

# SISTEMAS DE ELEVACIÓN Y ASCENSORES

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA MODERNIZACIÓN



# SISTEMAS DE ELEVACIÓN Y ASCENSORES

El dinamismo del sector de elevación, marcado por la transformación digital y los avances tecnológicos en cuanto a innovación y soluciones de movilidad accesible, se encuentra atravesando un magnífico y prometedor momento. La construcción de edificios inteligentes, en los que la eficiencia energética y la sostenibilidad marcan el rumbo que exige la normativa, unido a la búsqueda de un mayor rendimiento de los equipos de elevación que se instalan -tanto para obra nueva como para rehabilitación-, en las que todas las firmas están implicadas en su inversión, muestra la robustez de un sector capaz de adaptarse con solvencia a los desafíos que plantea el panorama de la construcción.

Qué duda cabe que las expectativas son prometedoras, como así se desprende de las valoraciones recogidas a los profesionales fabricantes -y a la Asociación- que han participado en los contenidos que han hecho posible este reportaje. A todos ellos- ORONA, SDAD. COOP.; TK ELEVADORES. ESPAÑA, S.L.; SCHINDLER, S.A. y CIBES LIFT IBERICA, S.L.; además de FEEDEA (Federación Empresarial Española de Ascensores)-, gracias por facilitarnos su valiosa opinión.

# SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA MODERNIZACIÓN



Foto: Orona



Foto: Orona

La economía circular, en la que la industria se implica para la transformación hacia un nuevo modelo -más eficiente y comprometido con el futuro-, la escasez de profesionales con perfiles técnicos cualificados, en la que se apuesta por impulsar el talento, la innovación tecnológica y la normativa, son varios de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector de elevación.

Se trata de un mercado en el que los arquitectos, por su condición de proyectistas en la parte técnica y estética de la edificación, son especialmente considerados por los fabricantes, que en muchos casos los implican en los procesos de fabricación; y en la que el optimismo se respira frente a las oportunidades que se vienen presentando, tanto en la rehabilitación del parque ya edificado -se calcula que en España tenemos más de 1,1 millones de ascensores, y casi la mitad tienen más de 20 años-, como en nueva construcción, en la que la industrialización comienza a cobrar mayor relevancia.

En este contexto, como nos señalan desde FEDEEA, la modernización de ascensores y las sustituciones completas, suponen aproximadamente 1.300.000.000€, de los 3.487.000.000€ que facturó el sector en 2024. Pero vayamos analizando por partes esta coyuntura.

### Innovación y eficiencia energética

Uno de los principales objetivos de la industria de elevación, en su búsqueda por la innovación y la eficiencia, y por el que se halla especialmente sensible, es el contribuir con su economía circular a la reducción de la huella de carbono. La prueba está en cómo viene afrontando cada empresa este reto por minimizar el impacto ambiental en su proceso fabril.

ORONA, como nos señalan desde la sociedad cooperativa, “afronta con determinación el reto de contribuir a una economía circular que reduzca la huella de carbono, integrando la sostenibilidad en cada fase del ciclo de vida del ascensor: desde el diseño hasta el fin de vida del producto.

Uno de los pilares fundamentales es el ecodiseño, que aplicamos conforme a la norma ISO 14006. Esta metodología nos permite identificar los impactos ambientales desde la concepción del producto, y ha resultado en que el 95% de los ascensores expedidos en 2024 ya estén ecodiseñados. Utilizamos materias primas recicladas como el acero y el hormigón, apostamos por envases retornables y gestionamos los residuos de forma eficiente: más del 99% de los residuos no peligrosos generados en fábrica son valorizados, evitando su depósito en vertederos.

Respecto a la huella de carbono -continúa el discurso de ORONA-, realizamos su cálculo desde 2019 bajo la norma ISO 14064, incluyendo tanto emisiones directas como indirectas. En Orona creemos que la clave de la descarbonización industrial reside en la mitigación de las emisiones indirectas de GEI provenientes de fuentes ubicadas fuera de los límites de la organización y para ello, seguimos trabajando en proyectos como el de compra verde o el desarrollo de nuevas soluciones ecodiseñadas. En definitiva, la sostenibilidad está integrada en nuestra forma de fabricar, de innovar y de construir futuro”.

La Directora de Nuevas Instalaciones de TK ELEVATOR, Teresa Chomón, nos comenta las iniciativas que llevan a cabo: “En TK ELEVATOR, creemos que avanzar hacia un modelo de economía circular es esencial para reducir nuestro impacto ambiental y cumplir con los objetivos climáticos globales.

Por ello, hemos integrado firmemente los principios de reducción, reutilización y reciclaje en nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Medimos nuestros avances a través de indicadores como el Índice de Gestión de Residuos (IGR) y el Índice de Producción de Residuos (IPR). En el último ejercicio, más del 96% de los residuos generados fueron reciclados, y el 70% de los residuos no peligrosos (como madera y chatarra) se reincorporaron al ciclo productivo. Estas medidas se complementan con acciones como la instalación de puntos de separación de residuos, la eliminación de materiales de un solo uso en oficinas y la colaboración con subcontratistas para mejorar la trazabilidad.

Además, aplicamos un enfoque global de sostenibilidad: utilizamos electricidad 100% renovable en todas nuestras plantas de producción en Europa, estamos electrificando progresivamente nuestra flota de vehículos y apostamos por productos ecoeficientes como el ascensor EOX, que reduce hasta un 28% el consumo energético. Para TK Elevator, la economía circular no es una tendencia, sino una palanca estratégica de transformación hacia un modelo de negocio más resiliente, eficiente y comprometido con el futuro”, concluye Chomón.

Por su parte, el portavoz de SCHINDLER IBERIA, Alfredo Lillo (Director de Nuevas Instalaciones y Fulfillmen), nos destaca que “en Schindler llevamos años convencidos de que la sostenibilidad no es una tendencia, sino una responsabilidad. Por eso, nuestro compromiso pasa por alcanzar las emisiones netas cero en 2040, y para ello estamos actuando en todos los frentes. Por ejemplo, usamos ya más del 98% de electricidad de origen renovable en nuestras operaciones en España y Portugal y apostamos por materiales más eficientes y duraderos en cada nueva generación de ascensores.

Además -añade Alfredo Lillo-, nos enfocamos en tecnología para la eficiencia energética como motores de imanes

permanentes, variadores regenerativos y sistemas inteligentes de ahorro en modo de espera para reducir el consumo energético. Así conseguimos reducir la huella energética no solo en la producción, sino también en el día a día de los equipos”.

La Managin Director de CIBES LIFT IBERICA, Montserrat Hernández, comenta al respecto: “Me alegra que me hagan esta pregunta. Acabamos de lanzar una campaña de nuestro modelo C1 Pure, que gira en torno a la eficiencia energética, que se caracteriza por ser un 55% más eficiente en energía, está optimizado para reducir la pérdida de energía y cuenta con etiqueta energética A como estándar (El rendimiento energético medido de acuerdo con la norma EN-ISO 25745-2:2015.

En CIBES LIFT IBÉRICA, la sostenibilidad y la economía circular son pilares estratégicos. Apostamos por el ecodiseño, la optimización de procesos y el consumo responsable en toda la cadena de valor, desde la selección de materiales reciclables y ecoamigables hasta la producción eficiente, que reducen el consumo y las emisiones de CO<sub>2</sub>. En nuestras fábricas, priorizamos el uso de energías renovables y la gestión responsable de residuos, contribuyendo así a la descarbonización del sector y a la reducción de la huella de carbono”.

Por parte de FEEDEA (Federación Empresarial Española de Ascensores) su Director General, José Carlos Frechilla, puntualiza: “Las empresas del sector de la elevación, están comprometidas con la reducción de la huella de carbono y la sostenibilidad de los procesos. La transformación digital, es una estrategia general que tiene un notable impacto positivo en la sostenibilidad de todos los procesos.

No sólo las empresas fabricantes están implementado estrategias que minimizan el impacto medioambiental, si no todas las empresas instaladoras y mantenedoras de aparatos elevadores. Todas están utilizando materiales más ecológicos

Foto: Orona



y reciclables, implementando tecnologías que consumen menos energía, y optimizando sus procesos para reducir residuos y emisiones. Además, algunas están invirtiendo en innovación para desarrollar ascensores más eficientes y con menor huella de carbono. Todo esto forma parte de un esfuerzo consciente por cuidar el medio ambiente mientras ofrecen productos de calidad”.

### El lastre de la carestía de mano de obra

Uno de los problemas fundamentales, y por el que pasa el sector de la construcción en España en general, es la falta de mano de obra especializada. Ante el lastre que supone esta carestía, los fabricantes de elevación están tomando medidas, como es la formación de técnicos y su reciclaje con cursos especializados de instaladores ascensoristas. Se trata de formar a los mejores especialistas que permitan garantizar el mantenimiento de los equipos de elevación en óptimas condiciones.

“En ORONA -comienzan por señalarnos desde la compañía vasca- somos muy conscientes de la realidad que vive el sector y trabajamos para afrontarla desde la raíz: las personas. Ante la escasez de mano de obra especializada, apostamos por un modelo que pone en valor el talento interno y genera estabilidad en nuestro equipo. Nuestro modelo socioempresarial, basado en la cooperación, nos permite construir relaciones sólidas y duraderas con las personas que forman parte del proyecto ORONA.

Realizamos análisis detallados de nuestros procesos para optimizarlos y acompañamos a nuestras personas con planes de formación continua a través de Orona University. Así, capacitamos a nuestros equipos técnicos para que sean más eficientes, autónomos y resolutivos. Gracias a esta combinación de eficiencia operativa, formación especializada y un

<<las empresas están comprometidas con la reducción de la huella de carbono y la sostenibilidad de los procesos>>

vínculo fuerte con nuestras personas, garantizamos el mantenimiento de nuestros equipos de elevación con un alto nivel de calidad y servicio. En definitiva, no solo respondemos a los retos del sector, sino que los convertimos en una oportunidad para seguir creciendo con las personas en el centro”.

“Ante la escasez de perfiles técnicos cualificados en el sector de la construcción -añade por su parte Teresa Chomón, de TK ELEVATOR-, apostamos por impulsar el talento desde su origen y acompañarlo en todas las etapas de desarrollo. Colaboramos con más de 40 centros educativos en España para acoger estudiantes de Formación Profesional Dual, prácticas extracurriculares y programas de becas. Solo en el último año, más de 150 jóvenes se formaron con nosotros, y un 32% se incorporó posteriormente a la plantilla. En el último año, destinamos más de 80.000 horas a la formación de nuestros profesionales, un 11% más que el ejercicio anterior. Esta formación abarca contenidos técnicos, liderazgo, digitalización, idiomas o seguridad, adaptados a las necesidades de cada empleado y a la estrategia global de la compañía.

Disponemos de herramientas como LevelUp, nuestra plataforma de aprendizaje digital en 17 idiomas, que fomenta el autoaprendizaje con contenidos sobre inteligencia artificial, gestión de proyectos y habilidades transversales. Contamos además con la red Seed Campus TKE, con más de 12

Foto: schindler





## Elavamos la accesibilidad

con ascensores que se  
integran en espacios  
con historia.



Museo Gustavo de Maeztu.  
Estella. Navarra.  
*Descubre el proyecto*



Foto: Tk Elevator

centros fijos y móviles, que refuerza la formación técnica y el cumplimiento normativo en todo el mundo. El pasado año creamos un programa específico para capacitar y formar a los nuevos montadores que se incorporaron a la plantilla, en el ascensor EOX. Al finalizar la formación, los técnicos no solo se incorporan a sus puestos de trabajo, sino que continúan su desarrollo profesional trabajando directamente con un mentor. Este acompañamiento garantiza que el técnico pueda aplicar efectivamente sus conocimientos en situaciones reales de obra, asegurando la calidad y seguridad en la instalación.

Este programa en España no solo reafirma el compromiso de TK Elevator con la excelencia, sino que también fortalece su posición como líder en innovación y formación en la industria de elevadores. Esta estrategia se complementa con sistemas de monitorización remota que mejoran la eficiencia del mantenimiento. Así, combinamos formación, tecnología y colaboración educativa para garantizar un servicio más fiable y sostenible, y contribuir a una movilidad urbana conectada y adaptada a los retos del futuro”, termina por decirnos su Directora de Nuevas Instalaciones.

“En Schindler somos conscientes de la escasez de mano de obra especializada que afecta al sector de la construcción, y por eso apostamos firmemente por la formación como palanca clave para atraer y desarrollar talento técnico -argumenta Alfredo Lillo, su Director de Nuevas Instalaciones y Fulfillment-. Contamos con un centro de formación técnica propio por el que pasan todos nuestros profesionales, tanto en su incorporación como en procesos de actualización y reciclaje continuo. Solo en 2024, hemos gestionado más de 1.200 solicitudes de formación desde este centro, lo que refleja el fuerte compromiso tanto de la empresa como de los propios técnicos con el aprendizaje continuo.

Además, impulsamos planes de carrera que permiten a nuestros técnicos crecer dentro de la organización, ya sea de forma horizontal -convirtiéndose en expertos o incluso formadores-, o de manera vertical, accediendo a roles de liderazgo de equipo. Este enfoque contribuye a retener talento y mantener altos estándares de calidad en el servicio.

También apostamos por el talento joven a través de programas de formación dual. Los estudiantes realizan prácticas remuneradas en la compañía, aprendiendo directamente de profesionales con gran experiencia. Muchos de estos alumnos acaban incorporándose a la plantilla, lo que nos permite garantizar el relevo generacional en un contexto donde, según la Confederación Nacional de la Construcción, el sector necesitará más de 700.000 trabajadores cualificados hasta 2030. Este modelo nos permite asegurar el mantenimiento óptimo de nuestros equipos de elevación, con personal altamente capacitado y en constante evolución técnica, capaz de responder a los desafíos del presente y del futuro”.

Se suma a esta opinión colectiva Montserrat Hernández, Managin Director de CIBES LIFT IBERICA, destacando que “la formación continua es clave en CIBES LIFT IBÉRICA. Colaboramos con centros de formación profesional y asociaciones sectoriales para impulsar programas específicos en instalación, mantenimiento y prevención de riesgos laborales. Nuestros técnicos reciben formación reglada conforme al Convenio Estatal del Metal y cursos de actualización en nuevas tecnologías y normativas. Además, promovemos la recualificación interna y la capacitación, garantizando la fiabilidad de nuestros equipos a largo plazo”.

José Carlos Frechilla, Dtor. Gral. de FEDEEA (Federación Empresarial Española de Ascensores), concluye: “Nuestro sector, sólo en mano de obra directa de técnicos de

mantenimiento, tiene unas necesidades anuales de 1.000 personas. El acceso a la profesión está regulado por legislación propia del sector, siendo preciso tener unas titulaciones determinadas, u obtener una acreditación profesional por la vía del conocimiento o la experiencia. Desde nuestra Federación, como representantes de todo el sector, hemos abierto con distintas CCAA, y con ENAC, programas de acreditación de personas como mantenedores de ascensores. Por otro lado, tenemos en marcha distintas iniciativas para fomentar el acceso a la profesión desde determinadas especialidades de PF2 “.

### Los avances tecnológicos

La innovación tecnológica -control inteligente, motores de tracción regenerativa, iluminación LED, tecnología IoT...-, la digitalización, el mayor rendimiento, la eficiencia energética y la sostenibilidad centran, entre otros objetivos de carácter estético -como el uso de nuevos materiales para revestimientos y la personalización de acabados-, el esfuerzo de los departamentos de I+D+i de los principales fabricantes. En este sentido, y de cara a las necesidades de prescriptores y usuarios, desde las empresas nos comentan qué avances han venido desarrollando en cuanto a sus innovaciones.

Desde la Sociedad Cooperativa ORONA, nos destacan la importancia que supone para ellos este capítulo: “En ORONA, la innovación tecnológica es el motor que impulsa nuestra visión de futuro. Una visión comprometida con las necesidades reales de nuestros clientes, usuarios y del entorno que nos rodea. Desde esta perspectiva, desarrollamos soluciones que combinan rendimiento, sostenibilidad y diseño, contribuyendo a una movilidad más eficiente e inteligente. Nuestros ascensores integran tecnologías de última generación orientadas a reducir el impacto ambiental y optimizar el consumo energético. Un ejemplo es el sistema de regeneración de energía Orona Grid Regen, que aprovecha los movimientos del ascensor para generar energía reutilizable en el propio edificio. Esto no solo reduce el consumo, sino que también supone un ahorro económico directo.

En esta línea, también incorporamos un accionamiento gearless de bajo consumo, que alcanza hasta un 90% de eficiencia energética. Su diseño minimiza las pérdidas energéticas y prolonga la vida útil del sistema. Y para maximizar aún más la eficiencia, nuestras cabinas incluyen iluminación LED con apagado automático y modo stand-by, lo que permite reducir hasta un 80% el consumo eléctrico respecto a sistemas convencionales. La digitalización es otro pilar clave de nuestra propuesta. Gracias a tecnologías de monitorización avanzada, nuestras instalaciones pueden detectar anomalías o averías en tiempo real, lo que se traduce en una mayor disponibilidad del servicio y una reducción significativa en los tiempos de respuesta.

Pero la innovación no se limita a lo técnico. En ORONA también entendemos la importancia de la personalización estética. Por eso, ofrecemos herramientas como Orona Ambientes, que permiten configurar el diseño de la cabina con una amplia variedad de materiales, texturas y acabados, adaptándose a la identidad de cada proyecto y a las expectativas del cliente. En definitiva, en ORONA apostamos por una innovación que une tecnología avanzada, digitalización

inteligente y diseño personalizable. Todo ello con un enfoque pragmático y centrado en mejorar el día a día de las personas”.

“En TK ELEVATOR -nos detalla Teresa Chomón, Directora de Nuevas Instalaciones-, la innovación tecnológica es el motor que impulsa nuestra contribución a ciudades más conectadas, sostenibles y accesibles. Apostamos por soluciones inteligentes que integran IoT, inteligencia artificial, motores de tracción regenerativa, iluminación LED y mantenimiento inteligente, siempre con foco en eficiencia energética y digitalización. Nuestros esfuerzos se orientan tanto a mejorar la experiencia del usuario como a responder a las demandas de prescriptores, arquitectos y operadores inmobiliarios. Desde nuestros departamentos de I+D+i trabajamos para integrar control inteligente, sostenibilidad y adaptabilidad arquitectónica, sin renunciar a la personalización estética de cada proyecto.

El ascensor EOX es un claro ejemplo -añade la ejecutiva de TK ELEVATOR-: ecoeficiente, conectado digitalmente, fabricado con electricidad 100% renovable y con eficiencia energética Clase A. Incluye tracción regenerativa, maniobra ultra compacta y una interfaz digital que permite su gestión desde el smartphone. En su

Foto: Schindler



versión EOX Renew, diseñado para modernización o edificios sin ascensor, mejora la accesibilidad y puede revalorizar el inmueble hasta un 40%. En el plano operativo, la plataforma MAX, conectada a la nube de Microsoft, permite mantenimiento predictivo mediante algoritmos que analizan el funcionamiento de los ascensores, anticipando fallos y reduciendo tiempos de inactividad. Esta tecnología se complementa con nuestros Centros de Operaciones Digitales, que ofrecen asistencia remota y optimizan los tiempos de respuesta. Además, contamos con el TK Innovation Center en Gijón, referente global en movilidad urbana y tecnologías aplicadas como visión artificial, entornos virtuales y sistemas de transporte horizontal”.

Alfredo Lillo, Director de Nuevas Instalaciones y Fulfillment de SCHINDLER IBERIA, añade por su parte: “La innovación está en nuestro ADN y actualmente nuestro objetivo es contribuir al avance de las ciudades del futuro. Solo en 2024, destinamos más de 100 millones de euros a I+D y contamos con más de 20.000 patentes activas. Fruto de ese esfuerzo hemos desarrollado soluciones como Schindler PORT, que optimiza el flujo de personas en edificios muy transitados; myPORT, que permite llamar al ascensor desde el móvil sin tocar nada, o el ecosistema Schindler Ahead, que convierte cada equipo en un ascensor inteligente, capaz de anticiparse a una avería antes de que se produzca gracias al mantenimiento predictivo y la inteligencia artificial.

Otro elemento destacado es la nueva botonera Primea 500, que puede equiparse con una pantalla multimedia de 10” que proporciona a los pasajeros info-entretenimiento: información general y personalizada. Por supuesto, también estamos trabajando en materiales más ligeros, cabinas modulares y acabados personalizables para dar respuesta a las nuevas demandas estéticas y logísticas”.

“La innovación y el diseño es parte de nuestro ADN -interviene Montserrat, de CIBES LIFT IBERICA-. Apostamos por

<< sólo en mano de obra directa de técnicos de mantenimiento, existen unas necesidades anuales de 1.000 personas >>

ascensores inteligentes con gestión digital, la personalización avanzada de acabados para adaptarnos a las necesidades de rehabilitación y diseño de nuestros clientes, la mayoría profesionales de la arquitectura e interiorismo que requieren soluciones sin foso y sin huida ni grandes obras, y que puedan personalizar acabados panorámicos, colores, tipos de puertas y customización al espacio, es nuestro foco y nuestros modelos air o Cibes cloud, totalmente panorámico con puestas de cristal, de fácil instalación en unos días sin costosas afecciones estructurales, son la apuesta innovadora que marca la diferencia en los proyectos de nuestros clientes”.

Por parte de la Federación Empresarial Española de Ascensores, la opinión de José Carlos Frechilla, es: “Aunque el sector de la elevación, está fuertemente regulado, son muchísimos los sistemas tecnológicos que un ascensor incorpora hoy día. A los más comunes, como motores regenerativos de energía, o la estandarización de las iluminaciones led, o las pantallas multicontenido, cabe señalar que hoy día los ascensores tienen componentes tecnológicamente muy avanzados, que emiten señales e información de su estado, ciclos de trabajo, etc. Esto nos permite predecir averías y realizar mantenimientos predictivos.

Además tecnologías de IoT, permiten desde mover el ascensor a distancia para poder evacuar personas, hasta que las

Foto: Tk Elevator





# Tu ascensor hace muchos viajes

**Modernizar es mejorar. Y hacerlo a tiempo es ganar en tranquilidad.**

Dale una nueva vida a tu ascensor y descubre todas las ventajas de actualizarlo con Schindler. Además, estarás al día de la **nueva normativa ITC**.



## Más seguridad

Cumplimos la normativa vigente y nos adelantamos a futuras exigencias con tecnología de última generación. Te ayudamos a cumplir la nueva normativa ITC.



## Reduce el consumo energético

Optimizamos la eficiencia energética incorporando componentes más compactos, ligeros y potentes, que mejoran el rendimiento.



## Incorpora tecnología inteligente

Integramos sistemas avanzados de detección de incidencias. Optimizamos el soporte y mantenimiento con conectividad avanzada.



Para más información  
escanea el código QR





Foto: Tk Elevator

maniobras adapten el funcionamiento del ascensor, en función de los viajes y horarios que hacen los usuarios. Hoy día es una realidad, ascensores que predicen que un vecino de la planta 3ª sale los martes a las 9:00 y va al sótano -2 a coger el coche, esperándole ya en planta a la hora a la que sale y llevándole a la planta de destino. Son ascensores que “aprenden”. Además hoy día los ascensores emiten señales que son captadas en dashboards de las empresas, si hay algo anómalo en su funcionamiento, por lo que el técnico recibe también la señal en su móvil o PDA y acude a la instalación”.

### Coyuntura e incertidumbre

La volatilidad de los precios en las materias primas, la subida de tipos de interés, el clima político, los conflictos bélicos y la presión fiscal, entre otros imponderables, parecen generar un clima de incertidumbre. Hemos querido conocer por parte de los entrevistados qué medidas, que consideren necesarias, creen que se podrían tomar para mantener la actividad en su sector; y qué opinan sobre las ayudas, como el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia o los fondos NEXT GENERATION.

Desde ORONA. Comienzan por decirnos que “en un contexto marcado por la incertidumbre, es fundamental activar palancas que favorezcan la dinamización de sectores estratégicos como el nuestro. La rehabilitación y modernización de edificios no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que también genera empleo local, impulsa la sostenibilidad y aporta valor al conjunto del parque inmobiliario. En este sentido, las ayudas públicas juegan un papel clave. Resulta especialmente relevante su aplicación en el ámbito residencial, donde muchas Comunidades de Propietarios se enfrentan a decisiones complejas a la hora de abordar obras de mejora o actualización en sus edificios.

<<la tecnología IoT, permite  
-entre otras funciones- mover el  
ascensor a distancia para poder  
evacuar personas>>

Contar con subvenciones adecuadas, claras y accesibles puede ser determinante para que estos colectivos den el paso. Renovar o instalar un ascensor donde no lo hay supone avanzar hacia modelos de movilidad más seguros, eficientes y sostenibles. Este tipo de incentivos permiten superar barreras económicas y acelerar la transformación del parque instalado, alineándose con los objetivos europeos de eficiencia energética y accesibilidad universal. Desde ORO-NA, consideramos que fomentar y agilizar este tipo de ayudas es una medida necesaria para mantener e impulsar la actividad del sector, con un enfoque a largo plazo y centrado en las personas”.

“La actual incertidumbre económica obliga a ser más resilientes y estratégicos -nos señala Teresa Chomón, Directora de Nuevas Instalaciones de TK ELEVATOR-. Desde nuestra empresa reforzamos nuestra capacidad de adaptación a través de la eficiencia operativa, la digitalización, la diversificación de proveedores y el control de costes, para minimizar el impacto de la inflación y la volatilidad en materias primas. Esta estrategia nos permite minimizar el impacto de la inflación y la volatilidad en materias primas, garantizando la continuidad de la actividad empresarial en escenarios complejos.

Contamos con un factor diferencial clave: nuestra presencia industrial y logística en España. En Madrid, nuestra planta de

Móstoles produce la gama de ascensores Synergy y parte de los modelos EOX y EOX Renew. En Guipúzcoa, la fábrica de Andoáin elabora componentes esenciales para múltiples mercados, consolidando nuestra cadena de valor. Por otro lado, en Asturias, la planta de Mieres fabrica escaleras mecánicas y pasillos rodantes, además de pasarelas de embarque que ofrecen soluciones aeroportuarias a nivel global. A todo ello se suma nuestro Centro de I+D+i en Gijón,

Por otro lado, valoramos muy positivamente los mecanismos de impulso como los fondos Next Generation y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que han canalizado recursos hacia proyectos de rehabilitación, accesibilidad y eficiencia energética, ámbitos donde nuestro sector tiene mucho que aportar. Creemos que estos fondos son un instrumento valioso para impulsar la actividad económica y modernizar el parque inmobiliario.

En 2022, un informe de la fundación ONCE reveló que solo el 0,6% de los edificios de viviendas en España cumplen con todos los criterios de accesibilidad, mientras el 84% tienen barreras arquitectónicas graves. Este es nuestro contexto. Por eso, estos fondos deben convertirse en una palanca de cambio estructural, capaz de activar el sector, generar empleo, revalorizar el parque edificado y garantizar la accesibilidad de edificios y ciudades”.

“La volatilidad de precios y la incertidumbre global exigen flexibilidad y diversificación en la cadena de suministro, así como acuerdos a largo plazo con proveedores -comenta Montserrat Hernández, de CIBES LIFT IBERICA. Apostamos por la compra local de componentes para reducir riesgos y mejorar los plazos. Las ayudas europeas y nacionales, como los fondos Next Generation, son esenciales para impulsar la rehabilitación, facilitando la inversión en accesibilidad y eficiencia energética. Es fundamental que estas

ayudas sean ágiles y accesibles para maximizar su impacto en el sector”.

José Carlos Frechilla, Dtor. Gral. de FEEDEA, Lo que demanda cualquier actividad empresarial y económica, son dos cosas: una política fiscal razonable y un marco regulatorio y legal estable. Estas premisas no son las óptimas en España. A este hecho, se debe añadir los conflictos geopolíticos y, consecuentemente, la incertidumbre y aumento de los precios de la energía y las materias primas, que en nuestro entorno europeo, ha dejado bien visibles nuestros puntos vulnerables y nuestra dependencia.

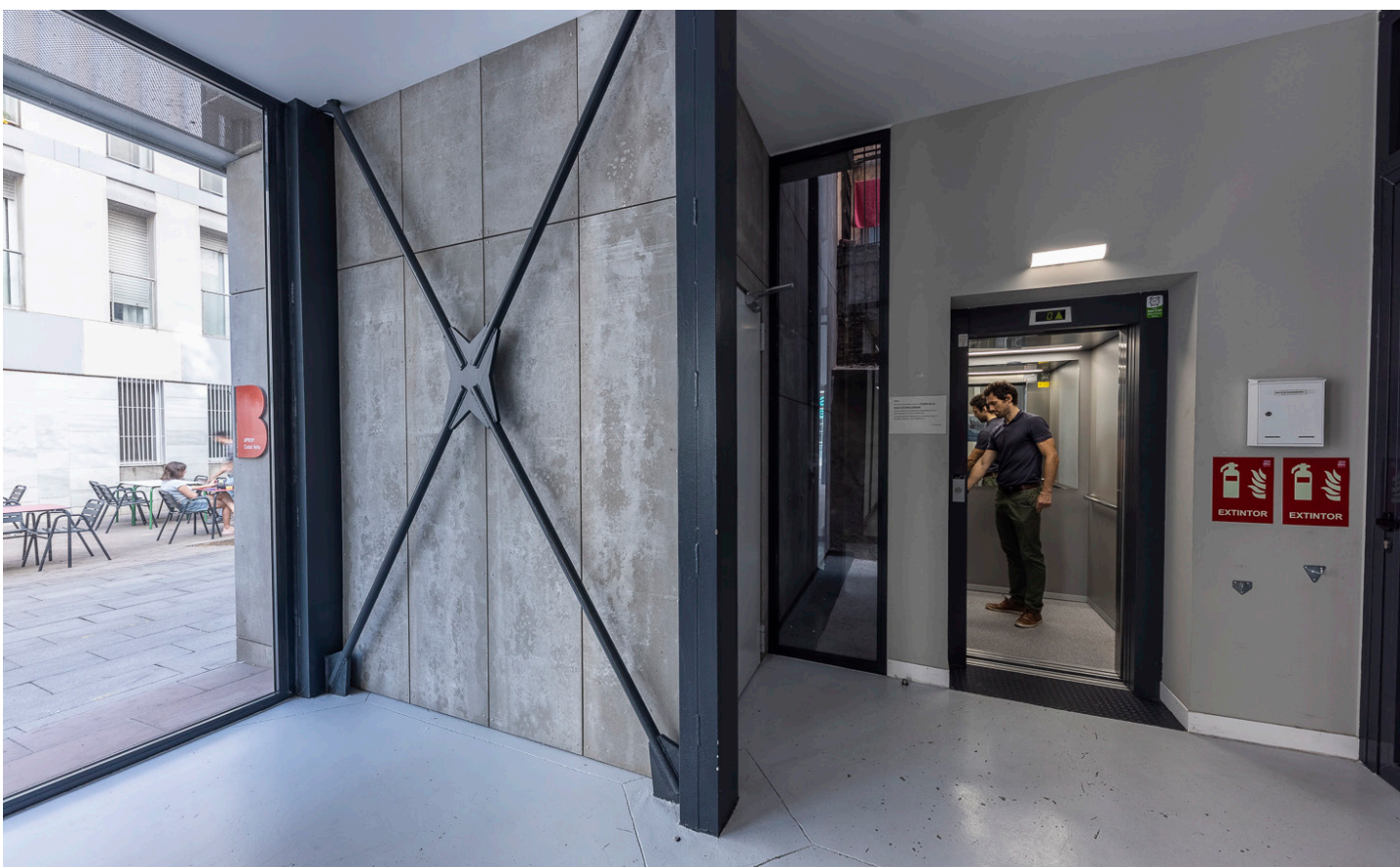
El sector de la elevación, y la Industria en general, no ha sido un sector muy beneficiado por los fondos Next Generation, ya que estos fondos, en su propósito y diseño, han ido orientados hacia la transformación digital, la sostenibilidad y el turismo. Pocas son las empresas de nuestro sector, que a fecha de hoy y, habiendo dado los pasos correctos para acceder a estos fondos, han conseguido alguna cantidad reseñable de ayuda. Por otra parte, la distribución efectiva de los fondos está resultando extremadamente lenta. Desde FEEDA entendemos modestamente, que se debería haber involucrado de pleno a los bancos para la distribución de estos fondos, ya que tiene la experiencia y los medios adecuados para hacerlo”, termina por añadir en director de la Federación Empresarial Española de Ascensores.

### Los desafíos normativos

En cuanto a la normativa vigente, hemos querido conocer a qué desafíos se enfrenta actualmente el sector, y si se considera que en España favorece o dificulta el desarrollo de las empresas.

La opinión de ORONA no se hace esperar: “El sector de la elevación se enfrenta actualmente a varios desafíos normativos,

Foto: Orona



especialmente en lo que respecta a la última Instrucción Técnica Complementaria, ITC AEM 1. Es la normativa estatal que rige y vela por las condiciones de seguridad de los ascensores destinados al transporte de personas, abarcando desde su puesta en servicio y mantenimiento hasta las modificaciones posteriores.

Este reglamento, que entró en vigor el 1 de julio de 2024, busca garantizar que todos los ascensores que están en funcionamiento puedan ofrecer un mayor nivel de seguridad, favoreciendo la accesibilidad en el parque de ascensores existentes. Estas medidas mínimas de seguridad que establece la ITC se deben implantar en los ascensores existentes dentro de un plazo establecido y para ello ORONA ofrece un asesoramiento personalizado para poder abordar los trabajos necesarios en plazo”.

Desde la dirección de Nuevas Instalaciones de TK ELEVATOR, Teresa Chomón nos señala que “el sector de la elevación en España enfrenta una doble encrucijada: por un lado, la urgente necesidad de modernizar un parque de ascensores envejecido (el 50% supera los 20 años) y, por otro, la disparidad normativa entre comunidades autónomas en materia de accesibilidad. La reforma de la Ley de Dependencia, presentada recientemente por el Gobierno, podría ser un punto de inflexión al establecer mecanismos legales para exigir obras de adaptación. La publicación de la ITC mejorará los estándares técnicos, ya que el 35% de los ascensores requieren adaptaciones para cumplirla, pero no podemos olvidar que el 34.5% de los edificios altos aún carecen de ascensor.

En TK ELEVATOR, consideramos que España necesita un marco más cohesionado que armonice plazos, incentivos y

financiación entre administraciones. La normativa española, aunque avanzada en seguridad (gracias a la ITC), debe priorizar la agilidad y la equidad territorial, especialmente cascos urbanos e históricos, donde el 84% de los edificios incumplen estándares básicos. Solo así podrá convertirse en un motor de desarrollo”.

Alfredo Lillo, añade por su parte: “La entrada en vigor de la nueva ITC AEM 1 en 2024 ha sido un antes y un después. Obliga a cumplir requisitos de seguridad y accesibilidad más estrictos, lo que, desde nuestro punto de vista, es una oportunidad para modernizar un parque de ascensores que, en muchos casos, ya ha superado su vida útil.

Y es que, en España tenemos más de 1,1 millones de ascensores, y casi la mitad tienen más de 20 años. En este sentido, nuestro catálogo de servicios de modernización, con soluciones como ReNew o RePlace, permite adaptar estos equipos sin necesidad de obras mayores, con mejoras en consumo energético, seguridad y confort para los usuarios”, asegura el director de Nuevas Instalaciones y Fulfillment de Schindler Iberia.

“El principal desafío normativo en nuestro sector -argumenta Montserrat Hernández, Managin Director de CIBES LIFT IBERICA- está ligado al cumplimiento de las exigentes normativas de accesibilidad, que han adquirido un papel central en la arquitectura y la rehabilitación de edificios en España. La normativa obliga a que tanto edificios públicos como privados garanticen accesos adaptados y espacios suficientes para el uso de sillas de ruedas y otros dispositivos de movilidad.

Estas regulaciones suponen un reto técnico y económico, especialmente en edificios existentes con limitaciones de espacio o de valor patrimonial. Sin embargo, también representan una gran oportunidad para el sector y para la arquitectura, ya que impulsan la modernización y la integración de soluciones innovadoras y sostenibles. En CIBES LIFT, nuestros ascensores están diseñados para facilitar la adaptación a todo tipo de edificaciones, permitiendo cumplir con la normativa de accesibilidad sin grandes obras y respetando la estética arquitectónica”.

“Como hemos reseñado ya -nos recuerda el Dtor. Gral. de FEDEEA-, el sector de la elevación está fuertemente regulado, especialmente en España. Tradicionalmente, nuestro sector ha mantenido y mantiene una buena interlocución con las distintas Administraciones, para manifestar las carencias que consideramos que todavía tiene nuestra actividad, tanto en materia de seguridad, como de calidad y accesibilidad. Prueba de ello, es que muy recientemente y después de que FEEDA colaborase con el Ministerio de Industria durante varios años, proponiendo textos, enmiendas, etc., se ha publicado en R.D. 355/2024 por el que se aprueba una nueva ITC de ascensores. Pero eso no es todo, pretendemos que, de la misma manera, se dé el mismo tratamiento legalmente a las escaleras mecánicas y a los pasillos rodantes.

Otra aspiración que tenemos es la de que se considere nuestra actividad como Sector Esencial. Todos hemos visto con las catástrofes de los últimos años, (Covid-19, la tormenta Filomena, la DANA de Valencia, El apagón eléctrico nacional y otros que puedan llegar), la importancia de que

Foto: Kone



---

un ascensor no se pare y de que los técnicos puedan llegar a las instalaciones y actuar

Por otro lado -prosigue José Carlos Frechilla-, FEEDEA es un miembro muy activo en distintos Comités de trabajo de UNE, CEN y CENELEC. Adicionalmente, existen nuevos retos legislativos que abordar, como lo son la ciberseguridad o el más actual y reciente Data Act que viene de Europa y que afectan de pleno a nuestro sector, e incluso a nuestro modelo de negocio, aunque sean asuntos transversales para todos los sectores”.

### El papel del prescriptor

El papel ocupa el prescriptor -fundamentalmente el arquitecto- en la estrategia de ventas de los fabricantes es un hecho relevante, hasta el punto de llegar a intervenir en el diseño de los equipos de elevación, como así nos hacen saber desde ORONA: “Para nosotros los arquitectos son un agente clave en la toma de decisiones, tanto por el punto de vista técnico, como por la su visión estética y funcional del edificio. El arquitecto además de prescribir, imagina y proyecta espacios donde cada elemento debe integrarse con coherencia. Por eso, colaboramos estrechamente para ofrecerles herramientas y soluciones que les permitan adaptar el diseño de los equipos de elevación a las particularidades de cada proyecto.

Gracias a soluciones como Orona Ambientes, el arquitecto puede personalizar materiales, acabados y configuraciones interiores para que el ascensor se integre con armonía en el edificio, respetando la identidad visual y los criterios funcionales del proyecto. Esta flexibilidad es clave en obras singulares o con requerimientos específicos, tanto en obra nueva como en rehabilitación. En definitiva, para ORONA el arquitecto no es solo un prescriptor, sino un colaborador estratégico con el que compartimos una visión: crear espacios que funcionen bien, se vivan mejor y estén en sintonía con su entorno”.

En la misma opinión añade Teresa Chomón, de TK ELEVATOR: “Consideramos a los arquitectos como aliados clave en la estrategia de TK ELEVATOR, ya que su visión integral y el diseño de cada proyecto influye en la selección de soluciones de movilidad. Por ello, colaboramos estrechamente con estos profesionales y les aportamos asesoramiento técnico y opciones personalizadas que integren diseño, funcionalidad y normativa. Su intervención es sumamente importante en etapas iniciales para asegurar que los ascensores se adapten a las necesidades estéticas y técnicas del edificio.

Además, involucramos a los prescriptores en el desarrollo de nuevos productos, incorporando sus feedbacks en diseños modulares o acabados innovadores. Esta colaboración garantiza que nuestras soluciones no solo cumplan con estándares técnicos, sino que también enriquezcan la experiencia arquitectónica.”

“El arquitecto/a es una figura fundamental para nosotros – se suma Alfredo Lillo, de SCHINDLER IBERIA-. De hecho, muchas decisiones clave sobre el tipo de ascensor, acabados o integración en el diseño del edificio parten de su criterio. Por eso desarrollamos herramientas como Schindler Digital Plan, una plataforma que les permite proyectar soluciones,



Foto: Tk Elevator

descargar modelos BIM y planificar desde el primer momento con precisión.

Asimismo, me gustaría destacar nuestro apoyo y colaboración con los profesionales de la arquitectura con la celebración anual de los Premios Schindler de Arquitectura. Es una iniciativa de apoyo a las nuevas generaciones que entienden la accesibilidad y la movilidad urbana como valores esenciales del diseño”.

La Managin Director de CIBES LIFT IBERICA, añade por su parte: “El arquitecto es un actor clave en nuestra estrategia. Trabajamos estrechamente con prescriptores desde la fase de diseño, ofreciendo soluciones personalizadas, asesoramiento técnico y herramientas digitales (BIM, configuradores online) que facilitan la integración de nuestros productos en proyectos de rehabilitación y obra nueva. Su intervención es fundamental para garantizar la accesibilidad, la eficiencia y la estética, adaptando cada solución a las necesidades del edificio y del usuario final”.

Y desde FEEDEA, su Director General, concluye: “Arquitectos e ingenieros, han sido históricamente colaboradores, prescriptores y diseñadores fundamentales para el conjunto de fabricantes e instaladores de ascensores y escaleras



Foto: Orona

mecánicas. Nuestro sector, siempre ha trabajado de forma muy próxima e implicada en los proyectos de los arquitectos, haciendo nuestras sus necesidades e ideas y aportando, información, soluciones concretas e ideas a todos los problemas que se derivan de la movilidad en los edificios y entornos urbanos.

Son innumerables los proyectos colaborativos que ambos sectores han tenido y llevado a cabo con notable éxito. Desde estudios de tráfico complejos, de enorme trascendencia para el buen funcionamiento del edificio o infraestructura, hasta decoraciones de cabina especiales, pasando por soluciones alternativas de movilidad urbana, los aspectos en los que ambos profesionales colaboramos son muchísimos. Hoy en día esa colaboración se hace, además, valiéndonos de novedosos sistemas o plataformas como BIM”.

### Perspectiva de futuro

Frente a la obra nueva, el mercado de reposición parece prometedor, considerando el importante parque edificado de viviendas por reformar/rehabilitar que existe en España -se calcula que está en torno a unos 14 millones-, todo ello sin desmerecer el prometedor avance que experimentará la industrialización... hemos querido conocer, por último y para cerrar este reportaje, por dónde consideran que crecerá más el mercado en los próximos años; y si ocupará la obra nueva la misma posición relevante que en la actualidad.

“Somos optimistas respecto al futuro del sector -nos transmiten desde ORONA-, ya que vemos oportunidades claras tanto en la rehabilitación del parque edificado como en la evolución hacia una construcción más industrializada.

Por un lado, el mercado de la reforma y rehabilitación tiene un enorme potencial de crecimiento. Con millones de viviendas en España susceptibles de ser renovadas, se abre una vía clara para la modernización de instalaciones, la mejora de la accesibilidad y la eficiencia energética.

Por otro lado, la industrialización de la construcción representa una oportunidad para abordar los retos actuales del sector, como la escasez de mano de obra cualificada o la necesidad de reducir plazos de ejecución. Este modelo aporta eficiencia, control de calidad y una mayor capacidad de respuesta ante la demanda de vivienda. En definitiva, el crecimiento futuro vendrá desde dos ámbitos, por un lado la combinación de soluciones nuevas e inteligentes para lo ya existente, y por otro lado, de una construcción más eficiente y sostenible desde el origen”.

“El mercado de rehabilitación experimentará un crecimiento significativo -sintetiza Teresa Chomón, Directora de Nuevas Instalaciones de TK ELEVATOR-, impulsado por el envejecimiento del parque edificado y las ayudas públicas. En España, con 14 millones de viviendas que requieren modernización, la demanda de ascensores accesibles y eficientes será clave, especialmente en zonas con edificios antiguos y población vulnerable, como mayores o personas con discapacidad.

Aunque la obra nueva mantendrá su relevancia, especialmente en desarrollos urbanos, la rehabilitación será uno de los motores del sector en los próximos años. La industrialización y la digitalización acelerarán este proceso, pero el foco estará en mejorar la accesibilidad y sostenibilidad del parque existente, donde TK Elevator ya está liderando soluciones innovadoras”.

Alfredo Lillo, de SCHINDLER IBERIA, se suma a esta opinión: “El parque edificado en España tiene mucho recorrido. Y

con más de 500.000 ascensores con más de 20 años de antigüedad, la modernización es, sin duda, el gran motor de crecimiento de nuestro sector en los próximos años.

Esto no quiere decir que renunciemos a la obra nueva, de hecho, un ejemplo es que Schindler tiene presencia en 4 de las 7 torres más emblemáticas construidas recientemente en España. Sin embargo, la tendencia apunta claramente a revalorizar lo existente, hacerlo más eficiente, accesible y sostenible. Ahí es donde nuestras soluciones de modernización y rehabilitaciones aportan un valor diferencial. Con las primeras, mejoramos el rendimiento de los equipos, la seguridad y reducimos el consumo energético hasta un 50%. Con las rehabilitaciones, logramos adaptarnos a los huecos disponibles para instalar nuevos ascensores en aquellos edificios antiguos que hasta ahora no tenían uno”.

Desde CIBES LIFT IBERICA, Montserrat Hernández asegura que “la rehabilitación es sin duda, la gran oportunidad para el sector en los próximos años, impulsada por la necesidad de accesibilidad, la eficiencia energética y las ayudas públicas. El parque de viviendas y especialmente las unifamiliares en España es enorme y la demanda de soluciones adaptadas, rápidas y eficientes seguirá creciendo”.

Para concluir José Carlos Frechilla, de la Federación Empresarial Española de Ascensores, nos resume: Sin duda, en un entorno

## <<con 14 millones de viviendas por rehabilitar, se abre una vía clara de modernización y mejora de accesibilidad y eficiencia energética>>

de mercado y urbanístico como el español, nuestro sector tiene puesto el foco en la modernización y sustitución completa de ascensores. Además España, con 1.146.000.000 ascensores, tiene el mejor escenario, para que las empresas hayan orientado sus estrategias hacia las actividades anteriormente reseñadas. La obra nueva tradicional, pierde peso frente a las anteriores. Por otro lado, la instalación de ascensores en edificios construidos que no lo tenían, representa ya, con 2.500uds en 2024, el 15% del volumen total de ascensores para obra nueva en España. La modernización de ascensores y las sustituciones completas, suponen aproximadamente 1.300.000.000€, de los 3.487.000.000€ que facturó nuestro sector en 2024”, termina por añadir el Director de FEEDEA. #

Foto: Cibes Lift

