

proyector
Arquitectura y Construcción

MAREMAGNUM SHOPPING & DINING

L35 ARCHITECTS

Cohesión para generar un modelo contemporáneo



Proyecto

MAREMAGNUM SHOPPING & DINING

L35 ARCHITECTS



Pamela Martín Méndez, socia en L35 Architects



Cohesión para generar un modelo contemporáneo



Rediseñar una insignia de Barcelona, mejorando sus accesos e incorporando nuevas áreas de ocio, miradores y terrazas que contribuyen a la vida al aire libre, y hacerlo desde un prisma innovador fundamentado en la sostenibilidad, el confort térmico y la eficiencia energética, es el logro del equipo L35 Architects con la remodelación de Maremagnum. Un edificio que ahora, abriendo su espacio al interior y exterior de la ciudad condal, conecta visualmente con su entorno, destacando el valor de su magnífico emplazamiento. Maremagnum es un lugar más vivo, dialogante y sostenible; la contundente propuesta contemporánea del despacho de arquitectos; o lo que es lo mismo, su apuesta de cohesión para generar un nuevo modelo.



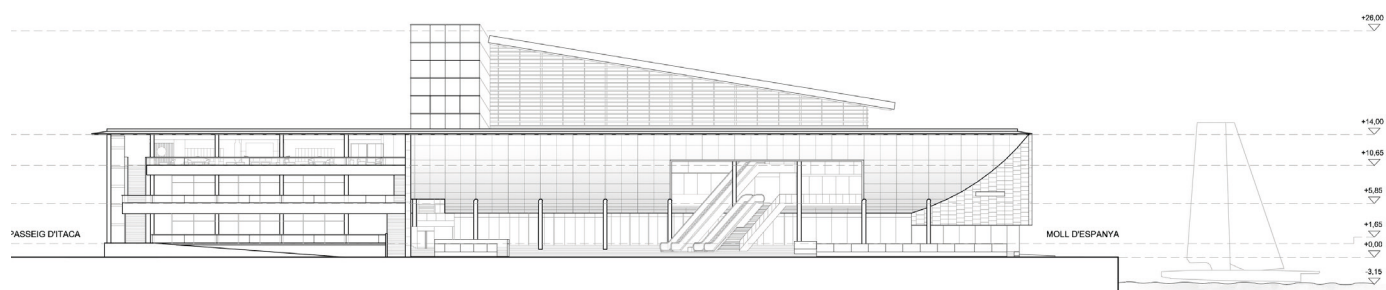
El prestigioso estudio multidisciplinar, L35 Architects, ha llevado a cabo una profunda transformación del centro comercial y de ocio Maremagnum. El rediseño de esta emblemática insignia de la ciudad condal, no solo incluye nuevas áreas de ocio y restauración si no que, mejorando sus accesos de manera sensible, dispone de nuevas terrazas y miradores con inmejorables vistas.

Para la remodelación de este edificio, ubicado en el Port Vell de Barcelona y propiedad del grupo Klépierre, se ha partido de un criterio sostenible y aportado soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia energética y el confort térmico.

Pero, a la hora de acometer la reforma de un edificio tan emblemático, que cuenta además con un emplazamiento privilegiado, han existido condicionantes de peso, trabas que afectaron al planteamiento y ejecución del proyecto, como así nos comenta Pamela Martín Méndez, socia en L35

Architects: “Intervenir en Maremagnum suponía actuar sobre un edificio ya icónico, situado en un enclave singular frente al mar y conectado con el tejido urbano del centro de Barcelona. Uno de los principales retos fue respetar su identidad sin renunciar a una transformación profunda que lo conectara mejor con su entorno y con las nuevas formas de uso. La ubicación sobre el mar y su condición de estructura preexistente supusieron condicionantes técnicos importantes, especialmente en lo referente a accesos, estructura y logística de obra. Además, se trataba de una intervención con actividad comercial en funcionamiento, lo que exigió una planificación muy precisa para compatibilizar obras y uso”.

Hacer de Maremagnum un destino de ocio familiar y comercial de calidad, convirtiéndolo en un lugar icónico para el encuentro de los barceloneses y sus visitantes, ha sido el principal objetivo de la intervención. En este sentido, la



Sistema de evacuación insonorizado AR® de Molecor, gama innovadora, sostenible y de alta calidad, en la nueva obra residencial Célere Atenea Patraix de Valencia



A pesar del contexto de incertidumbre provocado por la elevada inflación, la subida de los tipos de interés o la inestabilidad geopolítica, el mercado inmobiliario de la comunidad Valenciana está mostrando un comportamiento sólido durante estos últimos meses, convirtiéndose en uno de los principales motores de la actividad residencial. Unas perspectivas que siguen siendo optimistas para el resto del año.

En este sentido, Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, sigue apostando por la ciudad de Valencia con promociones tan atractivas como la promoción de obra nueva Célere Atenea Patraix. Localizada en el barrio de Patraix, se trata de un conjunto residencial privado compuesto por 173 viviendas de 1 a 4 dormitorios y 42 despachos profesionales. Incluye además una gran variedad de zonas comunes como piscina para adultos e infantil, espacios verdes, una práctica Sala Social Gourmet con "wifi", sala de juegos para niños, gimnasio y parking para bicicletas.

La obra corre a cargo de la constructora Avintia. Por su parte, Marses Ibérica es el instalador encargado de llevar a cabo las instalaciones hidráulicas de la construcción.

Para conseguir que el residencial Célere Atenea Patraix se convierta en un proyecto de alta calidad y eficiencia, ha sido muy importante la elección de los materiales. Esto determinará no solo la estética y el confort de la edificación, sino también su impacto ambiental y durabilidad a largo plazo.

Para la evacuación de aguas residuales y pluviales se ha optado por instalar en los colectores la gama de tuberías y accesorios del Sistema de evacuación Evac+® con diámetros de DN110 a 200 mm y del Sistema de evacuación insonorizado AR®, de Molecor, en diámetros de DN110 mm en las bajantes, y de DN40 y DN50 mm en el resto de la instalación. Además, se ha incorporado el nuevo injerto de ventilación secundaria del Sistema insonorizado AR®, un accesorio innovador para la ventilación secundaria que resuelve, con la menor distancia entre ejes en el mercado la ventilación de la bajante en cumplimiento del Código Técnico de Edificación (CTE).

El injerto de ventilación del Sistema insonorizado AR®, resuelve la preceptiva ventilación secundaria desarrollándola a través de la interconexión de la bajante de diámetro 110 al tubo de ventilación de diámetro 63 mediante una pieza reducida y compacta, favoreciendo

un adecuado flujo de aire en el interior de la bajante, evitando las depresiones y presiones excesivas y, por tanto, que los malos olores entren al interior del edificio, sustituyendo el complejo sistema tradicional de accesorios que, además, utilizaba prácticamente el doble de espacio en el patinillo.

Con el Sistema de evacuación insonorizado AR® certificado por AENOR, Molecor aporta al mercado de la edificación una amplia gama de tuberías y accesorios que consigue una atenuación del ruido percibido de 10 dB a un caudal de 2 l/s. La diferencia de densidad de las capas que forman el tubo hace que parte de la energía acústica se disipe antes de salir al exterior, con la consiguiente reducción de molestias sonoras.

El Sistema de evacuación insonorizado AR®, es además un sistema activo en su reacción al fuego satisfaciendo los requisitos de la exigente norma francesa, contando, a su vez, con la clasificación de reacción al fuego B-s1,d0, certificada por AENOR, haciendo que en caso de incendio no se produzca llama y por tanto no exista riesgo de propagación.

El residencial Célere Atenea Patraix cuenta con una calificación energética B lo que supone un ahorro energético, contribuyendo con ello al cuidado del medioambiente, además de económico, generando un ahorro significativo para sus residentes.

Las tuberías y accesorios del Sistema de evacuación insonorizado AR® contribuyen a esta calificación energética, ya que son productos sostenibles y ecoeficientes debido a que son ecodiseñados desde su concepción para producir el mínimo impacto ambiental gracias al menor empleo de recursos durante su fabricación y uso, a su alta durabilidad y a su total reciclabilidad. En su proceso de fabricación se reprocesa internamente el 100% del material de rechazo generado en el propio proceso de fabricación para la producción de nuevas tuberías y accesorios. Según esto, el residuo a vertedero para estos materiales plásticos (PVC) es prácticamente cero. Tiene, además, una durabilidad superior a 50 años y en su formulación no se utilizan aditivos de alta preocupación (SVHC Sustancias Extremadamente Preocupantes).

Molecor ofrece al mercado materiales innovadores y sostenibles que no solo reducen el impacto ambiental, sino que también ofrecen beneficios a largo plazo en términos de eficiencia energética y salud ambiental. El Sistema de evacuación insonorizada AR® ha obtenido la Declaración Ambiental de Producto (DAP), Environmental Product Declaration (EPD). Una certificación de carácter voluntario que muestra el sólido compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la evaluación del impacto de sus actividades en el ámbito de las tuberías plásticas.

Los materiales son uno de los elementos esenciales de cualquier construcción, y de su calidad depende lograr un buen resultado final en la edificación. En Molecor, se persigue la mejora continua, logrando de este modo cubrir tanto las necesidades específicas de sus clientes como las demandas del mercado.



FICHA TÉCNICA

Proyecto: Ampliación y reforma del Centro Comercial Maremagnum
Tipología: Centro Comercial
Arquitectos: L35 Architects
Página WEB: www.L35.com
E-mail: communication@L35.com
Partners: Eduardo Simarro, Caterina Memeo, Pamela Martín
Partner and Project Leader: Pamela Martín
Equipo: Magdalena Barceló, Santiago Landín, Gisela Silva, José Serra, Pablo Casadevall, Wiktorina Stepien, María Menendez, Rocco Grillo.
Año comienzo: 2022 (construcción)
Año finalización: 2024
Area: 7.437,2 (Maremagnum) + 4.856 (Time Out Market)
Ubicación: Moll d'Espanya 5, Barcelona

Cliente: Klepierre Real Estate España / Time Out
Project Manager: Gleeds Ibérica S.A.U.
Constructor: Construcia S.L.
Ingeniería Estructural: LAC CONSULTORES DE ESTRUCTURAS, S.L.
Instalaciones: PGI Engineering
Aparejador: Sinergias GPA (Maremagnum) Rosell-Giner i Associats SLP (Time Out Market)
Interiorismo Time Out Market: Zebra
Urbanización acceso: Stephanie Huet de Quatrebarbes
Asesor de cocinas: Alan Clayton
Consultor iluminación: Nulty Lighting
Consultor acústico: Audiotek
Fotógrafo: Simón García

Fuente: L35 Architects



<<hemos eliminado barreras físicas y visuales, favoreciendo una interconexión más intuitiva>>

transformación ha permitido acoger un nuevo espacio gastronómico y cultural de 5.000 metros cuadrados en la última planta, el apodado como "Time Out Market".

"El nuevo Maremagnum se abre a su entorno como nunca antes -continúa Pamela Martín-. Las visuales al mar, la permeabilidad hacia el Moll d'Espanya y la integración de espacios exteriores de terrazas lo convierten en una prolongación del espacio urbano y marítimo. Para los ciudadanos, el edificio transmite cercanía, bienestar y una experiencia ligada a la ciudad y su identidad costera. Es un lugar de encuentro que invita a ser vivido, no solo consumido, recuperando su vocación como espacio público".

Sobre plano, y en cuanto a su configuración, la remodelación destaca por la completa integración de la segunda planta con el resto del edificio, necesaria para conectar eficazmente los comercios con la zona de restauración y ocio y asegurar así recorridos intuitivos y equilibrados. Una intervención muy actual, en el sentido de que potencia la conexión con el entorno generando espacios de vida al aire libre.

"La reorganización de los núcleos verticales, con la nueva escalera mecánica, y la apertura visual de las circulaciones interiores son dos aspectos clave -añade Pamela Martín-. Hemos eliminado barreras físicas y visuales, favoreciendo una interconexión más intuitiva entre plantas y zonas del edificio. La incorporación del "Time Out Market" en la planta superior ha supuesto mucho más que añadir un nuevo uso gastronómico: ha creado un polo cultural y social que convierte a Maremagnum en un destino urbano completo. Este espacio introduce una experiencia de ciudad dentro del edificio, articulando gastronomía, cultura y paisaje con vistas excepcionales al puerto".

IMPERFOAM SYSTEM

SISTEMA DE POLIURETANO DISEÑADO PARA SU USO COMO AISLAMIENTO TÉRMICO



DIT CONCEDIDO DESDE EL AÑO 2012 COMO BARRERA DE IMPERMEABILIZACIÓN

MEJOR VALOR DE CONDUCTIVIDAD TÉRMICA FRENTE A OTROS PRODUCTOS SIMILARES

COEFICIENTE CONDUCTIVIDAD TÉRMICA

$$\lambda = 0,025 \text{ W/mK}$$



918 088 128



www.sistempur.com

IGNIFOAM SYSTEM

SISTEMA DE AISLAMIENTO Y PROTECCIÓN FRENTE AL FUEGO

IGNIFOAM REDEFINE LOS ESTANDARES DE SEGURIDAD Y DURABILIDAD EN FACHADAS EXTERIORES

COMBINANDO LA CALIDAD EN EL AISLAMIENTO TÉRMICO Y GARANTIZANDO UNA SEGURIDAD FRENTE AL FUEGO



CERTIFICACIÓN B-s1, d0





Foto: Pavindus

Pero es la reforma de la segunda planta del Centro Comercial y de Ocio Maremagnum el objetivo clave de la intervención, para lograr la integración efectiva con el resto de centro, del que siempre ha estado separada. La redefinición conceptual y el rediseño de dicha planta buscan potenciar el emplazamiento excepcional de Maremagnum Shopping & Dining. Así se genera un patio-terrace-mirador en la segunda planta, cubierto por una marquesina ligera y transparente, conectado con las plantas inferiores mediante escaleras mecánicas y en torno al cual se sitúan los restaurantes con espectaculares vistas a la ciudad, al puerto y al mar. Además, se abren los espacios para lograr con armonía una integración visual y funcional de todo el complejo.

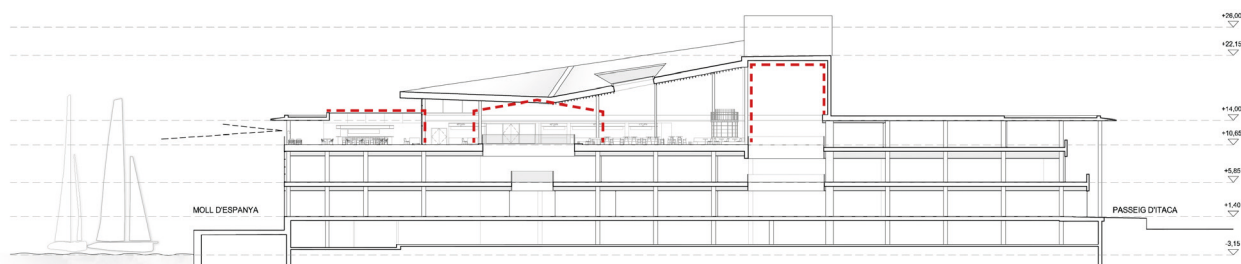
“La planta superior era, históricamente, la más desconectada del conjunto -puntualiza la socia en L35 Architects-. A través de estrategias de apertura, transparencias y recorridos más fluidos, hemos logrado su integración tanto visual como funcional. Se eliminaron elementos de fachada que fragmentaban la percepción del patio interior, lo que permitió generar una mayor continuidad espacial y una experiencia más cohesionada.

La incorporación de terrazas accesibles y la coherencia en el uso de materiales han reforzado esta unidad. Mientras que antes esta planta se orientaba principalmente hacia el interior del complejo, ahora se abre al entorno, establece un diálogo directo con el paisaje y se convierte en un mirador habitable, plenamente integrado y armónico con el conjunto del edificio”.

El proyecto de reforma abarca las tres plantas del edificio, aunque la intervención de mayor envergadura se ha realizado en la segunda planta. En ella, una gran cubierta ha permitido integrar todos los niveles del centro bajo en un mismo techo, liberando así el espacio de las barreras visuales que fragmentaban y dificultaban su percepción en conjunto. El resultado es una gran plaza cubierta donde se ubica el nuevo mercado gastronómico Time Out Market -antes referido-. Asimismo, se han creado grandes lucernarios y dos terrazas mirador, una con vistas hacia la ciudad y otra hacia el mar. Esta última se conecta directamente con la gran plaza a través de una nueva fachada acristalada, que abre el espacio al mar por el lado sureste.

Para mejorar la accesibilidad y fortalecer la conexión con la ciudad, se ha instalado una nueva escalera mecánica que permite un acceso directo desde la planta baja al mercado gastronómico, ubicado en la segunda planta, por el lado de la Rambla de Mar. Además, en la entrada del centro se ha renovado la pavimentación, sustituyendo las antiguas lamas de madera por adoquines cerámicos y grandes jardineras. Todo esto queda reflejado en el emblemático espejo del techo, actualizando y modernizando la imagen del centro, y ofreciendo una bienvenida renovada al visitante.

En cuanto a la distribución de flujos, Maremagnum Shopping & Dining es ahora más accesible y dinámico, logrando que sus recorridos sean ahora más equilibrados. Como nos indica Pamela Martín: “La mejora de la accesibilidad ha sido un eje fundamental del proyecto. Se han creado nuevas conexiones verticales y mejorado las conexiones horizontales, potenciando la lectura clara de los recorridos. Uno de los objetivos era equilibrar el flujo de visitantes entre las diferentes plantas, y



<<el resultado es un edificio más permeable, que invita al visitante a recorrerlo de forma natural>>

para ello se ha trabajado tanto en la señalética como en la propia arquitectura, eliminando puntos ciegos, abriendo visuales y optimizando los accesos desde el exterior. El resultado es un edificio más permeable, que invita al visitante a recorrerlo de forma natural”.

Pero ha sido el criterio sostenible el motor de la transformación de Maremagnum. El nuevo diseño incorpora soluciones sostenibles para minimizar el impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética. Al tratarse de un espacio cubierto sin climatización tradicional, se han implementado medidas alternativas para optimizar las condiciones térmicas. La nueva gran cubierta de 1.500 m² juega un papel esencial en lo que a este tema refiere. Para su ejecución, se utilizó un material de impermeabilización con alto índice de reflexión solar, que reduce la acumulación de calor y contribuye a mitigar el efecto isla de calor en el edificio. En el interior de la plaza cubierta, se han instalado ventiladores diseñados específicamente para espacios

amplios y abiertos. Estos ventiladores generan un flujo de aire constante que mejora la sensación térmica al potenciar la ventilación natural, optimizando así el confort de los usuarios de manera sostenible y eficiente.

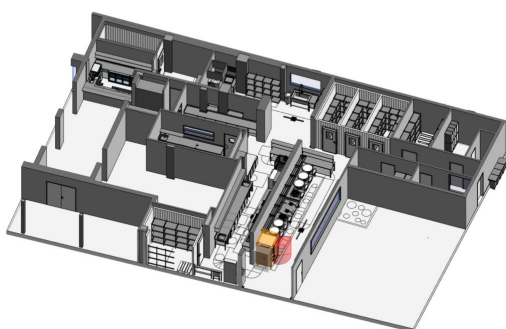
Pero con independencia de estas consideraciones de sostenibilidad, sin duda claves, hemos querido saber cuáles son las innovadoras soluciones que mejoran su confort y convierten a Maremagnum Shopping & Dining en un ejemplo de eficiencia energética. En este sentido nos comenta la socia de L35 Architects: “El proyecto ha apostado por soluciones de arquitectura pasiva que mejoran el confort sin un elevado coste energético.

Maremagnum es uno de los pocos centros comerciales donde el mall no está climatizado, lo que ha requerido estrategias inteligentes: se han implementado protecciones solares, una nueva cubierta de alta reflectancia que mitiga el efecto isla de calor y sistemas de ventilación cruzada que garantizan una buena renovación del aire. Estas soluciones se integran en el diseño arquitectónico y permiten reducir la demanda energética del edificio sin renunciar al confort del usuario”.

El proyecto también incorpora energías renovables a través de la instalación de paneles solares y térmicos. En total, se han instalado 34 paneles fotovoltaicos, con una energía disponible

Proyectos de Cocinas Industriales:

- Metodología BIM
- Profesionalidad- Innovación- Experiencia
- Asesoramiento, proyección y ejecución de proyectos industriales.



HOSPER
Proyectos de cocinas industriales



PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

Pladur: APLACAT SBD SL
Microcemento: APLICACIONES DE RESINAS MEDITERRANEO S.L.
Bandejas cerveza inox bares: APLIMET 2000 S.L.
Persianas: COLLBAIX MONTAJES Y SERVICIOS, S.L.
Puertas metalicas/ RF: COLL-VALL S.A
Aislamientos: CONOVER PLUS SL
Instalaciones: CONSTRUCIA INSTALACIONES,S.L.
Carpintería de aluminio: ENMO ALUMINI, SL
Carpintería metálica: ENMO METALL, S.L.
Señalética: ESSA PUNT S.A
Carpintería de madera: FABRICA DE MUEBLES EKKI S.L
Griferías/Dispensadores FOH Urinarios FOH: GRUPO DE INTERIORES GTH, SL
Iluminación: GRUPO ELECTRO STOCKS, SLU
Carpintería de madera: HNOS GOMEZ T.S.T, S.L
Equipamiento cocina: HOSPER PROFESIONAL SL
Mármol/ silestone: I.M INDUSTRIA MARMI, SL
Pavimentos vinílicos: INDEKO CONTRACT, SL
Campanas extracción de vahos: Inst. Integrales Hostelería Euroline, S.L
Material cerámico: JÖDUL, SL
Cortinas: KIPSOL CORTINES TÈCNiques, SL
Impermeabilizaciones : OREMAG OBRAS Y CONSTRUCCIONES, SL
Plataforma elevadora y ascensores: OTIS MOBILITY SA
Pavimentos de hormigón: PAVINDUS, S.A.
Carpintería de madera (Panelado negro): PINMA SANT FELIU, S.L
Recrecidos: PRESOLERAS S.L.
Albañilería / Revestimientos: PROJECT 23 REVESTIMENTS SL
Señalética: REXLAN, S.L.
Sanitarios FOH: SALTOKI CORNELLA, SA
Puerta automática: SERVIGROUP KIRA, SL
Pintura: SPID 2005 S.L
Cabinas fenólicas: SYSTEMATIC HPL LOCKER SL
Puertas metalicas/ RF: TALLERES ALFA TORRES SA
Tapizado (sillón Podcast): TAPIZADOS ZAFIRO, S.L.
Suministro Pavés: TECKVICOM PROYECTOS, SL
Sanitarios / griferías BOH: VALLS HERMANOS, S.L.
Mobiliario (Mesa Podcast): VICCARBE HABITAT, S.L.
Puertas metalicas/ RF: VIUDA DE W. VILA SA
Puertas automáticas y muro cortina: Schuco
Cubierta Lámina: Renolit
Jardinería: Vivers Barri
Segnaletica: Marc Martí
Mobiliario: Reydemobel, Adico, Fenabel

Pladur: APLACAT SBD SL
Microcemento: APLICACIONES DE RESINAS MEDITERRANEO S.L.
Bandejas cerveza inox bares: APLIMET 2000 S.L.
Persianas: COLLBAIX MONTAJES Y SERVICIOS, S.L.
Puertas metalicas/ RF: COLL-VALL S.A
Aislamientos: CONOVER PLUS SL
Instalaciones: CONSTRUCIA INSTALACIONES,S.L.
Carpintería de aluminio: ENMO ALUMINI, SL
Carpintería metálica: ENMO METALL, S.L.
Señalética: ESSA PUNT S.A
Carpintería de madera: FABRICA DE MUEBLES EKKI S.L
Griferías/Dispensadores FOH Urinarios FOH: GRUPO DE INTERIORES GTH, SL
Iluminación: GRUPO ELECTRO STOCKS, SLU
Carpintería de madera: HNOS GOMEZ T.S.T, S.L
Equipamiento cocina: HOSPER PROFESIONAL SL
Mármol/ silestone: I.M INDUSTRIA MARMI, SL
Pavimentos vinílicos: INDEKO CONTRACT, SL
Campanas extracción de vahos: Inst. Integrales Hostelería Euroline, S.L
Material cerámico: JÖDUL, SL
Cortinas: KIPSOL CORTINES TÈCNiques, SL
Impermeabilizaciones: OREMAG OBRAS Y CONSTRUCCIONES, SL
Plataforma elevadora y ascensores: OTIS MOBILITY SA
Pavimentos de hormigón: PAVINDUS, S.A.
Carpintería de madera (Panelado negro): PINMA SANT FELIU, S.L
Recrecidos: PRESOLERAS S.L.
Albañilería / Revestimientos: PROJECT 23 REVESTIMENTS SL
Señalética: REXLAN, S.L.
Sanitarios FOH: SALTOKI CORNELLA, SA
Puerta automática: SERVIGROUP KIRA, SL
Pintura: SPID 2005 S.L
Cabinas fenólicas: SYSTEMATIC HPL LOCKER SL
Puertas metalicas/ RF: TALLERES ALFA TORRES SA
Tapizado (sillón Podcast): TAPIZADOS ZAFIRO, S.L.
Suministro Pavés: TECKVICOM PROYECTOS, SL
Sanitarios / griferías BOH : VALLS HERMANOS, S.L.
Mobiliario (Mesa Podcast): VICCARBE HABITAT, S.L.
Puertas metalicas/ RF: VIUDA DE W. VILA SA
Puertas automáticas y muro cortina: Schuco
Cubierta Lámina : Renolit
Jardinería: Vivers Barri
Segnaletica: Marc Martí
Mobiliario: Reydemobel, Adico, Fenabel

Fuente: L35 Architects

anual de 26.793 kWh, y 10 paneles térmicos, que generan una energía anual de 31.009 kWh.

Otro aspecto a destacar son los principales materiales -y sistemas- que se han usado en la reforma, sobre este asunto añade la arquitecta: “Se ha trabajado con materiales duraderos, eficientes y adecuados al entorno marino, como el aluminio anodizado, el vidrio de control solar y cerámica de alta resistencia, procedentes de empresas de proximidad. En cuanto al interiorismo, éste se inspira en la cultura mediterránea, con una paleta de colores cálidos -terracotas, ocres y tonos naturales- y acabados que remiten a elementos tradicionales como la cerámica o el panot barcelonés. La reforma ha incorporado también soluciones de fachada que mejoran la protección solar y optimizan la entrada de luz natural, contribuyendo así al confort térmico y al ahorro energético”.

Por último, la experiencia que ha supuesto para el estudio L35 Architects esta intervención ha resultado “apasionante y un ejercicio de precisión e innovación. Intervenir en un edificio tan singular, en un entorno tan expuesto y cargado de significado urbano, nos ha permitido poner en práctica nuestros valores: respeto al lugar, sostenibilidad, diseño riguroso y creación de espacios para las personas. Ha sido también una oportunidad para reflexionar sobre el papel que deben jugar los centros comerciales en la ciudad contemporánea, transformándolos en lugares vivos, conectados y sostenibles”, concluye Pamela Martín. #



PAVIMENTOS CONTINUOS

DECORATIVOS E INDUSTRIALES

Terrazos - Resinas - Hormigón/Pavitrón
Cuarzo color - Autonivelantes - Filoguiados
y más ...

CONTÁCTANOS

 @pavindusfloors
+ 34 93 444 89 36
www.pavindus.com

