

proyectar
Arquitectura y Construcción

REHABILITACIÓN THE PALACE MADRID

RUIZ LARREA ARQUITECTURA
Dignificar el patrimonio con lujo atemporal



Actualidad

REHABILITACIÓN THE PALACE MADRID

RUIZ-LARREA ARQUITECTURA



Miguel Díaz Martín, socio de Ruiz-Larrea Arquitectura



Dignificar el patrimonio con lujo atemporal

Si hay un proyecto singular, en cuanto a rehabilitación se refiere, que obedezca a la síntesis que supone el concepto en sí de la “recuperación” elevada a la máxima expresión, en la que se es fiel al delicado compromiso que implica devolver un edificio emblemático a su estado original, mejorándolo -hacia un lujo atemporal- y dignificando su grandiosidad, ese es el resultado del trabajo llevado a cabo por el estudio Ruiz-Larrea Arquitectura con la rehabilitación integral de “The Palace Madrid”.

Se trata de una intervención exquisita, que devuelve al inmueble la excelencia histórica acorde a su protección patrimonial, redefiniendo el lujo en el sector del hospitality, y que supone -como nos señala Miguel Díaz Martín, socio de Ruiz-Larrea Arquitectura y director de la rehabilitación integral del Hotel Palace de Madrid- “un extraordinario reto y una oportunidad para demostrar que un edificio, con un componente patrimonial único, puede responder a las demandas del siglo XXI al tiempo que respeta y eleva su imponente legado histórico”.



La nueva imagen del Hotel Palace de Madrid, tras afrontar una singular rehabilitación que redefine el lujo en el sector del hospitality, proyectándolo hacia un brillante futuro de elegancia atemporal, supone un derroche de nuevos colores que transmiten sensaciones glamurosas. Y es que el Palace, desde que abriese sus puertas el 12 de septiembre de 1912, siendo entonces el hotel más grande de Europa -y cuyo diseño realizó Eduar Ferrés i Puig- es un referente en muchos aspectos, aparte del arquitectónico.

Gracias al proyecto de Ruiz-Larrea Arquitectura, la capital disfruta de nuevo de su hotel histórico por excelencia que, adaptado a las comodidades que requieren los viajeros del siglo XXI, recupera su espléndida esencia original. Se trata de un edificio catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC) en la categoría de Monumento Nacional, que tras ser rehabilitado redefine el lujo en el sector del hospitality. Todo ello velando por el patrimonio histórico, reinterpretando el lujo -con elementos contemporáneos- y contentando al huésped.

Pero el afrontar la rehabilitación de un edificio tan emblemático no ha resultado nada fácil; existieron condicionantes de peso reseñables, trabas que dificultaron el trabajo del estudio Ruiz-Larrea Arquitectura. “Afrontamos este proyecto con una inmensa responsabilidad -comienza por contarnos el responsable de esta rehabilitación, Miguel Díaz-, porque se trata de un edificio que forma parte de la identi-

dad de Madrid. Quien piense en un hotel de Madrid piensa en el Palace. Además, hay que tener en cuenta que el edificio es patrimonio de la ciudad y casi diría que de España; pero no como la Puerta de Alcalá o Cibeles, que están ahí para ser contempladas: la diferencia es que el Palace es un edificio vivo, en uso, siempre abierto a los visitantes y ciudadanos. Por si fuera poco, está situado frente al Congreso de los Diputados, lo que implica un nivel de seguridad y unas restricciones de acceso y circulación (por eventos oficiales, manifestaciones, etc.) muy elevadas”.

“Esa triple dimensión de protección patrimonial -prosigue el arquitecto- con un uso intensivo en el corazón político, administrativo y social de Madrid nos daba un escenario de trabajo de máxima exigencia. El compromiso de Archer, propietario del edificio, con la rehabilitación y la labor de coordinación, entre los que destaca la labor de ARCADIS, han sido las claves para alcanzar este resultado con el hotel abierto y sin molestar a los clientes que seguían visitándolo...” porque conviene destacar que esta rehabilitación cuenta con la particularidad de haberse realizado con el hotel abierto al público, algo que no ocurrió con el vecino Ritz. The Palace Madrid no ha cerrado en ningún momento, lo que ha obligado a un titánico esfuerzo logístico y de coordinación a fin de garantizar la operativa diaria en las condiciones que se exigen para un hotel de la máxima categoría. La garantía de las correctas circulaciones interiores, el mantenimiento en mínimos de las afecciones a los huéspedes y la necesidad de gestionar las múltiples demandas de seguridad que soporta la parcela

**PARA TODO LO QUE SE TOCA,
SE MOJA, SE DESGASTA Y
HA DE RESISTIR TU REPUTACIÓN.**

Los mejores profesionales saben que trabajar con productos de alta calidad les ayuda a conseguir un acabado perfecto y a mantener su reputación.

La nueva formulación de Valrex es el ejemplo perfecto: seca rápido, muy rápido, cubre excepcionalmente bien y consigue una durabilidad extra, para que tu reputación también la tenga.



★ ★ ★
★ Nueva
★ Fórmula
★ ★ ★



<<The Palace Madrid no ha cerrado en ningún momento, lo que ha obligado a un titánico esfuerzo logístico y de coordinación>>

-recordemos, una manzana trapezoidal completa en pleno corazón político y cultural del país, frente al Congreso de los Diputados -como ha comentado el arquitecto- y vecina de los museos del Prado, Reina Sofía y Thyssen- nos hablan de un proyecto completamente singular resuelto con extraordinario éxito.

“Lo que hemos hecho ha sido elevar la historia y el patrimonio del hotel a una categoría contemporánea. No se ha hecho una reforma que siga las modas, sino que hemos devuelto el esplendor al lujo clásico adaptándolo a las demandas del siglo XXI para que sea intemporal e imperecedero. Eso se consigue de dos maneras. En primer lugar, escuchando lo que el edificio nos cuenta, aprendiendo de cada elemento escondido que encontramos y de cada capa de pintura que retiramos para recuperar la esencia. Y, en segundo lugar, introduciendo las nuevas comodidades (suelos de madera, iluminación, acabado y, por supuesto, la funcionalidad de los espacios) para garantizar el máximo confort a los huéspedes”.

“Esto se ve muy bien en la rotonda: no solo se ha restaurado la magnífica cúpula vidriada de los hermanos Maumejean, sino que se ha diseñado una nueva barra desmontable que aumenta la versatilidad del espacio y le da nuevas posibilidades, nuevas formas de uso”, añade el socio del estudio.

Para esta transformación del Hotel Palace han sido necesarios un total de 22 meses, tiempo que ha permitido al icónico establecimiento entrar en The Luxury Collection, distintivo que integra “el conjunto selecto de los hoteles más emblemáticos del mundo que realmente definen su destino”, según la hotelera de origen estadounidense Marriott, operadora del mismo.

Pero la mayor cualidad nuevo Hotel Palace ha sido velar por el patrimonio mientras se le dotaba del lujo contemporáneo con el que ahora cuenta. Esta estrategia de intervención era la única forma de seguir a la altura de las personalidades que lo frecuentaron: Salvador Dalí, Albert Einstein, Mata Hari, Marie Curie, Federico García Lorca, Ava Gardner, Picasso, Michael Jackson, Madonna o los Rolling Stones, entre otras.

Entre bambalinas se ha llevado a cabo un profundo trabajo de documentación e investigación histórica, algo que ha permitido devolver al hotel su identidad histórica. Hablamos de una intervención que se convertirá en ejemplo de excelencia, ya que estamos ante el primer edificio rehabilitado dentro del Paisaje de la Luz de Madrid, declarado



DISEÑO 4 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y UTILIDAD NUNCA
HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un grifo, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es

30 AÑOS
GARANTÍA

50 AÑOS
REPARABILIDAD



Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en el año 2021.

La envolvente del edificio vuelve a mostrar sus tonalidades originales: blanco arena y rojo terracota en los detalles. Para alumbrar ambos colores, se escondidos bajo decenas de capas de pintura, se elaboró un estudio documental que combinó el trabajo artesano de catas y limpieza manual con el análisis de rayos X y las técnicas cromatográficas de última generación. Así se recuperó el exclusivo “color Palace”, además de numerosos detalles y elementos ornamentales tales como guirnaladas, hojas y elementos frutales.

“Ha sido un trabajo intenso que ha unido lo artesanal con las últimas tecnologías -comenta el socio del estudio Ruiz-Larrea Arquitectura-. A la realización de catas y recogida de muestras, le siguió un estudio en laboratorio que incluía el análisis al microscopio y las técnicas de rayos X que desvelaron lo que ocultaban años de historia. Así determinamos que, bajo decenas de capas de pintura, estaban los colores y formas originales: color tierra en las superficies planas y terracota en los ornamentos. A partir de ahí, trabajamos de forma muy precisa, limpiando cada elemento (flores, guirnaladas, molduras) hasta llegar al material original. Así nos dimos cuenta de que lo que parecían esferas eran en realidad frutos; o que las hojas y las flores tenían

<<bajo decenas de capas de pintura, estaban los colores originales: tierra en las superficies planas y terracota en los ornamentos>>

un grandísimo nivel de detalle que había quedado cubierto con el paso del tiempo. Esos detalles, su textura, es lo que hoy se puede ver, más allá de los colores originales”.

El acceso principal del hotel, en la Plaza de las Cortes, se eleva con la recuperación de la marquesina original, replicada a partir de imágenes históricas. Esta marquesina de metal forjado y vidrio fue sustituida después de la Guerra Civil por una estructura opaca de gran tamaño y estilo moderno que no concordaba con la esencia del edificio. La nueva pieza nos retrotrae al antiguo esplendor y deja ver el emblema PH en color oro, pero, sobre todo, la cabeza del dios Baco, oculta por la marquesina opaca. La efigie del dios del vino enmarcada por vides, hojas de parra, frutos y flores evoca la tradición grecolatina que designa

AISLAMIENTO DE RUIDO Y VIBRACIONES



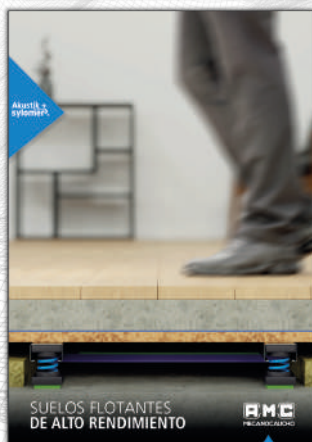
La mejor solución para tus proyectos:

- Hoteles
- Hospitales
- Supermercados
- Gimnasios
- Piscinas
- Maquinaria
- Edificios
- Suelos flotantes
- Y más

ESCANÉAME



CATÁLOGOS DE APLICACIÓN



*Disponibles en formato físico y digital.



AMC Mecanocaucho

Las mejores soluciones anti vibratorias desde 1969



www.akustik.com
www.mecanocaucho.com



ventas@amcsa.es



+34 943 69 61 02

Acceda a nuestra web www.akustik.com para ver resultados acústicos y toda la gama de productos aislantes.

FICHA TÉCNICA

Localización: Plaza de las Cortes 7, Madrid.**Superficie:** Sótano - Planta baja + 9 alturas. 40.211 m2**-Fachada 8.520 m2****-Habitaciones 25.164 m2****-Zonas comunes 6.159 m2****-Cúpula 368 m2****Programa:** Hotel.**Categoría:** Bien de Interés Cultural (BIC) en la categoría de Monumento Nacional.**Número de habitaciones:** 470.**Procedimiento:** Rehabilitación patrimonial y funcional.**Fechas de inicio y terminación de obra:** 2023 – 2025.**Propietario:** Archer Hotel Capital B.V.**Arquitectura y dirección de obra:**
Ruiz-Larrea Arquitectura.**Project Manager:** ARCADIS.**Dirección de ejecución:** Proskene.

Fuente: Ruiz-Larrea Arquitectos

el hotel como un espacio entregado al disfrute, la celebración y el descanso. “La recuperación de la marquesina de vidrio y metal es un hito, porque se ajusta al diseño original y permite el paso de luz natural. Tras ella, hemos recobrado los arcos carpaneles que forman la entrada. Ahora, nos encontramos con un acceso de mayor altura, que maximiza la iluminación y favorece la contemplación del lobby, que también vuelve a mostrarse como era en 1912”.

En este acceso principal destacan los dos arcos carpaneles consecutivos, que en un pasado habían quedado ocultos -su altura se usó para esconder maquinaria e instalaciones-. Los restituidos arcos conforman ahora una piel de vidrio transparente que maximiza la luz natural, permitiendo que esta orientación noroeste gane en vistosidad y calidez. Esta es la antesala del monumental lobby de doble altura, un hall que ahora luce tal y como el rey Alfonso XIII lo conoció: luminoso, sin rastro de las oscuras pinturas de estilo toscano que una vez lo decoraron y con las vidrieras, los mostradores y los detalles de las columnas originales.

Tras pasado el lobby y el upper lobby llegamos a la joya de la corona, la cúpula de los Hermanos Maujemean, que tras una minuciosa restauración expone todos y cada uno de sus detalles. Esta carpa de circo simulada, ideada por los prestigiosos artistas franceses ha sido desmontada para limpiar y reparar cada uno de los 1.875 vidrios que la componen. La estructura metálica que la sostiene, así como la piel de vidrio exterior que protege el conjunto de las inclemencias meteorológicas, se ha tratado con sumo cuidado para que se exhiba como lo que es: el corazón funcional y social del hotel, una pieza única en España. La cúpula del Palace vuelve a los días en los que el escritor y poeta universal Jorge Luis Borges, casi ciego ya, podía “sentir” la luz de Madrid bajo sus cristales, según la anécdota narrada por el periodista Juan Cruz.

Sobre el detalle de esta intervención nos comenta el arquitecto Miguel Díaz: “La cúpula es un proyecto en sí misma. No solo se han desmontado, limpiado y/o restaurado todos y cada uno de los vidrios protegidos. Además, se ha rehabilitado la estructura que los soporta -incluyendo el espléndido rosetón decorativo a través del que cuelga la

lámpara- y el espacio intersticial que existe entre el domo y la piel exterior que protege la cúpula de las inclemencias meteorológicas. Esto es algo que pocos saben, pero los vidrios se bajaron a mano uno a uno, con todo el cuidado que merecían, para poder devolverlos después a su lugar. También es curioso mencionar que replicamos uno de los capiteles de las columnas de la cúpula con técnicas de impresión 3D”.

La novedad es que, en el centro de este reconocible punto de encuentro, se ha instalado una barra móvil de mármol. Gracias a ello, el espacio multiplica su funcionalidad siendo, al mismo tiempo, zona café y tertulia, de aperitivo y coctelería y el lugar en el que aún se sirven los desayunos del hotel. Sobre su eje central cuelga la lámpara-palmera de vidrio y metal, que vuelve a su ubicación original tras haber permanecido durante años en el lobby. Bordeando la cúpula, en el perímetro que conforma el espacio conocido como la Rotonda, se observan los detalles recuperados artesanalmente en las columnas que sostienen el tambor. El espléndido dorado de las cabezas de león que coronan las dos hornacinas del lado este añade otro apunte original al espacio.

Junto a la cúpula se abre el 27 Club, antiguo punto de encuentro de literatos y artistas relacionados con la Generación del 27 como García Lorca, Dalí o Buñuel. Este rebautizado salón ha visto restaurado su lucernario, recuperados sus paneles de madera y rehabilitadas sus molduras decorativas originales. Aún conserva, hoy en día, las trazas de museo-bar, pues en él se encuentran un teléfono original, la copia de un manuscrito de Lorca en papel timbrado del hotel o las fichas de los antiguos empleados de la casa.

En los que se refiere a las estancias privadas, las 470 habitaciones han sido adaptadas al lujo que esperan los cosmopolitas viajeros que han puesto Madrid en su radar de prioridades. La ciudad se expande dentro de los límites de cada estancia con tapices sobre los cabeceros de las camas inspirados en los Jardines del Retiro. Los gastados suelos y moquetas han dejado paso a suelos de madera en forma de espiga que dialogan con los nuevos colores cálidos, a juego con la iluminación. Con todo, también aquí

se ha priorizado el mantenimiento de elementos originales como los mármoles, las molduras decorativas o las puertas de las habitaciones... un lujo moderno reinterpretado bajo la mirada de la historia, siempre vigente y nunca afectado por las modas.

La magnitud de lo llevado a cabo, ha exigido una vital coordinación de disciplinas -trabajo de restauración, rehabilitación y decoración- para que resultase armónica la intervención. Todo ello, como nos detalla su arquitecto director, se ha logrado "con altas dosis de compenetración entre los diferentes equipos que han formado el equipo técnico, y sobre todo, de gran profesionalidad por parte de todas las personas. Todas las empresas como Arcadis, Pgi, Proske, las constructoras, LRV, etc... hemos sido capaces de formar un único equipo donde la prioridad, siempre, ha sido el respeto al edificio y de hacer entre todos el mejor de los proyectos. Por otro lado, ha sido también de vital importancia la implicación de la propiedad, que ha estado muy encima para estudiar y apoyar cada solución y cada nuevo paso que era necesario".

Una estrategia que también se ha extendido a los grandes salones, desde el Julio Camba al Neptuno, tratados con el mismo mimo y delicadeza sin renunciar a las tecnologías más modernas de climatización e iluminación. Por el camino, texturas y elementos originales (maderas, molduras) se reintegran con ligeras concesiones, pero

sin perder de vista la esencia. Por todo el hotel aparecen "ventanas históricas", detalles originales que se dejan a modo de muestra en capiteles, filos dorados o hojas de laurel con sus nervios que se exhiben y se destacan para que los huéspedes conozcan la enorme historia que el hotel atesora a lo largo de sus 113 años de vida.

En síntesis, prosigue Miguel Díaz, "la actualización del hotel alcanza todos los espacios y cumple los criterios de respeto histórico, sostenibilidad y nuevas demandas funcionales y tecnológicas. Va desde la iluminación a los equipos de sonido y videoconferencia. Destacaré de la intervención la recuperación de la imagen del lobby de acceso como era en 1912, devolviendo su historia al acceso principal, o elementos como los leones que coronan las hornacinas del espacio de la Rotonda, que ahora vuelven a vibrar y gozan de su pátina en oro original.

Por todo el hotel hemos abierto lo que llamamos 'ventanas históricas', que significa poner de manifiesto los materiales y pinturas originales (en columnas, en el interior de los arcos, en molduras decorativas) para mostrar cómo eran cuando el hotel abrió al público hace 113 años. En las habitaciones, se han respetado los mármoles, las puertas originales o las molduras, pero hemos introducido la comodidad que el viajero quiere con suelos de madera en espiga, luminarias especialmente diseñadas en los pasillos y otros secretos que los visitantes descubrirán poco a poco".

PUBLIREPORTAJE

La industrialización en la construcción: un camino hacia la eficiencia y sostenibilidad

En Roto Frank, siempre hemos apostado por la industrialización como una vía clave para hacer la construcción más eficiente, sostenible y rentable.

En España, este modelo ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, aunque todavía no alcanza el nivel de implantación de otros países europeos.

Para entenderlo mejor, la industrialización de la construcción implica la aplicación de tecnologías y procesos que permiten la producción en serie de componentes constructivos. Esto se traduce en una optimización de tiempos, reducción de costes y una mayor precisión en la ejecución de las obras.

Entre sus principales ventajas destacan la agilización de los plazos de obra, una mejora en la calidad de los acabados, una optimización de los costes y una notable reducción del impacto ambiental asociado a la construcción.

En nuestro ámbito, el de los herrajes para sistemas de aluminio, PVC y madera, llevamos años colaborando con fábricas de ventanas que han integrado la automatización en sus procesos de producción. Tradicionalmente, esto ha sido común en el sector del PVC, pero en los últimos años cada vez más fabricantes de aluminio se han sumado a este modelo gracias a innovaciones como los sistemas con juntas preinstaladas y el canal de 16 mm, que permiten automatizar la fabricación de manera similar al PVC.

A pesar de sus múltiples beneficios, la construcción industrializada también enfrenta ciertos retos en España, como la necesidad de mayor formación técnica, la ausencia de normativas estandarizadas y la resistencia al cambio dentro del sector. No obstante, esta falta de estandarización ha servido como una barrera protectora frente a la competencia de fabricantes de

terceros países, permitiendo que las empresas nacionales se especialicen en proyectos de obra nueva a gran escala o en soluciones más personalizadas.

En definitiva, aunque la construcción industrializada en España aún está en proceso de consolidación, su crecimiento es una tendencia clara. Su capacidad para mejorar la eficiencia, reducir costes y promover la sostenibilidad la convierte en una alternativa con un futuro prometedor.



Roto Frank Tecnología de Puertas y Ventanas S.A
C/Can Nadal, 8 Polígono Can Nadal 08185 Lliçà de Vall
(España)
+34 93 568 9048
ft.roto-frank.com/es-es/

Roto
Window & Door
Technology



PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

Constructora: Urcotex Constructora, Construcciones Ruesma, CONSTRUCCIÓN/Grupo Construcción y Fernández Molina.

Ingeniería: PGI Engineering & Consulting.

Interiorismo: Lázaro Rosa-Violán.

Compras: CIDON Interior Design & Contract.

Carpintería: Frapont, Martínez Otero y Carintec.

Vidrios: J.M.BONET VITRALLS S.L.

Diseño de iluminación: Artec Studio e Intervento.

Sistemas de iluminación: Meicon.

Fuente: Ruiz-Larrea Arquitectos

El Hotel Palace es, en definitiva, el reflejo de una rehabilitación apoyada en un minucioso trabajo de investigación, documentación histórica y estudio científico que logra el resultado que observamos: la vuelta a los colores y los elementos originales de acuerdo al diseño de Eduard Ferrés i Puig, pero conjugada con los nuevos parámetros de una exclusividad imperecedera. El hotel por excelencia de Madrid renace para ser exponente de la conservación y la puesta en valor del patrimonio histórico, social y cultural de la capital, la expresión del lujo histórico elevado a la categoría de patrimonio.

Pero también, en lo referente a la mejora energética y sostenibilidad, el Hotel Palace es ahora más eficiente que antes: “Existe un componente de reducción de gasto energético y de máxima eficiencia en toda la renovación de los sistemas, porque no hay energía que cunda más que la que no se gasta. En la cúpula, por poner un ejemplo, se han instalado vidrios de control solar en la piel exterior que protege la vidriera. Por otra parte, se ha incluido un sistema automático de apertura para favorecer la ventilación, porque en el espacio entre la cubierta protectora y la cúpula se alcanzaban en verano los 60º, lo que obligaba a unos esfuerzos de climatización tremendos, con el consiguiente gasto de energía”.

La nueva imagen del hotel dialoga con su entorno, además de transmitir emociones a los ciudadanos que transitan y a los turistas que lo visitan: “Para quienes ya conocían el Palace, ver los colores originales puede causarles sorpresa, pero su efecto, su belleza dentro de este paisaje urbano, es indudable. Y respecto a los interiores, encontrarán un lobby espléndido y luminoso, un bar como el 27 Club que homenajea a la Generación del 27 y a todos los que pasaron por aquí (Lorca, Picasso, Dalí, Borges, Buñuel) y unas habitaciones renovadas que han visto alojarse a personalidades y artistas de la talla de Orson Welles, Gary Cooper, Marie Curie, Unamuno, Valle Inclán, Hemingway, Lauren Bacall, Sofía Loren, Vargas Llosa, los Rolling Stones, Gloria Stefan, Michael Jackson, Montserrat Caballé, Plácido Domingo, David Bowie... ¿Se puede pedir más?

El Palace, como decía al principio, es un hito de Madrid: no hay otro hotel con su historia, su fachada y su patrimonio interior. La cúpula es un elemento absolutamente original y único que los vidrieros Maumejean nos dejaron para el disfrute de generaciones. Además, hablamos de un edificio que forma parte del Paisaje de la Luz, el entorno catalogado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Es el primero de esta área privilegiada que se pone a la altura de tal honor con una remodelación integral”.

Hemo querido preguntar, por último, al director de este singular proyecto de rehabilitación, ¿qué experiencia ha supuesto para Ruiz-Larrea Arquitectura esta intervención? “Un extraordinario reto y una oportunidad para demostrar que un edificio con un componente patrimonial único puede responder a las demandas del siglo XXI al tiempo que respeta y eleva su imponente legado histórico. Así es como hemos aunado historia, patrimonio y lujo contemporáneo.

Por otro lado, creo que una gran parte del futuro de las ciudades pasa por transformar los edificios que ya existen para ajustarlos a las nuevas pautas de sostenibilidad y para darles un nuevo uso que los haga rentables a nivel económico, pero también a nivel social y medioambiental. El Hotel Palace es un gran ejemplo de cómo hacerlo”. #



Fácil montaje

- Easy installation

Alto poder aislante (λ 0,031)

- High Insulating power (λ 0.031)

Optimiza el espacio necesario en rehabilitaciones

- Optimizes the space needed for renovations

Resuelve definitivamente problemas de moho y renueva la pared

- Permanently solves mold problems and renews the wall

Resuelve los puentes térmicos generados por los perfiles metálicos

- Solves thermal bridges generated by metal profiles

Rasfit venta exclusiva en Passive.es

