia como respuesta a los retos de eficiencia y demanda de vivienda -opinan desde YVYRA-. Desde nuestra perspectiva, YNOVA encaja muy bien en este modelo gracias a su estabilidad, durabilidad y sistema de instalación sencillo, que reduce la necesidad de mano de obra en obra. Además, su fiabilidad técnica lo hace apto para integrarse en procesos industrializados, donde la instalación puede realizarse en entornos controlados”.

Para finalizar, concluyen desde KRONOSPAN: “La construcción industrializada es el futuro debido a la falta de la mano de obra especializada. Ya se está hablando con diferentes industrializadoras de la península para establecer diferentes acuerdos de colaboración y suministro, ya que entendemos que esto no es el futuro sino una realidad en el presente”.

Innovación y tendencias

Frente a un mercado tan maduro como competitivo, donde los fabricantes focalizan importantes inversiones en I+D+i, ¿cuáles

SENSACIÓN
DE PURA
MADERA



- ✓ SENSACIÓN DE MADERA AUTÉNTICA
- ✓ APLICACIÓN SENCILLA
- ✓ ALTA DURABILIDAD

EXPERIENCIA **NATURAL, AUTÉNTICA** PROTECCIÓN

Bona Traffic HD Raw - Creando suelos ultra mate con una gran durabilidad

Bona Traffic HD Raw proporciona una experiencia extraordinaria a los suelos de madera barnizados, creando una apariencia en ellos de auténtica madera. Bona Traffic HD Raw, proporciona a los suelos una superficie ultra mate con un alto nivel de protección, crea una agradable sensación háptica, como si la madera no se hubiera tratado.

Ideal para hogares con niños y mascotas, y también para superficies de suelos de zonas comerciales. Bona Traffic HD Raw - la experiencia natural de la madera, protegida.



Foto: KAINDL-KRONOSPAN

son las principales innovaciones que se están llevando a cabo? ¿qué tendencias son las que se están demandando?

En opinión de GERFLOR, “la innovación es una pieza central en nuestra estrategia. La reciente renovación de nuestras colecciones Creation o Premium incorpora avances técnicos importantes: mayor realismo decorativo, estructuras multicapa para mayor confort y estabilidad, reducción de emisiones de COV, y porcentajes crecientes de contenido reciclado o biológico sin comprometer rendimiento. Estas innovaciones responden a una demanda creciente por productos que conjuguen estética natural —como imitaciones madera efecto ultra-mate— con funcionalidad avanzada, sostenibilidad y facilidad de instalación. Otras tendencias incluyen soluciones integradas acústicamente, mayor durabilidad para tráfico intenso y formatos adaptados a espacios flexibles. También destacamos la apuesta por productos que contribuyen a certificaciones ambientales en proyectos”.

“En nuestro caso -explica Saúl Gómez, de IMA TARIMA FLOTANTE-, las líneas de innovación, por un lado, tienen que ver con acabados, texturizados, formatos nuevos...Y por otro lado, con el contacto continuo con los proveedores, para avanzar en barnices con mejores prestaciones, ignífugos, y en general en componentes cada vez más sostenibles y amables con el medioambiente. La madera ya es el mejor ejemplo de esto y se trata, de que todos los componentes del producto final (colas, barnices, etc...) caminen en esta dirección”.

Desde L'ANTIC COLONIAL, añaden: “En un mercado tan maduro y competitivo, la innovación se orienta a dar respuesta directa a las nuevas exigencias del usuario, combinando tres pilares fundamentales: diseño, prestaciones técnicas y eficiencia en la instalación. En este contexto, la estética en suelos vinílicos y laminados continúa evolucionando de forma notable, con diseños cada vez más verosímiles. Gracias a tecnologías avanzadas, en L'ANTIC Colonial reproducimos con gran fidelidad la nobleza de la madera natural, incorporando relieves sincronizados que aportan una experiencia visual y táctil.

Actualmente, el mercado demanda superficies con mayor profundidad, textura y una clara inspiración en tonos naturales y orgánicos, alineados con la búsqueda de espacios más cálidos. En el ámbito de la madera natural, seguimos apostando por la innovación con desarrollos como la colección Lifewood, presentada recientemente en la 32ª Muestra Internacional de Porcelanosa Grupo. Se trata de una propuesta que, gracias a una capa noble optimizada, mejora la resistencia al impacto sin renunciar a la calidad ni a la esencia del material”.

Al respecto Raúl Blasco, Director General TARKETT IBERIA, opina que “la innovación hoy tiene un nombre: Circularidad. Ya no basta con que un suelo sea bonito; debe ser reciclable. La tecnología ReStart® es nuestro programa bandera para recoger residuos de instalación y suelos usados para reincorporarlos a la producción.

Por lo que respecta al diseño biofílico, la tendencia es traer la naturaleza al interior. Estamos logrando texturas y relieves en PVC y laminados que son virtualmente indistinguibles de la madera o la piedra natural al tacto y a la vista. En cuanto a la salud interior, la eliminación total de ftalatos y la reducción de emisiones de COV (Compuestos Orgánicos Volátiles) a niveles casi indetectables son las innovaciones que más nos demandan arquitectos y promotores”.

Por parte de YVYRA, “la innovación se centra en mejorar el realismo, las prestaciones técnicas y la experiencia de uso. En YNOVA, uno de los principales avances es el alto nivel de realismo, con superficies que reproducen fielmente la madera natural y minimizan la repetición visual. A nivel técnico, destacan su núcleo SPC de alta densidad, su resistencia al agua y su durabilidad. Las tendencias actuales apuntan hacia formatos grandes, acabados naturales y soluciones que combinen diseño y funcionalidad”.

“Yo veo poca innovación -asegura Juan Ignacio Reigada, de PRÊT À PARQUET-, la gente busca precio, no calidad. Se está

<<uno de los principales avances es el alto nivel de realismo, con superficies que reproducen fielmente la madera natural y minimizan la repetición visual>>

<<para ir paliando en parte la escasez de mano de obra, uno de los grandes retos del sector, es clave apostar por soluciones que simplifiquen la instalación>>

introduciendo algún material interesante como el composite mineral (resistente al agua 100%), de gran dureza, con buen aspecto y realizado a base de polvo mineral, de fácil instalación, precio muy razonable, buen aislamiento acústico y sin componentes químicos volátiles. De mucha mejor calidad que los vinilos y laminados”.

Para finalizar desde KRONOSPAN, afirman que “ahora mismo el flooring que mayor demanda están teniendo son los vinilos debido a su resistencia a la humedad y al agua. Nuestra última innovación es “Sensotouch” de “Rocko Flooring” es una tecnología de impresión digital en el vinilo que imprime con la textura sincronizada”.

La falta de mano de obra y de relevo generacional

Uno de los principales problemas que vive en la actualidad todo el sector de la construcción es el de la falta de mano de obra, algo que afecta directamente a los plazos de entrega o a los picos de demanda. ¿Cómo se afronta desde su empresa este problema fehaciente, en cuanto a formación y certificación de técnicos?

“Este es un gran problema que existe en España -comienza Saúl Gómez, de IMA TARIMA FLOTANTE-, en todos los sectores en general y en nuestro gremio en particular. Es una situación que debe resolverse fundamentalmente desde las administraciones, pero parece ser que políticamente no hay voluntad de resolverlo. No nos vamos a extender en este asunto que no tiene visos de solución”.

En busca de soluciones Raúl Blasco, Director General TARKETT IBERIA, añade que “la falta de relevo generacional es el gran cuello de botella. En TARKETT afrontamos este reto desde dos ángulos: Primero con la implicación del producto, desarrollando sistemas de clic y soluciones autoportantes que requieren menos tiempo de ejecución y minimizan el error humano; y segundo con la Tarkett Academy, al contar con programas de formación y certificación para instaladores. No solo vendemos el material, sino que certificamos que el técnico conoce las mejores prácticas de sostenibilidad y montaje. Creemos que la profesionalización es la única forma de atraer talento joven al sector”.

“La escasez de mano de obra es uno de los grandes retos del sector -coinciden desde YVYRA-. Para afrontarlo, es clave apostar por soluciones que simplifiquen la instalación. YNOVA, con su sistema de instalación tipo click, permite re-

ducir tiempos y dependencia de mano de obra altamente especializada. Además, su facilidad de manejo y estabilidad contribuyen a una instalación más rápida y eficiente”.

Sin embargo, asegura Juan Ignacio Reigada, de PRÊT À PARQUET: “Nosotros tenemos instaladores de plantilla y no tenemos esos problemas”. A lo que añaden desde KRONOSPAN: “Ofrecemos a nuestro clientes formación continua para sus instaladores y comerciales sobre los últimos avances tanto en instalación como en calidades y colecciones”.

Hacia dónde evolucionará el sector

“Desde GERFLOR IBERIA -nos aporta su pronóstico- consideramos que la evolución del sector de la edificación se dirige claramente hacia modelos industrializados, sostenibles y centrados en la eficiencia, tanto técnica como medioambiental. La construcción industrializada se está consolidando no solo como respuesta al reto del déficit de vivienda, sino como una forma de aportar mayor calidad, control técnico y reducción de tiempos y costes, sin comprometer la durabilidad ni el confort de los espacios.

Nuestra participación en el mercado pone de manifiesto este enfoque estratégico. En este marco, no solo compartimos y

Foto: TARKETT



**PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS
CADA VEZ MÁS INTEGRALES...**



**...HEMOS CREADO LAS PUBLICACIONES
QUE EL SECTOR NECESITA**



aprendemos de las últimas soluciones tecnológicas y metodologías off-site, sino que también reforzamos nuestro compromiso con las tendencias que están marcando el ritmo del sector: industrialización, digitalización, sostenibilidad y colaboración intersectorial.

Creemos que la sinergia entre fabricantes, prescriptores y constructores será clave para diseñar y ejecutar proyectos más eficientes, competitivos y respetuosos con el medioambiente. La transición hacia una construcción industrializada más amplia no solo optimiza procesos, sino que también potencia la adopción de materiales de alto rendimiento, como nuestros pavimentos que combinan estética, funcionalidad y sostenibilidad, respondiendo así a los retos del presente y del futuro del sector”.

En opinión de Saúl Gómez, Director comercial de IMA TARIMA FLOTANTE, “...otra tendencia clara es la de la prescripción, y los trabajos a la carta. Los clientes son cada vez más exigentes, los canales de distribución en algunos momentos parecen un totum revolutum y la prescripción una opción afianzada y utilizada cada vez más. Por último, hay que señalar, que la evolución hacia las construcciones más sostenibles va en claro ascenso, (construcción en madera...) y en España tenemos mucho recorrido y trabajo por hacer en esta línea. IMA por supuesto intentará ser parte de dicha evolución”.

Al respecto, desde L'ANTIC COLONIAL postulan que, “la tendencia actual es que el sector evoluciona hacia la consecución de productos que aporten ventajas diferenciales para el mundo de la construcción. Aquellos productos que ayuden a recortar tiempos y costes en obra serán los que vayan consiguiendo mayor cuota de mercado. Eso sí, esto siempre será en términos de la construcción de grandes obras (promociones de viviendas y hoteles). Para la construcción particular, las tendencias son diferentes. En este sector, y sobre todo en la construcción de viviendas de alto nivel, disponer de un producto diferencial siempre va a ser una ventaja competitiva”.

“El sector evolucionará hacia el "Suelo como Servicio" (Flooras-a-Service) -interviene Raúl Blasco, Director General TARKETT IBERIA-. En lugar de vender un producto y olvidarnos, seremos proveedores de superficies que gestionan todo el ciclo: instalación, mantenimiento y recuperación total del material al final de su vida útil.

<<se evolucionará hacia soluciones más técnicas, sostenibles y fáciles de instalar... que permitan crear espacios continuos y adaptados a las necesidades actuales>>

La digitalización (BIM) y la trazabilidad total mediante "pasaportes de producto" serán obligatorias. El futuro no es solo pisar un suelo, es saber que ese material ya ha tenido otra vida y que, cuando decidas cambiarlo, volverá a la fábrica para convertirse en uno nuevo, sin generar ni un solo gramo de residuo”.

Una opinión a la que se suma YVYRA, añadiendo: “El sector evolucionará hacia soluciones más técnicas, sostenibles y fáciles de instalar. Productos como YNOVA así lo reflejan, combinando estética natural con altas prestaciones, resistencia al agua y versatilidad. Se prevé un crecimiento continuo del SPC, especialmente en soluciones que permitan crear espacios continuos y adaptados a las necesidades actuales del usuario”.

Al respecto, nos comenta el Director de PRÊT À PARQUET: “Me gustaría tener una bola de cristal, pero se observa en España una caída importante en la calidad de los productos de madera, con materiales muy deficientes. Se compra más producto a precio medio o bajo. No se valora la calidad como en otros países como Alemania, Francia, Italia, entre otros”.

“El sector busca productos de fácil instalación y rapidez de montaje en base madera, que nos da un plus de sostenibilidad frente a otros materiales, además busca resistencia al agua cada vez mayores y reciclabilidad de los materiales utilizados. Es donde creo que se verán los próximos desarrollos del sector”, concluyen desde KRONOSPAN. #

Foto: IMA FLOATING FLOORS

