

# CAMPUS DEL JAMÓN MONTE NEVADO

SÁNCHEZ GIL ARQUITECTOS

ARQUITECTURA COMO VALOR AÑADIDO

*Proyecto*

# CAMPUS DEL JAMÓN MONTE NEVADO

*SÁNCHEZ GIL ARQUITECTOS*



# ARQUITECTURA COMO VALOR AÑADIDO



La arquitectura como valor añadido sea quizá la mejor sinopsis que pueda dársele a este singular proyecto de Sánchez Gil Arquitectos. El nuevo Campus del Jamón Monte Nevado se trata de un edificio pionero en su tipología -sobre lo que comenzaría a entenderse como la "Arquitectura del Jamón"- que va más allá de un pretendido objetivo: un lugar de difusión e investigación. Se trata de un edificio que se sirve, a través de sus formas y materiales, como espacio de culto al jamón y su ennoblecimiento; y en cuya bodega, concebida a modo de Naos, la luz cenital y rasante crean la atmósfera mística que ennoblece el lento proceso de curación.



La necesidad de realizar un nuevo Centro de Recepción de Visitantes, a modo de puerta de acceso a sus bodegas de curación, pero que funcionara a su vez como Campus vinculado a numerosas actividades formativas relacionadas con el conocimiento de los procesos y técnicas de curación del jamón, fue el planteamiento que para el estudio Sánchez Gil Arquitectos tuvo la empresa Monte Nevado en sus instalaciones de Carbonero el Mayor (Segovia).

Es inevitable que esta iniciativa de la empresa Monte Nevado, con 120 años de experiencia, en una apuesta firme por la Arquitectura pionera en la industria del jamón, nos traiga a la memoria lo acontecido con la Arquitectura del Vino en las últimas décadas, situación que nos mueve a preguntar a sus arquitectos responsables sobre el cómo se proyecta el primer centro de formación e investigación enteramente dedicado al mundo del jamón.

“Sin duda alguna se trata de un planteamiento pionero dentro de la industria alimentaria del jamón -destacan desde el estudio-. La empresa Monte Nevado se planteó un campus de referencia, un lugar que fuera incluso más lejos al habitual del sector del vino, en el que un lugar de trabajo como son las bodegas pudiera ser visitado en favor del conocimiento y disfrute de los usuarios, y que además generase imagen de marca.

Sin embargo, en este caso se ha ido un paso más allá: el Campus del Jamón Monte Nevado no solo destaca lo referido -al sector del vino- sino que a su vez se trata de un lugar de difusión e investigación del conocimiento del sector, donde se imparten numerosas conferencias, cursos destinados a los profesionales, catas, así como ofrecer la posibilidad de visitar el conjunto de las instalaciones...

En definitiva, se trataba de poner el producto posiblemente más relevante y característico de España en el lugar que se merece. Y, al mismo tiempo, debía funcionar como puerta de entrada a sus instalaciones, a su nueva imagen. Monte Nevado desde el primer momento siempre tuvo como objetivo la necesidad de que su nuevo campus fuera una arquitectura con valor añadido, más allá de su posible singularidad. Éste fue nuestro compromiso con la empresa”.

Pero fue su entorno, marcadamente industrial, uno de los principales retos a los que se enfrentaba el estudio, considerando la propuesta de un edificio que mirara a su interior, pero capaz de crear un paisaje propio que aportase solemnidad y rotundidad al conjunto. “El edificio nació de numerosos condicionantes -prosiguen los arquitectos-. Por un lado su localización, que procuraba una adecuada conexión con las instalaciones existentes, de manera que se creara un discurso ordenando en la visita para el conocimiento de los procesos de curado. Por otro su ubicación, que era comprometida debido al momento de expansión de Monte Nevado, sujeto a varias ampliaciones futuras.

Por último, la posición del centro de transformación y la decisión de incorporar la central de biomasa, que abastece a las instalaciones dentro de la propuesta, fue determinante y condicionó definitivamente su forma, de manera que el nuevo Campus del Jamón no podría estar en ningún otro lugar. Su forma es fruto de estos requerimientos, y se ha realizado transformando la dificultad en virtud.

En relación a la imagen e integración de su arquitectura en un entorno industrial -añaden desde el estudio Sánchez Gil Arquitectos-, el nuevo campus es un edificio con lenguaje arquitectónico propio completamente distinto al del resto de las instalaciones que le rodean. Sin embargo, el pabellón se integra

## FICHA TÉCNICA

**Architects:** Emilio Sánchez Gil, Fernando Sánchez Cuadrado, Emilio Sánchez Cuadrado.

**Project team:** Arquitecto Técnico José Francisco Gonzalez Hernandez.

**Estructura:** María Isabel Castilla.

**Promotor:** MONTE NEVADO.

**Constructora:** Construcciones Los Chichimos

**Superficie:** 1053m2.

**Fechas:** 2018 proyecto. Ejecución Octubre 2018- Diciembre 2024.

**Project location:** Carretera Valladolid 71, 402070 Carbonero el Mayor Segovia.

**Fotógrafos:** Pedro Albornoz, Estudio Sánchez Gil Arquitectos.

Fuente: Sánchez Gil Arquitectos

<<el patio, retomando la tradición de la arquitectura hispanomusulmana, sirve de antesala al ingreso y corazón del proyecto>>

perfectamente en un entorno industrial gracias al uso masivo de unos materiales como son el hormigón, la chapa de zinc y el acero galvanizado que, con carácter primitivo, muestran su desnudez permitiendo que el paso del tiempo juegue a su favor”.

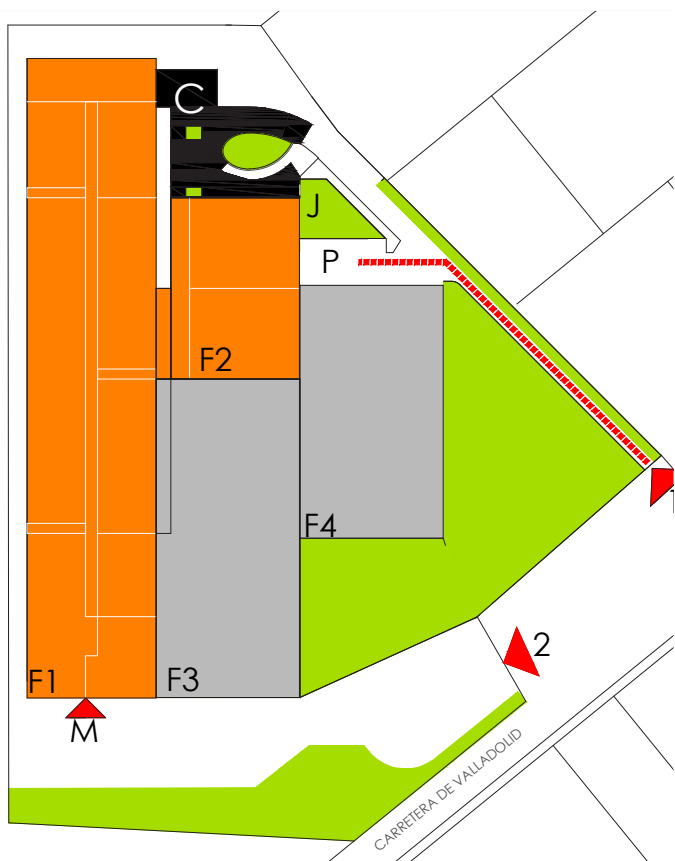
El resultado es una volumetría ascendente, fruto de la sección de un plano inclinado con la forma resultante de la planta (trazas de elipses y arcos de circunferencias). De este modo las estancias que se sitúan más cerca del acceso (cocina-bodega y aula para 100 personas) gozan de mayor altura y potencian la imagen proyectada al exterior del conjunto.

Es en el patio donde esta volumetría cobra más significación adquiriendo un sentido ascendente a modo de caracola, a donde se accede desde una singular boca de acceso, una ola petrificada de hormigón que sirve de hito y reclamo al visitante, una cueva a través de la cual se vislumbra el espacio ajardinado del pabellón.

Pero lograr que esta volumetría ascendente se aproveche del plano inclinado sin menoscabo de los flujos de circulación, se logra porque “se propuso un plano inclinado en cubierta, que ascendía hasta el acceso, a modo de puerta que simulaba una gran boca, visible desde la entrada a las instalaciones. Sus referencias formales son evidentes evocando la arquitectura lecorbuseriana brutalista de los años 50. En los extremos del esquema de “U” curvada, a ambos lados de la puerta se sitúan las salas de mayor dimensión y que por tanto requieren de mayor volumen (sala de catas y sala de conferencias), de manera que se reducen los espacios de circulación y se crea un espacio interior continuo mediante la geometría curva y la sección ascendente. Esta geometría se manifiesta del mismo modo en el patio interior, al que se vuelcan todas las estancias, verdadero pulmón de la propuesta”.

Desde la absoluta modernidad, el patio retoma la tradición más profunda de la arquitectura hispanomusulmana sirviendo de antesala al ingreso y corazón del proyecto, un vacío al que se vuelcan las estancias entendidas como espacios diáfanos en los que se potencia la relación interior-exterior a través de grandes paños acristalados tamizados por una estructura de potentes lamas verticales de hormigón prefabricado y que pueda ser utilizado como lugar de esparcimiento en días de grandes eventos. El otro elemento protagonista de la propuesta es la nueva bodega representativa, concebida a modo de Naos, donde la potente estructura y la materialidad de los muros de hormigón bañados por la luz





cenital y rasante, crean una atmósfera mística que ennoblece el lento proceso de curación.

Pero es este hormigón, como material predominante del complejo, el que destaca con su contundente potencia, dando carácter y sobriedad a un edificio que -quizá sin pretenderlo- enfoca la atención de quien lo contempla provocando un cierto hipnotismo. Elegir este material y la función que desempeña el cristal, como segundo elemento de la envolvente -tanto en los grandes paños acristalados de los paramentos verticales, como en la luz cenital que provocan en su cubierta- resultó clave a la hora de proyectar el Campus del Jamón Monte Nevado.

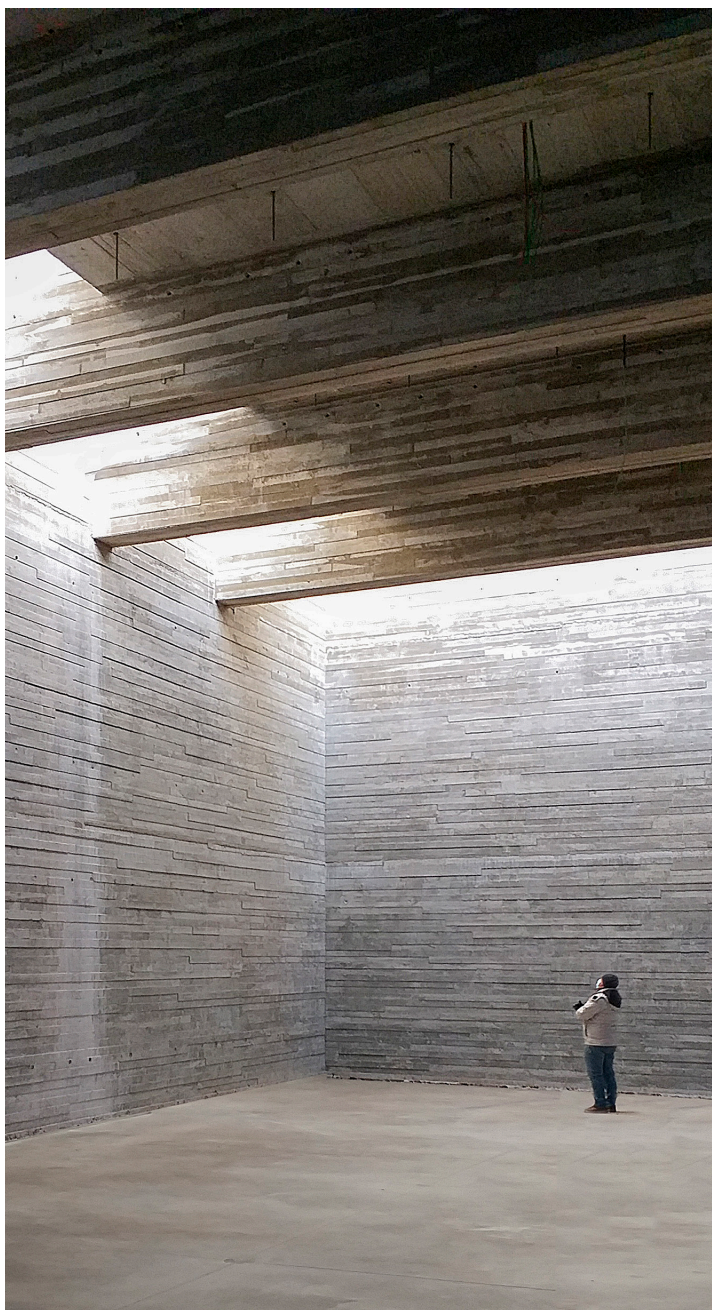
“La elección del material fue determinante -terminan por añadir los responsables del proyecto-. De alguna manera se pretendía relacionar los procesos artesanales de producción del jamón de Monte Nevado con la construcción de su edificio mediante el hormigón visto, un material desnudo en el que cada muesca o marca en su encofrado se manifiesta en su acabado. Al mismo tiempo la utilización del hormigón de forma masiva con distintos acabados, in situ en techos vigas y suelos, prefabricado en lamas de patio y materiales cementosos en techos acústicos y empanelados de viroc dan coherencia a la propuesta y generan un ambiente elegante y envolvente donde los espacios cobran protagonismo sin distracción.

Sin duda el zénit de la propuesta es la sala Naos, una bodega de curación contemporánea, espacio místico donde la arquitectura adquiere su protagonismo, mediante el uso de la luz como material principal en la arquitectura”. #

## PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

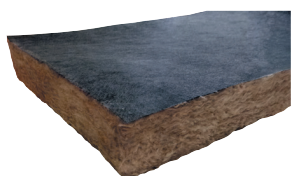
**Iluminación:** Bega Limburg  
**Emergencias:** Daisalux emergencias Bloc, Izar y Lens  
**PVC Protan**  
**Chapa minionda:** Europerfil  
**Cubierta Zinc:** VCZinc  
**Pavimentos:** Naturpiedra Basalto portugués  
**Cerramientos:** Aluminio Cortizo COR 70  
**Aceite:** Nordick- Jennsen (Raiz 2000)  
**Techo:** Vitruta Heradesing Fine  
**Resinas transparentes pavimentos:** Sika  
**Hormigón visto:** CEMEX

Fuente: Sánchez Gil Arquitectos

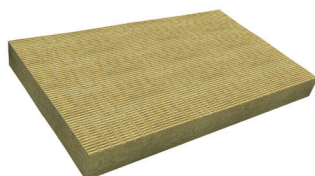


**Build on us.**

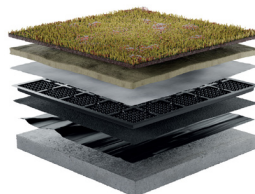
# **SOLUCIONES DE AISLAMIENTO PARA ENVOLVENTE**



**Fachada ventilada**  
Smart Facade 032 BR



**SATE**  
FKD-N



**Cubiertas Verdes**  
**URBANSCAPE**

**KNAUF**INSULATION



Descubre más